

РЕФЕРАТ

кваліфікаційної роботи бакалавра

студента Національної академії статистики, обліку та аудиту

Абдирахманова Гочмирата

Тема: «Оптимізація обсягу і структури оборотних активів підприємства»

Загальний обсяг роботи складає 76 сторінок.

Містить 19 таблиць, 4 рисунки, 51 літературних джерел, 2 додатки.

Актуальність дослідженої проблеми базується на тому, що наскільки обґрунтований розмір, склад, структура оборотних активів та особливостей функціонування підприємства, залежить ефективність діяльності не лише окремого підприємства, а і економіки в цілому. Одним із головних завдань функціонування кожного підприємства є забезпечення фінансової стійкості та довгострокової прибутковості. Оскільки забезпечення фінансової стійкості залежить від достатнього рівня платоспроможності та ліквідності підприємства, що у свою чергу характеризується станом найбільш ліквідної оборотної частини капіталу - то саме управління оборотним капіталом підприємства потребує ретельного аналізу.

Робота мала за *мету* визначити напрямки вдосконалення оптимізації обсягу та структури оборотних активів підприємства на основі вивчення теоретичних та практичних аспектів досліджуваної проблематики.

Об'єкт кваліфікаційної роботи фінансово-господарська діяльність ПАТ «Житомирський маслозавод».

Предмет кваліфікаційної роботи є теоретико-методологічні засади управління оборотними активами промислових підприємств в ринкових умовах з метою оптимізації їх обсягу та структури

При виконанні роботи використовувались наступні *методи*: порівняльно-економічний, монографічний, економіко-статистичний, абстрактно-логічний, розрахунково-конструктивний, прогнозний та інші.

В *першому розділі* іде мова про теоретичні аспекти оптимізації обсягу і структури оборотних активів підприємства. Визначено, що поняття

оборотних активів багатогранне, а сама економічна категорія має велике значення в діяльності будь-якого підприємства. Від швидкості обороту оборотного капіталу залежить, в кінцевому рахунку, ефективність діяльності підприємства. Чим вище швидкість обороту оборотного капіталу, тим вище ділова активність підприємства. У будь-якого підприємства є резерви підвищення ефективності використання оборотного капіталу.

На підставі проведеного аналізу та узагальнення наукових підходів до визначено сутність оборотних активів як авансовану вартість в елементи оборотних виробничих фондів і фондів обігу на рік чи операційний цикл для забезпечення безперервного процесу виробництва та реалізації продукції з метою досягнення достатнього рівня прибутковості підприємства.

Другий розділ присвячений аналізу структури оборотних активів ПАТ «Житомирський маслозавод». За результатами проведеного аналізу оборотного капіталу можна зробити висновок, що в динаміці відбувається нарощення власного оборотного капіталу, що свідчить про зменшення фінансового ризику для підприємства, що також підтверджують показники ефективності його використання. Проте, варто зазначити, що на підприємстві спостерігається брак власних оборотних коштів протягом аналізованого періоду. Тому керівництву ПАТ «Житомирський маслозавод» необхідно приділити більшу увагу щодо управління оборотним капіталом підприємства, оптимізувати його складові елементи та покращити показники ефективності використання оборотного капіталу.

Третій розділ містить пропозиції щодо оптимізації управління оборотними активами ПАТ «Житомирський маслозавод». Основними напрямками є: покращити управління грошовими коштами ПАТ «Житомирський маслозавод» можна за допомогою інвестування у високоліквідні фінансові інструменти або зберігання тимчасово вільних коштів на депозитних рахунках комерційних банків, мінімізацію сукупних витрат на їх утримання, зворотну конвертацію короткострокових вкладень у готівкові засоби платежу; ефективного управління грошовими коштами

також можна досягти завдяки прискоренню надходжень грошей на поточний рахунок ПАТ «Житомирський маслозавод», скороченню періоду для здійснення розрахунків за відвантажену продукцію; для проведення ефективної політики по управлінню дебіторською заборгованістю на ПАТ «Житомирський маслозавод» необхідно проводити оцінку платоспроможності покупців.

Практичне значення одержаних результатів полягає в тому, що впровадження у практику промислових підприємств розроблених в магістерській роботі рекомендацій дасть можливість посилити контроль за використанням оборотного капіталу на підприємствах, оперативно впливати на процес його формування та фінансування, дозволить підвищити достовірність обліково-аналітичної інформації, нейтралізувати негативний вплив кризових явищ на процес його формування і використання.

Ключові слова: оборотні активи, капітал підприємства, прибутковість підприємства, обсяг, структура, контролінг, оптимізація.