

РЕФЕРАТ
кваліфікаційної роботи бакалавра
студента Національної академії статистики, обліку та аудиту

Агмалиєва Мірзи

**Тема: «Розвиток системи менеджменту якості підприємства в умовах
цифрової економіки»**

Загальний обсяг роботи складає 78 сторінок

Містить 21 таблицю, 3 рисунки, 66 літературних джерел

Актуальність теми. Прагнення підприємств та організацій до нарощування конкурентних позицій та підвищення ефективності викликає необхідність постійного покращення своєї діяльності, підвищення якості продукції чи послуг. Впровадження системи менеджменту якості, орієнтує підприємства та організації на постійне вдосконалення всіх внутрішніх процесів і завдяки цьому дозволяє досягти позитивних економічних ефектів. Так, на сьогоднішній день система менеджменту якості стала загально визнаною та найбільш затребуваною системою внутрішньо-фірмового управління.

Розвиток системи менеджменту якості в умовах цифровізації економіки пов'язаний з активним використанням ІКТ та цифрових технологій, мережевою взаємодією стейкхолдерів, їх участю у діяльності організації при створенні її цінності та іміджу на ринку. Стейкхолдери організації починають відігравати істотну роль у формуванні вартості бізнесу та конкурентоспроможності підприємств та організацій. Змінюються та доповнюються принципи системи менеджменту якості. В умовах цифровізації система менеджменту якості має бути побудована на принципах узгодженості, гнучкості, технологічності, забезпеченості та інноваційності. Крім цього, оцінка результативності системи менеджменту якості повинна проводитися безперервно.

Розвиток системи менеджменту якості в умовах цифровізації економіки передбачає вдосконалення принципів, умов та методів управління підприємством (організацією), з метою створення та просування товарів/послуг високої якості, збільшення за рахунок цього прибутковості організації, за умови нарощування конкурентних позицій та підвищення іміджу організації в очах безпосередніх споживачів та всіх стейкхолдерів.

Незважаючи на актуальність питання розвитку системи менеджменту якості, механізмів оцінки та розвитку цього процесу вкрай мало. Існуючі дослідження не дозволяють врахувати специфіку системи менеджменту якості під впливом процесів цифровізації і не відображають вплив системи менеджменту якості на підвищення конкурентоспроможності підприємств і організацій. У зв'язку з чим дане дослідження є актуальним і несе як теоретичну, так і практичну значимість.

Вищевикладене зумовило актуальність кваліфікаційної роботи бакалавра, визначило мету та завдання дослідження.

Мета кваліфікаційної роботи – обґрунтування теоретичних положень, виявлення специфіки розвитку системи менеджменту якості та напрямів її розвитку в умовах цифровізації економіки.

Об'єкт кваліфікаційної роботи – азербайджанські підприємства, що діють на ринку Азербайджану та використовують у своїй діяльності системи менеджменту якості.

Предмет кваліфікаційної роботи – сукупність організаційно-економічних відносин між суб'єктами господарювання в процесі розвитку системи менеджменту якості в умовах цифровізації економіки.

Використані методи наукового дослідження. Для вирішення поставлених завдань використовувалися загальнонаукові методи логічного, системного, функціонального, статистичного та порівняльного аналізу; методи аналогій та узагальнення; методи, що використовуються

для дослідження систем управління: розрахункові, експертне опитування. Для обробки зібраних емпіричних даних використовувалися методи статистичного аналізу у програмі Microsoft Excel.

У першому розділі охарактеризовано структуру системи менеджменту якості підприємства; визначено цифрові фактори розвитку системи менеджменту якості підприємств; описано підходи до оцінки розвитку системи менеджменту якості підприємств.

У другому розділі досліджено алгоритм оцінки розвитку системи менеджменту якості підприємства на сучасному етапі; оцінено розвиток системи менеджменту якості підприємств.

У третьому розділі обґрунтовано моделі розвитку системи управління якістю в умовах цифровізації підприємств; розроблено стратегії розвитку системи менеджменту якості у цифровій економіці.

Практичне значення одержаних результатів полягає у можливості застосування їх азербайджанськими та українськими підприємствами (організаціями), що працюють у рамках системи менеджменту якості, для формування систем менеджменту якості, стратегії управління компанією в цифровій економіці.

Ключові слова: менеджмент, якість, система менеджменту якості, цифровізація, управління якістю, інноваційність, стандартизація, Міжнародна організація зі стандартизації (ISO).

Студент

М. Агмалиєв