

## РЕФЕРАТ

кваліфікаційної роботи магістра

студентки Національної академії статистики, обліку та аудиту

*Тімакової Анни Олексіївни*

Тема: «Управління експортно-імпортною діяльністю українських підприємств»

Загальний обсяг роботи складає 116 сторінок.

Містить 14 таблиць, 4 рисунки, 82 літературних джерела, 1 додаток.

*Актуальність дослідження.* В даний час значення зовнішньоекономічної діяльності для будь-якого підприємства не можна недооцінювати. Українські підприємства не можуть розглядати зовнішній ринок тільки як ще один ринок збуту, тому що існують якісні відмінності у розвитку і стану внутрішніх і зовнішніх ринків, характерні для всіх країн, що розвиваються.

Коли внутрішній ринок відстає за своїм розвитком (включаючи рівень продукції) і інфраструктурою від зовнішніх ринків, зовнішньоекономічна діяльність здатна найбільше впливати на зростання і розвиток підприємства. Для здійснення ефективної експортно-імпортною діяльності підприємство повинно мати високий рівень менеджменту, знання і компетенцій персоналу, якості використовуваних ресурсів і т. п. Більш того, виникає можливість і необхідність управління рівнем цих показників, а, отже, і ефективністю експортно-імпортною діяльності та ефективністю розвитку підприємства через вибір приймаючої країни та формування відповідного асортименту експортної/імпортною продукції. Таким чином, експортно-імпортна діяльність займає особливе місце у виробничо-господарській діяльності підприємства.

Однак, практично всі ринкові ніші на зовнішніх ринках не тільки вже заповнені, але і характеризуються надлишковою пропозицією, тобто, підприємства які прагнуть вийти на зовнішні ринки, виявляються в умовах жорсткої конкуренції. Часто навіть висока якість і достатня конкурентоспроможність продукції не можуть гарантувати того, що підприємство займе на конкретному зовнішньому ринку істотну частку. Багато українських підприємства в конкурентній боротьбі на зовнішніх ринках мають можливість використовувати, як правило, лише цінові

фактори, причому нерідко, щоб закріпитися на закордонному ринку, вдаються до продажу товарів за демпінговими цінами, що в результаті призводить до негативного іміджу і ринковим втрат.

Все це актуалізує необхідність радикального методичного переосмислення ролі і місця експортно-імпоротної діяльності в економічній системі підприємства та управління ним: слід розробити концепцію розвитку експортно-імпоротної діяльності підприємств, в основі якої необхідно використовувати два посили: по-перше, інтеграція експортно-імпоротної діяльності в економічну систему підприємства, по-друге, особливість і відособленість експортно-імпоротної діяльності з точки зору впливу на зростання і розвиток підприємства, його діяльності в цілому. Потребує вирішення проблема забезпечення цілісного, стратегічно вивіреного підходу до визначення і обґрунтування радикальних змін якісного характеру в управлінні розвитком експортно-імпоротної діяльності. Саме на цій основі можна практично реалізувати єдність дій всіх ланок і процесів управління у зовнішній і внутрішній політиці підприємства як економічної системи. Мова повинна йтися про принципово новий рівень управління. Підприємство має організовувати свою експортно-імпорتنу діяльність таким чином, щоб забезпечити отримання максимального доходу, а також вибрати найбільш оптимальний метод підтримки ефективності зовнішньоекономічної діяльності.

*Мета кваліфікаційної роботи* – теоретичне обґрунтування організаційно-економічного механізму управління ефективністю експортно-імпоротної діяльності підприємств у структурі загальної системи зовнішньоекономічних зв'язків держави, що сприятиме підвищенню рівня практичної реалізації резервів діяльності українських підприємств на зовнішніх ринках.

*Об'єкт кваліфікаційної роботи* – процес управління експортно-імпоротною діяльністю українських підприємств.

*Предмет кваліфікаційної роботи* – теоретичні та практичні підходи щодо побудови організаційно-економічного механізму ефективного управління експортно-імпоротною діяльністю підприємства.

*Використані методи наукового дослідження.* У кваліфікаційній роботі використано методи, які базуються на загальнонаукових та емпіричних методичних

прийомах економічної науки. У процесі дослідження підходів щодо побудови організаційно-економічного механізму, визначення ефективності експортно-імпоротної діяльності підприємств застосовувалися економіко-статистичні й економіко-математичні методи аналізу, методи абстрагування, динамічного програмування.

*Наукова новизна одержаних результатів* полягає в обґрунтуванні алгоритму вдосконалення експортно-імпоротної діяльності підприємства, що базується на формуванні асортименту експортної/імпоротної продукції на основі врахування факторів зовнішнього ринку, що дозволяє підвищити ефективність прийнятих управлінських рішень і зовнішньоекономічної діяльності в цілому.

У *першому розділі* визначено сутність та умови формування організаційно-економічного механізму експортно-імпоротної діяльності підприємств; проаналізовано існуючі методичні підходи щодо визначення ефективності експортно-імпоротної діяльності на рівні підприємства; обґрунтовано вибір методичних підходів щодо аналізу експортно-імпоротної діяльності і розробити методіку проведення такого аналізу.

У *другому розділі* здійснено оцінку ефективності зовнішньоекономічної діяльності міжнародного холдингу «Модерн-Експо».

У *третьому розділі* обґрунтовано комплекс організаційних заходів щодо підвищення ефективності зовнішньоекономічної діяльності міжнародного холдингу «Модерн-Експо».

*Практичне значення одержаних результатів* полягає в тому, що вони можуть бути використані як методологічні рекомендації щодо удосконалення управління експортно-імпоротною діяльністю підприємства, шляхом управління товарним асортиментом для підприємств, які діють на ринку торговельного обладнання та здійснюють міжнародну діяльність.

*Ключові слова:* експорт, імпорт, зовнішньоекономічна діяльність, зовнішньоекономічні зв'язки, експортно-імпортна діяльність, управління, ефективність експорту, ефективність імпорту, конкурентоспроможність, зарубіжні ринки.