

РЕФЕРАТ

кваліфікаційної роботи магістра

студента Національної академії статистики, обліку та аудиту

Поліщука Юрія Юрійовича

Тема: «Удосконалення механізму ціноутворення на продукцію підприємства при виході на зовнішній ринок»

Загальний обсяг роботи складає 109 сторінок.

Містить 26 таблиць, 16 рисунків, 90 літературних джерел, 1 додаток.

Актуальність теми. На сьогоднішній день роль і значення електротехнічної галузі економіки будь-якої країни надзвичайно велике. Електроенергетика забезпечує життя сучасної людини, функціонування та розвиток промисловості. Витрати на енергоресурси формують економічне середовище, в якому існують промислові підприємства та населення. Ціни та правильно вироблена цінова політика впливають на значення економічних та маркетингових показників діяльності підприємства, таких як прибуток, обсяги реалізації продукції, частка ринку, терміни окупності інвестицій та ін. Від ефективного формування ціни залежить фінансовий успіх підприємства на національному та зарубіжному ринку.

Підприємство має підвищувати результативність існуючого ціноутворення задля збереження ринків збуту, охоплення нових зарубіжних ринків та досягнення необхідного рівня значень ключових економічних показників. Удосконалення механізму ціноутворення дозволить подолати негативні фактори, що стримують розвиток підприємства. Дослідження у цьому напрямі потребує комплексного та узгодженого вирішення питань управління цінами, внаслідок чого підприємство зможе досягти зміцнення своїх позицій на зарубіжному ринку збуту. Це може бути досягнуто за рахунок прийняття ефективних та обґрунтованих рішень, пов'язаних з впровадженням нових методичних підходів до ціноутворення, формуванням системи цін, якомога

повнішим обліком зовнішніх та внутрішніх факторів, загальних умов діяльності підприємства та організації процесу ціноутворення.

Вищевикладене зумовило вибір теми кваліфікаційної роботи магістра.

Мета кваліфікаційної роботи – вдосконалення методів ціноутворення на підприємствах з виробництва електротехнічного обладнання при виході на зарубіжні ринки, зокрема розробка рекомендацій щодо зміни підходу до методики ціноутворення.

Об'єкт кваліфікаційної роботи – фінансово-господарська та управлінська діяльність підприємств-виробників електротехнічного обладнання на світовому ринку.

Предмет кваліфікаційної роботи – механізм ціноутворення на продукцію підприємства при виході на зарубіжний ринок електротехнічного обладнання.

Використані методи наукового дослідження. У кваліфікаційній роботі використано наступні методи наукового пізнання: аналітичні, статистичні, економічні, системний підхід у визначенні сутності механізму ціноутворення при виході підприємства на зовнішній ринок, методи фінансово-економічного аналізу; порівняльний аналіз; експертне опитування, а також в ході дослідження застосовувалися дедукція, індукція, аналіз, синтез, факторний аналіз тощо.

Наукова новизна одержаних результатів полягає в обґрунтуванні методики для розрахунку цін на силові трансформатори та формування прайс-листів для іноземних партнерів, який дозволить скоротити трудовитрати та підвищити ефективність ціноутворення на продукцію підприємств електротехнічної галузі.

У першому розділі розкрито сутність, функції та методи ціноутворення на підприємстві; охарактеризовано сучасні підходи до формування ціни на підприємстві; обґрунтовано вплив світових цін на формування ціни при виході підприємства на зарубіжні ринки.

У другому розділі досліджено сучасний стан та тенденції розвитку світового ринку електроніки; розкрито особливості ціноутворення на

підприємствах з виробництва електротехнічного обладнання; досліджено розвиток методики ціноутворення продукції ПП «Біонтоп» при виході на зарубіжні ринки.

У третьому розділі обґрунтовано напрями вдосконалення системи ціноутворення на виробничих підприємствах галузі; розраховано економічний ефект від застосування методики формування ціни на трансформатори при виході на ринок Білорусі; виявлено переваги використання факторного аналізу в оцінці ефективності системи ціноутворення на підприємствах галузі.

Практичне значення одержаних результатів полягає в можливості застосування основних положень, результатів та рекомендацій у практичній діяльності підприємств, що виробляють електротехнічне обладнання, що забезпечить ефективність методики ціноутворення при виході підприємства на зарубіжні ринки.

Ключові слова: ціна, світова ціна, експортна ціна, ціноутворення, стратегії ціноутворення, методи ціноутворення, етапи ціноутворення, зарубіжні ринки, спекулятивна активність, дефляційні тенденції, світовий ринок електроніки, економічний ефект, факторний аналіз.

Студент

Ю. Ю. Поліщук