

РЕФЕРАТ

кваліфікаційної роботи магістра

студента Національної академії статистики, обліку та аудиту

Гладкова Єгора Євгеновича

Тема: «Оцінка рівня міжнародної конкурентоспроможності підприємства»

Загальний обсяг роботи складає 102 сторінки.

Містить 6 таблиць, 15 рисунків, 80 літературних джерел, 5 додатків.

Актуальність теми. Конкурентоспроможність будь-якої компанії та забезпечення провідних позицій на національних чи міжнародних ринках базуються її конкурентних перевагах, що проявляються у наявності в неї ключових, унікальних переваг, які досягаються, в основному, в процесі розробки та запровадження інновацій. В умовах насиченості ринку та обмеженості чи відсутності можливості залучення додаткових традиційних ресурсів, підприємства все активніше розвивають та використовують саме інноваційно-інтелектуальний потенціал. Конкурентоспроможність підприємства та його компоненти стали популярною темою досліджень останніх років, адже, в умовах нестабільних ринкових позицій, перед компаніями постає нагальна потреба, за умов обмеженості ресурсів, мобілізувати внутрішні ресурси з метою утримання та покращення позицій на ринку.

Посилення інтернаціоналізації процесу конкуренції, особливо у другій половині ХХ століття, спричинило підвищену увагу вчених багатьох країн до цього питання. Через обмеженість в обсягах та невідтворюваність світових запасів основних енергетичних та матеріальних ресурсів, а також збільшення кількості споживачів, рівень конкуренції між гравцями на внутрішніх та зовнішніх ринках постійно зростає.

Поступово змінюється підхід до створення та підтримки конкурентних переваг на рівні окремих великих фірм, державному чи міжнародному рівні,

утримання конкурентних позицій забезпечується не лише за рахунок своєчасного реагування на інформаційні, технічні та економічні зміни в галузі, країні чи міжнародному просторі, а й за рахунок можливості прогнозу та моделювання власного розвитку, на основі галузевих та світових трендів.

Дослідження та розробка науково обґрунтованих підходів до проблеми оцінки міжнародної конкурентоспроможності підприємств за умов економічної глобалізації є дуже важливим, як в теоретичному, так і в практичному плані, що і обумовило вибір теми кваліфікаційної роботи магістра, її мету та завдання.

Мета кваліфікаційної роботи – вивчення основних підходів та методів оцінки міжнародної конкурентоспроможності компанії.

Об'єкт кваліфікаційної роботи – сукупність теоретичних, і практичних положень та методів комплексного дослідження міжнародної конкурентоспроможності компанії.

Предмет кваліфікаційної роботи – механізми та інструменти оцінки міжнародної конкурентоспроможності компанії.

Використані методи наукового дослідження. При розв'язанні зазначених у роботі завдань використовуються методи логічного, системно-структурного аналізу економічних процесів та зв'язків, а також статистичного, порівняльного, факторного, математико-економетричного та діалектичного підходів

Наукова новизна одержаних результатів дослідження полягає в обґрунтуванні доцільності застосування інструментів реалізації інноваційних рішень в практику українських підприємств з метою забезпечення їх конкурентних позицій на світовому ринку.

У першому розділі систематизовано підходи до визначення поняття конкуренція та конкурентоспроможність; вивчено форми міжнародної конкурентоспроможності компанії; виокремлено методи оцінки міжнародної конкурентоспроможності компанії.

У другому розділі досліджено основних конкурентів компанії; оцінено міжнародну конкурентоспроможності компанії; охарактеризовано інструменти

реалізації інноваційних рішень забезпечення конкурентоспроможності компанії.

У третьому розділі досліджено недосконалості рекламного ринку України та їх впливу на стримування розвитку компанії; запропоновано шляхи мінімізації впливу негативних факторів зовнішнього середовища на підвищення міжнародної конкурентоспроможності компанії досліджуваної компанії; обґрунтовано можливості підвищення міжнародної конкурентоспроможності підприємств на основі запровадження управлінських інновацій

Практичне значення одержаних результатів полягає в тому, що в результаті дослідження сформульовані пропозиції та рекомендації щодо можливостей покращення рівня міжнародної конкурентоспроможності досліджуваної компанії.

Ключові слова: конкуренція, інноваційна конкуренція, конкурентоспроможність, інновації, інноваційні рішення, форми міжнародної конкурентоспроможності, методи оцінки конкурентоспроможності, інструменти, конкурентні переваги.

Студент

Є. Є. Гладков