

## РЕФЕРАТ

кваліфікаційної роботи магістра  
студентки Національної академії статистики, обліку та аудиту

*Кругляк Тетяни Володимирівни*

Тема: «Розробка міжнародної інноваційної стратегії  
виходу підприємства на зовнішні ринки»

Загальний обсяг роботи складає 111 сторінок

Містить 25 таблиць, 4 рисунка, 100 літературних джерел, 2 додатки.

*Актуальність теми.* Українським підприємствам, що сьогодні виходять на зовнішній ринок, потрібно швидко адаптуватись до постійних змін зовнішнього середовища, шляхом впровадження змін у власну систему управління, створювати нові види товару, налагоджувати нове чи модернізувати наявне виробництво, змінювати підходи до взаємодії зі споживачами тощо. Саме це, в свою чергу, дасть змогу підприємству створювати конкурентні переваги та успішно діяти на ринку. Ці зміни є по суті інноваціями для підприємства, які можуть значно підвищити його конкурентоспроможність.

Інновація є нововведенням для підприємства, і це нововведення стає частиною міжнародної інноваційної стратегії, яка, в свою чергу, вписується в загальну стратегію розвитку організації в цілому. Перед формуванням міжнародної інноваційної стратегії розвитку та її реалізацією, необхідно провести оцінку існуючої стратегії. Це необхідно тому, що не можна спланувати майбутнє, не маючи чіткого уявлення про те, в якому стані знаходиться організація і які стратегії вона реалізовує.

*Мета кваліфікаційної роботи* – дослідження сутності міжнародної інноваційної стратегії та особливостей її побудови при виході на зовнішній ринок, розробка пропозиції щодо впровадження міжнародної інноваційної стратегії та оцінка її ефективності, на прикладі ТОВ «Майнау».

*Об'єкт кваліфікаційної роботи* – процес розробки міжнародної інноваційної стратегії підприємства.

*Предмет кваліфікаційної роботи* - теоретичні і методичні засади розробки міжнародної інноваційної стратегії підприємства.

*Використані методи наукового дослідження.* У кваліфікаційній роботі використано комплекс загальнонаукових методів: історичний, логічний, порівняльний, аналіз (статистичний, техніко-економічний, економіко-математичний), синтез та ін.

*Наукова новизна дослідження* полягає у розробці теоретико-методичних положень міжнародної інноваційної стратегії виходу підприємства на зовнішні ринки. Зокрема, розроблено рекомендації щодо розширення географії просування продукції ТОВ «Майнау» на зовнішні ринки; стратегію експорту продукції ТОВ «Майнау» в Німеччину та оцінено її ефективність, що допоможе покращити фінансовий стан підприємства.

*У першому розділі* розкрито сутність міжнародної інноваційної стратегії, визначено її основні принципи та значення для підприємства; розглянуто види, особливості та методи формування міжнародної інноваційної стратегії; досліджено основні підходи до оцінки її ефективності;

*У другому розділі* проаналізовано ефективність діяльності ТОВ «Майнау», надано його організаційну характеристику, визначено фінансово-економічний стан, оцінено зовнішньоекономічну діяльність та міжнародний інноваційний потенціал;

*У третьому розділі* визначено пріоритетні напрями розвитку підприємства при виході на зовнішні ринки. Запропоновано міжнародну інноваційну стратегію, оцінено ефективність запропонованої інноваційної стратегії виходу товариства на зовнішній ринок.

*Практичне значення роботи* полягає в тому, що основні положення та висновки роботи готові для використання в практичній діяльності ТОВ «Майнау».

*Ключові слова:* міжнародна інноваційна стратегія, зовнішні ринки, господарська діяльність, експорт, імпорт, інноваційний потенціал, ефективність, конвеєрний спосіб виробництва, інвестиції, окупність.

Студентка

\_\_\_\_\_

Т. В. Кругляк