

ВИКОРИСТАННЯ ІГРОВИХ ТЕХНОЛОГІЙ НА ПРАКТИЧНИХ ЗАНЯТТЯХ З АНГЛІЙСЬКОЇ МОВИ У ЗАКЛАДАХ ВИЩОЇ ОСВІТИ

У статті висвітлено питання застосування ігрових технологій у навчанні англійської мови у закладах вищої освіти, зіставлено традиційні підходи навчання та ігрові технології. Досліджено сутність поняття гейміфікації в освітньому процесі, визначено її переваги та недоліки порівняно з традиційними методами навчання, наведено приклади застосування гейміфікації в освіті. Завданням статті є сприяння розвитку нових, прогресивних підходів до навчання та розширення використання їх під час практичних занять з англійської мови у вищій школі. У дослідженні застосовано описовий і зіставний методи, а також процедуру класифікації для аналізу явища гейміфікації та визначення її основних рис.

На сучасному етапі традиційні форми та методи навчання дійсно стають менш ефективними серед молоді через те, що вони мають низьку мотивацію до навчання та повсякденне життя перенасичене використанням електронних гаджетів. Тому одним із засобів покращення навчання є використання ігрових технологій або “гейміфікація”, Digital Game Based Learning (DGBL) – навчання під час якого використовуються комп’ютерні ігри.

Основними перевагами гейміфікації є мотивація студентів, залучення їх до активної діяльності, запровадження елементу змагання, заохочення, докладання більших зусиль до навчання та концентрації уваги, поліпшення атмосфери на занятті. Використання гейміфікації можливе без інформаційних технологій, але використання комп’ютерних ігор або онлайн компоненту збагатить навчальні ігри та піде на користь підготовці фахівців. Труднощами запровадження гейміфікації в навчальний процес визначено трудомісткість підготовки навчальних завдань, необхідність використання технічних засобів, можливі складнощі у використанні ТЗН на заняттях і комп’ютерна грамотність викладачів.

В Україні гейміфікація не є поширеною, проте, з огляду на ряд переваг у порівнянні традиційними підходами, може бути поступово впровадженою в освітній процес з метою осучаснення викладання іноземних мов у ЗВО України. Прикладами використання ігрових технологій у навчанні є інтернет-сервіси і освітні платформи. Duolingo - це сервіс для самостійного вивчення іноземної мови, який разом з тим надає послугу його використання у навчальних закладах. Edmodo та Kahoot є навчальними платформами на основі ігор, які можливо використовувати на заняттях іноземної мови.

Гейміфікація допомагає ефективно навчати, мотивує співпрацю і взаємодію між учасниками, але слід пам’ятати, що використання ігрових технологій у ЗВО – це не розвага і

не заміна викладача. Гейміфікація освітнього процесу, на думку автора, у певних випадках є більш ефективною у навчанні сучасних студентів порівняно з традиційними методами і вдало доповнює їх. З огляду на це важливим є впровадження помірної гейміфікації у навчальний процес в Україні з урахуванням усіх переваг і труднощів реалізації цього явища.

Ключові слова: гейміфікація, ігрові технології, гра, ігрова діяльність, гейміфікація освіти.

Вступ. З виникненням перших університетів освіта стала важливою сферою існування людського суспільства. Найголовнішою метою освіти було і залишається забезпечення навчання на високому рівні. У XXI сторіччі відбуваються неймовірні зміни в усіх сферах людського життя, і певним чином це стосується сучасної освіти і технологій навчання. Сучасна молодь народилася у період, у якому панують інтерактивні технології, наприклад, смартфони, комп'ютери та інші сучасні пристрої. На них вони витрачають свій вільний час, перебуваючи в інтерактивно-ігровому середовищі, тому застарілі методи навчання не викликають у них зацікавленості та інтересу до навчального процесу. Отже, впровадження сучасних освітніх технологій у навчання є дуже важливим і актуальним питанням для залучення студентів до активного навчання та підвищення мотивації, якості та майбутнього розвитку системи вищої освіти в Україні.

Проблемі використання інформаційно-комунікаційних технологій в освіті присвячені роботи науковців В.Ю. Бикова, С.А. Ракова, О.В. Співаковського, Р.С. Гуревича та ін. Сучасні освітні підходи досліджували у своїх роботах М. Левин, Н.В. Морзе, А.Б. Качарян та ін. Питання використання комп'ютерних ігор в освітніх цілях досліджено А.М. Бершадським та Е.Е. Янко [9, с.113-123]. Дослідження науковців вказують на те, що ігри мають позитивний вплив на наше життя, створюють оптимізм і допитливість та посилюють соціальні відносини.

Гра є одним із найдавніших методів навчання через те, що людина з раннього дитинства починає досліджувати навколишній світ з ігор та іграшок. Гра дозволяє людині актуалізувати набуті знання, генерувати нові ідеї,

приймати на себе нові ролі без ризику для неї, допомагає підготуватися до реалій професійного життя. Саме тому ігрові методи засвоєння знань є одним із найефективніших способів у вивченні та засвоєнні нової інформації.

Аналіз останніх досліджень та наукових публікацій з питання застосування ігрових технологій в освітньому просторі визначив актуалізацію науковцями нового напрямку, що може бути представленим як сучасний спосіб збагачення освітнього процесу. У працях К. Вербах, Д. Хантер, Ю.Чою, Г.Зіхерманн, А.Клег цей напрям позначений як гейміфікація [1, с.129-135].

На думку Гейба Зіхерманна, гейміфікація – це залучення технологій і ігрових «механік» та мотивація людей за допомогою використання внутрішніх стимулів. Він вважає, що будь-яка діяльність має бути винагородженою та в процесі гри учасники мають отримати певний статус [19].

К. Вербах акцентує на мотиваційній функції, яка допомагає активізувати діяльність людини [16]. Дотримуючись цієї думки, Д.Хантер зауважує, що гейміфікація дозволяє використовувати компоненти гри для мотивації людей [16]. Такими компонентами можуть бути подарунки, пробники, бейджики тощо.

У сучасній методиці викладання іноземних мов у вищій школі в Україні термін гейміфікація майже не згадується і є новим поняттям для викладачів іноземних мов, хоча у викладанні мов у світі навчальні ігри вже використовуються десятиріччями. Можна зробити припущення, що поняття гейміфікації викликає асоціації, пов'язані з комп'ютерними іграми, а викладачі іноземних мов, маючи великий арсенал мовних ігор, особливо не потребували залучення інформаційних технологій у навчальний процес. Проте, по-перше, ми не можемо стверджувати, що гейміфікація неможлива без інформаційних технологій. По-друге, використання комп'ютерних ігор або онлайн компоненту тільки збагатить вищезгадані навчальні ігри та піде на користь підготовці фахівців [17].

На нашу думку, поняття гейміфікації необхідно запровадити в методику викладання іноземних мов у ЗВО для того, щоб «іти в ногу з часом» та відповідати вимогам сучасної освіти.

Мета статті – розкрити сутність поняття “гейміфікація”, з’ясувати її переваги та недоліки, порівняти традиційні підходи навчання та гейміфікацію, розглянути приклади використання гейміфікації у навчанні та дослідити стан гейміфікації в Україні. Завданням статті є сприяння розвитку нових, прогресивних підходів до навчання та розширення використання їх під час практичних занять з англійської мови у вищій школі.

Методи та методики дослідження. У дослідженні застосовано описовий і зіставний методи, а також процедуру класифікації для аналізу явища гейміфікації та визначення її основних рис.

Результати та дискусії. Явище “гейміфікація” (gamification), тобто використання ігрових практик та механізмів у неігровому контексті для залучення учасників до розв’язання проблем у різних сферах життєдіяльності людини, як одне з найефективніших для підвищення результативності навчання, не є новим [13, с.9-15].

Одна із перших згадок використання елементів гейміфікації датована 1896 роком. Компанія Sperry & Hutchinson випустила спеціальні марки (S&H Green Stamp), які видавались покупцям роздрібних магазинів, автозаправок тощо. Зібрані марки вклеювались у спеціальний альбом. У подальшому їх можна було обмінювати на цінні подарунки [5].

Цей метод залучення клієнтів став популярним і його перейняли інші компанії. Але у XXI сторіччі цей метод набрав нових форм і широкого розповсюдження завдяки британському розробнику відеоігр Ніку Пелінгу (Nick Pelling), який 2002 року застосував цей термін під час розробки користувацького інтерфейсу. Це стало основою створення руху *Serious Games Initiative*, суть якого полягала в тому, щоб об’єднати підприємства, які широко використовували ігрові методи для навчання своїх співробітників.

2010 року ідея гейміфікації була представлена сучасній спільноті та інтегрована у різноманітні бізнес-структури. У квітні 2011 року був зроблений прогноз, що до 2015 року більше ніж 50 відсотків організацій будуть гейміфікувати інноваційні процеси, ринок гейміфікації сягне \$15 млрд і вона буде мати місце в усіх сферах людської діяльності, зокрема в освіті. [6]

2012 року на освітній платформі Coursera було розпочато навчальний курс Кевіна Вербаха “Gamification”. Завдяки його відеолекціям мільйони користувачів залучилися до цього курсу [18].

Як бачимо, запровадження ігрових технологій почалося зі сфери бізнесу і пізніше було запозичено вищою школою. Шалену популярність гейміфікація здобула 2010 року завдяки отриманим результатам, які наочно продемонстрували її ефективність, і вона була запроваджена та представлена спільноті.

Карл Капп надає найширше визначення гейміфікації. Він вважає, що гейміфікація – це “використання ігрових механік, естетика та ігрове мислення, щоб залучати людей, мотивувати дії, сприяти навчанню та вирішувати проблеми” [8, с.10].

На сучасному етапі традиційні форми та методи навчання дійсно стають менш ефективними серед молоді через те, що вони мають низьку мотивацію до навчання та повсякденне життя перенасичене використанням електронних гаджетів. Тому одним із засобів покращення навчання є використання ігрових технологій або “гейміфікація”, Digital Game Based Learning (DGBl) – навчання під час якого використовуються комп’ютерні ігри.

У науково-довідковій літературі, наприклад, у “Великому тлумачному словнику” під поняттям “гра” розуміється підпорядковане сукупності правил, прийомів або основане на певних умовах заняття [2, с. 257]. У грі беруть участь дві або більше сторін, які ведуть боротьбу за реалізацію своїх інтересів. Кожна зі сторін має свою мету і використовує певну тактику гри, яка веде до перемоги або до програшу залежно від поведінки інших гравців.

Гейміфікація була досліджена у декількох царинах, серед яких: взаємодія з клієнтами, виконання фізичних вправ, повернення інвестицій, якість даних, пунктуальність та навчання. Більшість досліджень з ігровізації показали позитивні тенденції після гейміфікації [5].

Кевін Вербах, професор Пенсільванського університету, визначив гейміфікацію як “використання елементів гри та ігрових технік у неігровому контексті” [16].

Під гейміфікацією в освіті вважаємо застосування ігрових технік, практик та ігор з освітньою метою.

Науковець К. Вербах зображує структуру гейміфікації у вигляді піраміди (рис.1).

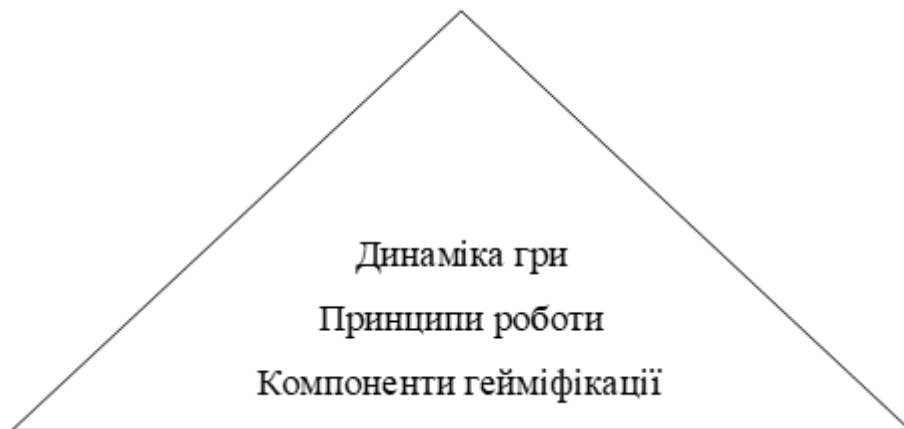


Рис. 1. Структура гейміфікації за професором К. Вербахом

Розглянемо структуру детальніше. Під *компонентами гейміфікації* розуміють зовнішні атрибути, такі як аватар, бали, рівні, віртуальні предмети, таблиці результатів, досягнення чи винагороди. До *принципів роботи* відносяться чинники, що мотивують гравця продовжувати гру, просуватися вперед. Іншими словами, це правила, змагання, стосунки з партнером по грі та зворотній зв'язок. *Динаміка гри* (з грец. *-dynamixos* - той, що має силу, от *dunamis* - сила) – це одна з характеристик ігрового процесу. Описати її можливо як кількість цікавих подій за одиницю часу або сюжетний відрізок.

Основними аспектами гейміфікації є:

- *динаміка* – використання сюжетів та сценаріїв гри;

- *механіка* – набір базових дій, таких як кидки кубиків, рух фішок, витягування карт; нові ігрові механіки з'являються вкрай рідко;
- *естетика* – краса, художність, загальне враження, що справляє гра;
- *соціальна взаємодія* – взаємодія між партнерами гри;

Основні терміни, які використовують у гейміфікованому середовищі:

- *гравці* – учасники гри;
- *дії* – сукупність вчинків гравців для досягнення цілі;
- *рівні майстерності* – ступінь якості, величина та ін., досягнуті у процесі ігрової діяльності;
- *мотивація* – сукупність мотивів, доказів для обґрунтування чогось.

Характерними ознаками гри є:

- правила, які відомі усім учасникам;
- у грі беруть участь декілька гравців;
- поведінка кожного з учасників невідома, оскільки кожен з них має декілька варіантів дій;
- інтереси гравців можуть збігатися або різнитися;
- результат гри залежить від спільних зусиль усіх учасників.

Звісно, що кожний з підходів (гейміфікація з одного боку, традиційне навчання – з іншого) має свої переваги та недоліки. Розглянемо та порівняємо їх.

Переваги традиційного підходу навчання:

- 1) особисте спілкування між викладачем та студентом;
- 2) передача та засвоєння великого обсягу інформації у стислому вигляді;
- 3) міжособистісна взаємодія з іншими студентами в групі та контроль з боку викладача;
- 4) обговорення з викладачем незрозумілого матеріалу.

Переваги гейміфікації:

- 1) використання дистанційної форми навчання;
- 2) можливість використання різних мультимедійних засобів та сучасних технологій;

- 3) розкриття творчих здібностей людини, посилення креативного мислення та самоконтролю;
- 4) збільшення зацікавленості до навчання через цікаве викладення матеріалу, що допомагає підвищити ступінь засвоєння матеріалу.

Недоліки *традиційного підходу навчання*:

- 1) навчальні матеріали стандартизовані, а це не дає можливість розвиватися здібностям студентів;
- 2) головна увага приділяється запам'ятовуванню інформації, а не мисленню та логічному обмірковуванню;
- 3) значна кількість часу приділяється отриманню нової інформації, а не закріпленню її на практиці.

Недоліки *гейміфікації*:

- 1) дефіцит у спілкуванні під час навчання;
- 2) ймовірність неправильного розуміння теми;
- 3) шкода для здоров'я в результаті збільшення проведеного часу за комп'ютером;
- 4) можливі збої під час роботи з електронними пристроями;
- 5) викладачі потребують спеціальної підготовки для опанування електронними ігровими технологіями.

Отже, гейміфікація, як будь-який інший метод, має свої переваги та недоліки.

Головна перевага гейміфікації в тому, що нова інформація надається поступово, знання закріплюються в ігровій формі, після того, як знання закріплені та вивчений матеріал відпрацьований, відбувається перехід до нової теми. Це значно підвищує якість знань та результативність навчального процесу.

Однією з позитивних сторін гейміфікації є те, що активізуються комунікативні якості та навички студентів до командної роботи, самодисципліни та самоорганізації. У процесі виконання завдань зростає

зацікавленість та азарт, це підвищує мотивацію студента до вивчення дисципліни.

Під час ігрової діяльності студенти не відчують великої відповідальності або психологічного тиску, знання засвоюються у ненав'язливій формі.

Отже, застосування гейміфікації в освітньому процесі ЗВО не викликає сумнівів і має цілий ряд переваг, що: 1) мотивують студентів; 2) залучають їх до активної діяльності; 3) змушують більше концентруватися; 4) запроваджують елемент змагання; 5) заохочують докладати більше зусиль до навчання; 6) допомагають сконцентруватися певний час на цьому виді діяльності; 7) поліпшують атмосферу на занятті. Таким чином, як бачимо, гейміфікація відіграє важливу роль і покращує результати навчальної діяльності студентів.

Запровадження гейміфікації має багато позитивних сторін, але існують і труднощі використання цього методу у навчальному процесі.

Оскільки час, проведений за комп'ютером, збільшується, посилюється негативний вплив на організм молодшої людини, зокрема на зір та поставу. Підготовка завдань стає трудомістким процесом і потребує використання специфічних технічних засобів та комп'ютерної грамотності викладачів. Найменші технічні збої з технічного боку (відсутність електропостачання чи Інтернету) унеможливають проведення заняття.

З огляду на широку практику застосування гейміфікації у світі, важливим є розгляд стану гейміфікації в Україні для активного впровадження цього сучасного методу у навчання іноземним мовам українських учнів, студентів та дорослих.

Закон України “Про вищу освіту” у статті 3 зазначає, що державна політика у сфері вищої освіти реалізується завдяки “розширенню можливостей для здобуття вищої освіти” [7], але введення ігрових технологій у навчальний процес не набуло широкого поширення та офіційного запровадження. Система

вищої освіти в Україні є досить консервативною і зміни потребують кропіткої роботи та тривалого періоду часу на запровадження.

Прикладом успішного застосування гейміфікації у навчальному процесі в Україні є перемога вчительки англійської мови з Кіровограда Маргарити Калюжної у номінації “Гейміфікація” на Міжнародному конкурсі “Microsoft E2 – Educator Exchange” у Будапешті 2016 року. Команда Маргарити Калюжної складалася з чотирьох вчителів з Малайзії, Туреччини, Швейцарії та України. Перед ними було поставлено завдання вирішити одну з актуальних проблем, з якою щодня стикаються вчителі. Команда Маргарити мала знайти рішення, що дозволило б з перших хвилин уроку оволодіти увагою учнів та залучити їх до роботи. Для виконання завдання була розроблена ігрова концепція First Five Minutes (Перші п’ять хвилин), яка створює атмосферу змагання та спонукає учнів до навчання [10]. Цей приклад уможливорює подальшу практичну роботу з розроблення ігрових завдань, запевняє у можливості запровадження технології гейміфікації в освітню і навчальну діяльність у ЗВО України.

Зважаючи на певні переваги ігрових методів над традиційними, гейміфікація в освітньому середовищі урізноманітнює процес опанування знань та робить навчання ефективнішим. Прикладами впровадження гейміфікації в навчання є сервіси і освітні платформи, розроблені як інтернет-інструменти для вивчення іноземної мови.

Duolingo – це сервіс для самостійного вивчення іноземної мови. Уроки побудовані на використанні карток, тестах та аудіюванні. Користувачі можуть коментувати матеріали, а також об’єднуватися для спільного вивчення мови. Ефективність підходу Дуолінго, заснованого на аналізі статистики, була перевірена стороннім дослідженням на замовлення компанії Duolingo 2012 року [12]. Дослідження, проведене професорами Міського університету Нью-Йорка і Університету Південної Кароліни, показало, що 34 години тренування на Дуолінго дають стільки ж навичок читання і письма, скільки дає початковий семестровий курс в американському вищому навчальному закладі об’ємом близько 130 годин. Проте дослідження не оцінювало розмовні навички.

У Дуолінго користувачі можуть практикувати вивчені слова та отримувати нагороди за вивчений матеріал після кожного уроку. Протягом одного курсу користувач може вивчити до 2000 слів. Після оволодіння належними навичками на уроках видається внутрішня ігрова валюта. Її можна витратити в ігровому магазині або дарувати користувачам, які залишили корисний коментар на форумі. На будь-якому рівні вивчення мови можна пройти тест на знання мови, після проходження тесту буде виданий електронний сертифікат. Тест можна проходити неодноразово.

Отже, на думку Сетлез Бурр (Settles Burr), Дуолінго використовує для навчання підхід, що заснований на аналізі великої кількості статистичних даних [14]. На кожному етапі система запам'ятовує які питання викликали у користувачів труднощі і які помилки були здійснені. Потім вона обробляє ці дані і використовує їх для машинного навчання. Таким чином, формуються індивідуальні уроки.

Дуолінго надає послугу “Дуолінго для шкіл”, яка дозволяє педагогам відстежувати прогрес своїх учнів.

Дуолінго став переможцем у номінації “Кращий освітній стартап” на Crunchies 2014 року і став найбільш завантажуваним додатком у категорії “Освіта” в Google Play у 2013 і 2014 роках. 2015 року ця освітня платформа була оголошена переможцем у категорії “Гра і навчання” в номінації “Дизайн для поліпшення життя” [3].

Інші приклади використання гейміфікації у навчанні – це сервіси Edmodo і Kahoot.

Edmodo — освітня технологічна платформа, що пропонує комунікацію, співпрацю та можливість тренерської роботи для загальноосвітніх шкіл, коледжів та ЗВО. Мережа Edmodo дає викладачам змогу ділитися вмістом, створювати тести, вікторини та опитування, керувати спілкуванням з учнями, студентами, колегами та батьками. Система орієнтована на педагога, студенти можуть приєднатися до Edmodo тільки після запрошення викладачем [4].

Kahoot — це навчальна платформа на основі ігор, яку використовують як навчальну технологію у навчальних закладах різного типу, вона підходить для будь-якого віку. Навчальні ігри "Kahoots" — це вид ігор-вікторин з множинним вибором, що допомагають закріплювати вивчений матеріал. Загалом, таке навчання розроблене для врівноваження теоретичного осмислення предмету з процесом гри та для розвитку здатності гравця застосовувати даний предмет у реальному світі [15].

Для того щоб застосувати процес гейміфікації у викладанні та навчанні за моделлю Хуанг та Соман [11], необхідно виконувати п'ять кроків:

- 1) визначити цільову аудиторію та форму проведення;
- 2) окреслити мету навчання;
- 3) створити чітку структуру;
- 4) обрати ресурси;
- 5) використати елементи гейміфікації.

Насамперед, щоб визначити цільову аудиторію, необхідно знати вік її представників та навички, якими учасники вже володіють на момент навчання. За формою проведення навчальне заняття може бути лекція, практичне чи групове заняття.

Мета заняття передбачає реалізацію трьох функцій: освітньої, розвиваючої та виховної.

Освітня функція забезпечує засвоєння студентами наукових знань, формує вміння і навички. Використання ігрових технологій чудово розв'язує ці завдання, оскільки через ігри можливо невимушено сформулювати навичку і довести її до автоматизму, вивчити новий матеріал, засвоїти навички та відпрацювати їх, оволодіти умінням самостійно застосовувати знання та навички.

Розвиваюча функція передбачає розвиток у студентів мислення, формування волі, емоційно-почуттєвої сфери, мотивації та творчих здібностей. Виховна функція полягає у формуванні таких моральних якостей: почуття

обов'язку, гуманізму, відповідальності, позитивного ставлення до праці, навчання і життя взагалі.

Висновки. Використання ігрових технологій стало популярним у багатьох країнах світу. Гейміфікація допомагає ефективно навчати письму, читанню, мовленню та мотивує співпрацю і взаємодію між учасниками, але слід пам'ятати, що використання ігрових технологій у ЗВО – це не розвага і не заміна викладача. Ігрова діяльність – це один із методів навчання, що допомагає активізувати пізнавальну діяльність студентів, підвищує мотивацію до навчання, якість та ефективність навчального процесу. Гейміфікація освітнього процесу, на нашу думку, у певних випадках є більш ефективною у навчанні сучасних студентів порівняно з традиційними методами і вдало доповнює їх. З огляду на це важливим є впровадження помірної гейміфікації у навчальний процес в Україні з урахуванням усіх переваг і труднощів реалізації цього явища. Перспективами дослідження є розроблення низки ігрових завдань для розвитку і популяризації напряму гейміфікації в українських ЗВО.

References

1. Buhayeva V. Yu. 2017. “Heymifikatsiya yak sposib formuvannya aktyvnoyi profesiynoyi povedinky maybutnikh fakhivtsiv IT haluzi”. *Pedahohika ta psykholohiya* 56:129-135.doi.org/10.5281/zenodo.577567. Accessed February 10, 2020. http://nbuv.gov.ua/UJRN/znpkhnpu_ped_2017_56_16
2. Busel, V. T., *Velykyy tлумachnyy slovnyk suchasnoyi ukrayins'koyi movy*. (Irpın: Perun, 2005), 257.
3. “Duolingo.” 2020. *Wikipedia, free encyclopedia*. Accessed February 19, 2020. https://ru.wikipedia.org/wiki/Duolingo#cite_note-8
4. “Edmodo.” 2020. *Wikipedia, free encyclopedia*. Accessed February 25, 2020. <https://uk.wikipedia.org/wiki/Edmodo>
5. “Gamification.” 2020. *Wikipedia, free encyclopedia*. Accessed February 17, 2020. <https://uk.wikipedia.org/wiki/Heymifikatsiya>

6. Gary, Kim. 2011. "Innovation Will Become a Game, Gartner Says." *Techzone360*, April 15. Accessed February 23. <https://www.techzone360.com/topics/techzone/articles/164666-innovation-will-become-game-gartner-says.htm>
7. Hsin-Yuan, Wendy, Huang and Dilip Soman. 2013. *A Practitioner's Guide to Gamification of Education. Research Report Series: Behavioral Economics in Action*. Toronto: Rotman School of Management, University of Toronto.
8. Kapp, Karl 2012. *The Gamification of Learning and Instruction: Game-Based Methods and Strategies for Training and Education*. San Francisco: Pfeiffer.
9. Lyashchenko, Tamara, Hryshunina, Maryna & Pichkur, Vladyslav. 2018. Gamification as one of the innovative forms of the training process. *Management of development of complex systems*, 35:113 – 123.
10. Lystyuk, Svitlana. 2016. "Microsoft vyznav kirovohradku odniyeyu z naykrashchikh na Mizhnarodnomu konkursi vchyteliv." *Persha elektronna hazeta*, March 19. Accessed March 03, 2020. <https://persha.kr.ua/news/life/69929-microsoft-viznav-kirovogradku-odniyeyu-z-najkrashhih-na-mizhnarodnomu-konkursi-vchiteliv>
11. Pro vyshchu osvitu: *Zakon Ukrainy* vid 05.09.2017 № 2145-VIII, розд. I, ст.3 (2017). Accessed February 10, 2020. <https://zakon.help/law/1556-VII/edition01.01.2019>
12. Roumen Vesselinov, John Grego. *Duolingo Effectiveness Study*. (New York, Columbia,2012), 25.
13. Sebastian Deterding, Dan Dixon, Rilla Khaled, and Lennart Nacke. *From game design elements to gamefulness: Defining "gamification" Proceedings of the 15th International Academic MindTrek Conference* (Association for Computing Machinery, 2011), 9–15.
14. Settles, Burr. 2013. *Duolingo's Data-Driven Approach to Education. Official Duolingo Blog*. January, 31, 2020. Accessed February 23, 2020. <https://duolingo.tumblr.com/post/41960192602>
15. Team Editorial. 2013. "What is GBL (Game-Based Learning)". *EdTechReview*, April 23. Accessed February 23, 2020. <https://edtechreview.in/dictionary/298-what-is-game-based-learning>

16. Verbakh Kevin, Khanter Dan. *Vovlekay i vlastvuy. Igrovoye myshleniya na sluzhbe biznesa* (Moskva: Mann, Ivanov i Ferber, 2015), 224.

17. Warschauer, Mark, Shetzer, Heidi, Meloni, Christine F. 2000. *Internet for English Teaching*. Alexandria, VA: TESOL.

18. Werbach, Kevin. "Gamification." *Coursera.org*. Accessed February 23, 2020. <https://www.coursera.org/learn/gamification>

19. Zichermann G. 2011. "The purpose of gamification. A look at gamification's applications and limitations." *Radar. O'reilly*, April 26. Accessed February 29, 2020. <http://radar.oreilly.com/2011/04/gamification-purpose-marketing.html>

Светлана Волох. Использование игровых технологий на практических занятиях по английскому языку в учреждениях высшего образования.

В статье освещены вопросы применения игровых технологий в обучении английскому языку в учреждениях высшего образования, сопоставлены традиционные подходы обучения и игровые технологии. Исследована сущность понятия геймификации в образовательном процессе, определены ее преимущества и недостатки по сравнению с традиционными методами обучения, приведены примеры применения геймификации в образовании. Задачей статьи является содействие развитию новых, прогрессивных подходов к обучению и расширение использования их во время практических занятий по английскому языку в высшей школе. В исследовании применен описательный и сопоставительный методы, а также процедура классификации для анализа явления геймификации и определение ее основных черт.

На современном этапе традиционные формы и методы обучения действительно становятся менее эффективными среди молодежи из-за того, что они имеют низкую мотивацию к обучению и повседневная жизнь перенасыщена использованием электронных гаджетов. Поэтому одним из средств улучшения обучения является использование игровых технологий или

"геймификация", Digital Game Based Learning (DGBL) - обучение во время которого используются компьютерные игры.

Основными преимуществами геймификации являются: мотивация студентов, привлечение их к активной деятельности, введение элемента соревнования, поощрения, приложения больших усилий к обучению и концентрации внимания, улучшение атмосферы на занятии. Использование геймификации возможно без информационных технологий, но использование компьютерных игр или онлайн компонента обогатит обучающие игры и пойдет на пользу подготовке специалистов. К трудностям внедрения геймификации в учебный процесс относятся: трудоёмкость подготовки учебных задач, необходимость использования технических средств, возможны затруднения в использовании ТСО на занятиях и компьютерная грамотность преподавателей.

В Украине геймификация не является распространенной, однако, учитывая ряд преимуществ по сравнению традиционными подходами, может быть постепенно внедрена в образовательный процесс с целью осовременивания преподавания иностранных языков в учреждениях высшего образования Украины. Примерами использования игровых технологий в обучении являются интернет-сервисы и образовательные платформы. Duolingo – это сервис для самостоятельного изучения иностранного языка, который вместе с тем предоставляет услугу его использования в учебных заведениях. Edmodo и Kahoot являются учебными платформами на основе игр, которые можно использовать на занятиях иностранного языка.

Геймификация помогает эффективно обучать, мотивирует сотрудничество и взаимодействие между участниками, но следует помнить, что использование игровых технологий в УВО – это не развлечение и не замена преподавателя. Геймификация образовательного процесса, по мнению автора, в определенных случаях является более эффективной в обучении современных студентов по сравнению с традиционными методами и удачно дополняет их. Учитывая это, важно внедрение умеренной геймификации в учебный процесс в Украине с учетом всех преимуществ и трудностей реализации этого явления.

Ключевые слова: геймификация, игровые технологии, игра, игровая деятельность, геймификация в образовании.

Svitlana Volokh. The usage of gaming technologies in practical English classes in higher educational institutions.

The article highlights the application of game technologies in English language teaching in higher education institutions, compares traditional teaching approaches and game technologies. The essence of the concept of gamification in the educational process is investigated, its advantages and disadvantages in comparison with traditional teaching methods are determined, examples of application of gamification in education are given. The aim of the article is to promote the development of new, progressive approaches to learning and expand their use in practical English classes in high school. The study used descriptive and comparative methods, as well as the classification procedure to analyze the phenomenon of gamification and determine its main features.

At the present stage, traditional forms and methods of teaching are really becoming less effective among young people due to the fact that they have low motivation to learn and everyday life is oversaturated with the use of electronic gadgets. Therefore, one of the means to improve learning is the use of game technology or "gamification", Digital Game Based Learning (DGBL) – learning in which computer games are used.

The main advantages of gamification are motivating students, involving them in active activities, introducing an element of competition, encouragement, making greater efforts to learn and concentrate, improving the atmosphere in the classroom. The use of gamification is possible without information technologies, but the use of computer games or online components will enrich educational games and benefit the training of specialists. The difficulties of introducing gamification into the educational process are determined by the complexity of preparation of educational tasks, the necessity of using the technical means, possible difficulties in the use of them in the classroom and computer literacy of teachers.

In Ukraine, gamification is not widespread, however, taking into consideration a number of advantages over traditional approaches, it can be gradually introduced into the educational process in order to modernize the teaching of foreign languages in the higher educational institutions of Ukraine. Examples of the usage of gaming technology in education are online services and educational platforms. Duolingo is a service for self-study of a foreign language, which at the same time provides a service for its use in educational institutions. Edmodo and Kahoot are game-based learning platforms that can be used in foreign language classes.

Gamification helps to teach effectively, motivates cooperation and interaction between participants, but it should be remembered that the use of game technology in institutions is not entertainment or a substitute for the teacher. Gamification of the educational process, according to the author, in some cases is more effective in teaching modern students comparing to traditional methods and successfully complements them. Taking into account the above, it is important to introduce moderate gamification in the educational process in Ukraine, considering all the advantages and difficulties of this phenomenon.

Key words: gamification, gaming technologies, game, game activity, gamification of education.