

## СТАТИСТИЧНЕ ОБҐРУНТУВАННЯ ГОТОВНОСТІ УКРАЇНИ ДО ВПРОВАДЖЕННЯ ЦИФРОВІЗАЦІЇ

Залишається відкритим питання щодо підготовленості суспільства України до трансформацій пов'язаних із глобальною цифровізацією. На нашу думку, оцінити рівень розвитку трансформацій можливо за допомогою інтегрального індексу інтернетизації. Відповідно для побудови індексу інтернетизації було обрано такі показники (табл. 1):

Таблиця 1

### Вхідні показники для розрахунку індексу інтернетизації

Рік	Чисельність або негтиві нтернет (тис.)	Обсяг реалізованих інтернет-послуг (млн грн)	Коефіцієнт пропускної спроможності Інтернету України	Наявність у домогосподарствах ПК (у середньому на 100 домогосподарств, шт.)	Наявність у домогосподарствах ноутбуків(у середньому на 100 домогосподарств, шт.)	Наявність у домогосподарствах планшетів (у середньому на 100 домогосподарств, шт.)	Наявність у домогосподарствах мобільних телефонів(у середньому на 100 домогосподарств, шт)	КоефіцієнттехнологічногорозвиткуУкраїни	Коефіцієнт наявності в айсучасніших технологій в Україні
2016	16723	9101,8	40,7	38	27	15	201	3,4	4,3
2017	22957,5	10817,9	45,7	38	27	15	201	3,6	4,3
2018	23632,3	12273	50,1	37	35	19	203	3,8	4,4
2019	26066,8	13727	56,1	37	35	19	203	4	4,5
max	26066,8	13727	56,1	38	35	19	203	4	4,5

Джерело: згруповано автором за [1; 2; 3]

Оскільки дані табл. 1 є стимуляторами, нормування показників здійснено максимальним значенням за період за формулою:

$$z_{ij} = \frac{x_{ij}}{x_j^{max}} ;$$

де,  $x_{ij}$ ,  $x_j^{max}$  – фактичне та максимальне значення і-го показника за j-й період.

Якщо значення стандартизованих показників наближаються до 100 – це свідчать про високий рівень розвитку інтегрального показника, при наближенні до 0 – про низький рівень. Інтегральний індекс інтернетизації розраховувався за формулою:

$$\bar{\rho}_j = \frac{\sum z_{ij}}{n} \cdot 100,$$

де,  $\bar{\rho}_j$  – значення інтегрального показника (індексу) як середньої арифметичної із нормованих значень.

Нормовані показники та розрахований індекс інтернетизації представлено у табл. 2.

Таблиця 2

### Нормовані показники та індекс інтернетизації

Рік	z1	z2	z3	z4	z5	z6	z7	z8	z9	Сума <sup>z<sub>ij</sub></sup>	Індекс інтернетизації (%)
2016	0,642	0,663	0,725	1,000	0,771	0,789	0,990	0,850	0,956	7,387	82,1
2017	0,881	0,788	0,815	1,000	0,771	0,789	0,990	0,900	0,956	7,890	87,7
2018	0,907	0,894	0,893	0,974	1,000	1,000	1,000	0,950	0,978	8,595	95,5
2019	1,000	1,000	1,000	0,974	1,000	1,000	1,000	1,000	1,000	8,974	99,7

Джерело: розраховано автором за табл. 1.

Отримані результати (табл. 2) свідчать про сприятливі умови інтернетизації в Україні для впровадження цифровізації в усіх сферах життєдіяльності. Новітні технології та безпосереднє використання засобів ІКТ інтегруються в Україні в єдину цифровізовану мережу. Цьому також сприяють освітні цифровізаційні хаби створені на базі бібліотек у віддалених куточках країни, освітні серіали від Міністерства цифрової трансформації, тощо.

Однак лише одного інтернетизаційного забезпечення недостатньо для констатування підготовленості суспільства до глобальної цифровізації. У цьому випадку рівновагим показником можна вважати – Індекс соціального розвитку. Цей індекс характеризується низкою показників, які цілісно оцінюють соціальний розвиток країни. Індекс соціального розвитку складається з показників навколишнього середовища і соціального розвитку, об'єднаних в три напрямки соціального прогресу: базові людські потреби, добробут та можливості. Загалом Індекс соціального розвитку охоплює дані по 50 показникам, серед яких: доступ до інформації та комунікацій, свобода вибору і особиста свобода, доступ до вищої освіти, особиста безпека, толерантність, харчування і базове медичне обслуговування, доступ до базової освіти, якість навколишнього середовища та ін. [4].

На нашу думку, індекс соціального розвитку та індекс інтернетизації характеризують готовність суспільства до цифрової трансформації. Тому пропонується обчислювати індекс цифрової трансформації суспільства, як середню арифметичну з двох індексів (субіндексів) (табл. 3).

Таблиця 3

### Субіндекси та індекс цифрової трансформації суспільства, (%)

Рік	Субіндекс соціального розвитку	Субіндекс інтернетизації	Індекс цифрової трансформації суспільства
2016	66,4	82,1	74,3
2017	68,4	87,7	78,0
2018	69,1	95,5	82,3
2019	66,9	99,7	83,3

Джерело: розраховано автором за даними табл. 2; [4].

Дані табл. 3 свідчать, що рівень підготовленості суспільства України до цифрової трансформації щороку зростає, характеризуючи тим самим Україну як країну, що прийняла виклики сучасного цифровізованого світу. Середньорічний темп зростання цього показника склав майже 4%.

Враховуючи вищевикладене, можна стверджувати, що розвиток інтернетизації та інформаційно-комунікаційних технологій який відбувається паралельно до соціального розвитку, сприяє поступовій та логічній цифровій трансформації суспільства.

### **Список використаних джерел:**

1. World Economic Forum. URL: <https://www.weforum.org/>.
2. Державна служба статистики України. Абонентизв'язку в 2017 р. URL: <http://www.ukrstat.gov.ua/>.
3. Державна служба статистики України. Інформаційне суспільство. URL: <http://www.ukrstat.gov.ua/>.
4. Global Index: Overview. Social Progress Imperative. URL: <https://www.socialprogress.org/index/global>.

**Грига Л.О.,**

*студентка освітнього рівня «магістр»,  
освітньо-професійна програма «Менеджмент зовнішньоекономічної  
діяльності»,  
Національна академія статистики, обліку та аудиту, м. Київ*

## **РОЛЬ ЛОГІСТИКИ В СВІТОВІЙ ЕКОНОМІЦІ**

На сьогоднішній день світ перебуває в умовах кризи. Практично всі сфери життя знаходяться в скрутному становищі і зазнають величезних фінансових втрат, логістика не стала винятком. Країни закрили свої кордони один від одного, вони й імпортери знаходяться в дуже напруженому стані.

Вперше коронавірус (COVID-19) був виявлений в кінці 2019 року в Китаї. Спалах хвороби в місті Ухань змусила багатьох зарубіжних гостей покинути країну в терміновому порядку, незабаром місто було закрито на карантин, після чого Китай повністю відокремився від усіх країн. Ця проблема призвела до затримки виробництва багатьох заводів і організацій, так як поставки з Китаю були припинені. Керівництву компаній довелося приймати рішення по зміні постачальників сировини і комплектуючих, а деяких, через зростаючі витрати опинилися на межі банкрутства. Мало хто зміг похвалитися зміною напрямку виробництва в медичні потреби, що і до цього дня є дуже важливим.

Така ситуація призвела до проблем світового масштабу, до яких відносяться: труднощі з перевезеннями вантажів, перебої в поставках, величезні заборгованості організацій, простої транспорту і проблеми з митним оформленням. Перераховані