

4. Необхідно розширити можливості місцевої влади щодо підтримки локального бізнесу і продовжити це право на 2021 рік. Досвід інших країн показує, що місцева влада може запроваджувати надзвичайно ефективні непрямі механізми підтримки різного за величиною бізнесу, оперуючи ставками місцевих податків [5].

Таким чином, вирішення цих та низки інших проблем, пов'язаних із державною підтримкою підприємництва в нашій країні, є комплексним завданням. А тому вирішувати його необхідно не лише моментним або точковим способом, а в системі взаємопов'язаних напрямів і заходів, що сприятиме прогресивному розвитку підприємницької ініціативи та суспільства в цілому.

Список використаних джерел

1. Офіційний сайт Державної служби статистики України. URL: <http://www.ukrstat.gov.ua/>.
2. Аналіз відкритих даних Опендатабот. URL: <https://opendatobot.ua/business-quarantine>.
3. Сайт Торгово-промислової палати України. URL: <https://ucco.org.ua/>.
4. Сайт Центру прикладних досліджень. URL: <https://cpd.com.ua/ru/>.
5. Скільки стоить пакет «карантинной» господдержки и какие потери малого бизнеса. URL: <https://www.epravda.com.ua/rus>.

***Колісніченко Вячеслав Анатолійович,**
магістрант,
Академія Вища школа бізнесу в Домбровій Гурничі (Польща);
науковий керівник:
Гринчак Наталія Анатоліївна,
старший викладач, кафедра економіки та
менеджменту зовнішньоекономічної діяльності,
Національна академія статистики, обліку та аудиту*

ДОСЛІДЖЕННЯ ПРОЦЕСУ ЦИФРОВІЗАЦІЇ СВІТОВОЇ ЕКОНОМІКИ В РАМКАХ ПРОЄКТУ GOING DIGITAL

Стрімке поширення цифрових технологій руйнує усталені моделі економічних відносин, створюючи як можливості, так і проблеми для сталого розвитку бізнесу, країн і світу в цілому. У 2018 році вперше кількість людей, що користуються Інтернетом, перевищила половину населення світу [1].

По мірі того, як все більше число людей використовують цифрові технології, дані стають найважливішим ресурсом розвитку. Технології помітно впливають на рівень життя людей, способи комунікації та розподіл ресурсів. Іншими словами, від прогресу цифровізації часто залежить прогрес в галузі сталого розвитку. Можливості країн в плані доступу до цифрових даних все

більше визначають ефективність застосування передових технологій в підтримку досягнення Цілей сталого розвитку [2].

Впродовж останнього десятиріччя зберігається високий інтерес міжнародної спільноти до проблем і перспектив цифрової трансформації бізнесу, державного управління та життя суспільства. Нові джерела даних, особливо Big Data, що створюються цифровими технологіями, викликають зростаючий інтерес з боку національних статистичних інститутів. Вони можуть доповнювати офіційну статистику і застосовуватися для більш глибоко аналізу прогресу в досягненні стратегічних цілей [3].

Найбільш глобальне вивчення процесу цифровізації з точки зору збору даних проводиться в рамках проекту Going Digital Організацією економічного співробітництва та розвитку (далі - ОЕСР). Ключова мета проекту – створення інструментів для оцінки різних процесів при становленні цифрової економіки для розробки політичних рекомендації для проведення реформ і економічних перетворень. ОЕСР відзначає необхідність створення послідовної і єдиної для всіх країн політики в сфері становлення цифрової економіки [4].

В рамках дослідження вивчаються як позитивні сторони цифровізації, так і її негативні наслідки. Серед позитивних факторів відзначається стимулювання інновацій, підвищення ефективності та якості послуг, а також забезпечення інтенсивного, стійкого зростання економіки і добробуту суспільства. Негативні аспекти цифровізації, з точки зору експертів, це скорочення робочих місць, недостатній рівень освіти і цифрових навичок, а також конфіденційність і безпека.

Таким чином, безпосередньо оцінка цифровізації в проекті Going Digital виступає тільки інструментом для подальших кроків, а не кінцевою метою роботи. Метою дослідження не є ранжування країн або розробка складових показників – ОЕСР планує зібрати дані і надати політикам і аналітикам ключові показники, і пов'язати їх з відповідними політичними важелями.

Перший етап проекту, який був спрямований на визначення світових трендів цифровізації, збір інформації та формування методології, завершився випуском керівництва «Перехід на цифрові технології: формування політики, поліпшення життя і вимір цифрової трансформації». Публікація спирається на дані ОЕСР та інших міжнародних організацій.

Оскільки ОЕСР не розробляє інтегральний показник, статистика по аспектам представлена у вигляді аналітичного огляду тенденцій в кожній групі. У дорожній карті визначені сім аспектів політики, що дозволяють урядам разом з громадянами, підприємствами і зацікавленими сторонами формувати цифрову економіку:

– доступ до інформаційної інфраструктури, послуг і даними. Незважаючи на зростаюче використання мережі Інтернет, пропускна здатність мережі відстає в багатьох країнах, і тільки 7% людей в ОЕСР мають оптоволоконне широкопasmове підключення. Експерти ОЕСР стверджують про необхідність розширення доступу населення до інформаційних мереж незалежно від території їх проживання, оскільки це є основним двигуном цифровізації на світовому рівні;

– ефективне використання цифрових технологій і даних. Згідно з даними ОЕСР, тільки 33% великих і 11% малих підприємств проводять аналіз «великих даних». Щоб підвищити ефективність використання технологій та інформації

політика країн повинна бути спрямована на впровадження і розвиток цифрових інструментів як фактору росту продуктивності праці, а також на збільшення інвестицій в нематеріальні активи (патенти, програмне забезпечення);

– цифрові інновації. У першій половині 2018 року на стартапи в сфері штучного інтелекту доводилося 12 % приватних інвестицій по всьому світу, і ця частка зростає у всіх провідних економіках. Передові країни інвестують в розвиток інновацій: близько 60 % патентів Китайської Народної Республіки відносяться до сфери інформаційних і комунікаційних технологій, при цьому в ОЕСР цей показник в середньому дорівнює 33 %. Для вивільнення потенціалу цифрових інновацій політика повинна сприяти розвитку підприємництва, полегшувати доступ до фінансів, підтримувати фундаментальні дослідження, відкривати доступ до даних і знань;

– гідна робота. Цифровізація, призводить до трансформації економічних і соціальних відносин, в тому числі зміни торкнулися ринків праці. За оцінками аналітиків ОЕСР, 14 % робочих місць в розвинених країнах автоматизовані, ще 32 % можуть зіткнутися зі значними змінами протягом наступних 10-20 років, що може привести до зростання безробіття. Однак за останнє десятиліття по чотири додаткових робочих місця з десяти створювалися в секторах з високим ступенем цифровізації. Таким чином, політика країн повинна сприяти підготовці персоналу до переходу на нові робочі місця і зберігати баланс між гнучкістю і стабільністю бізнесу при цифровій трансформації існуючих робочих місць;

– соціальне процвітання і інклюзивність. Трансформація соціального життя полягає в тому, що цифрові технології і дані розширюють можливості людей, забезпечують доступ до інформації і відкривають нові інструменти для взаємодії. Виходячи з рекомендацій ОЕСР, політика повинна сприяти соціальному процвітання, розвивати в суспільстві культуру спілкування і використання цифрової інформації. Цифрові технології можуть бути спрямовані на колективне вирішення соціальних проблем, наприклад, шляхом просування принципів енергоефективності, розвитку телемедицини і т.п. ;

– безпеку. Довіра лежить в основі цифрової трансформації. Майже 30 % користувачів інтернету не надають особисту інформацію соціальним мережам з міркувань безпеки або захисту приватного життя. Тільки 17 % користувачів читають положення інформаційної політики Інтернет-ресурсів та умови угоди, що створює потребу в створенні більш ефективних заходів захисту споживачів при поширенні цифрових технологій;

– відкритість ринку. Цифровізація трансформує відносини між контрагентами в бізнесі, змінює умови торгівлі, конкуренції та інвестування. У підприємств, в секторах з високим рівнем цифрового інтенсивності різниця між собівартістю і ціною продукції виходить на 55 % вище, ніж у інших підприємств. Щоб сприяти відкритості і динамічності ринку в цифровий бізнес-середовищі політика повинна знімати бар'єри для торгівлі та інвестицій, просувати відкриті фінансові ринки і вирішувати податкові проблеми за допомогою більш ефективного міжнародного співробітництва [4].

Очевидно, що ні один із напрямів політики, запропонованої ОЕСР, не може бути успішним сам по собі. Урядам потрібна комплексна стратегія

цифрової трансформації і підхід до управління, який підтримує ефективну координацію між сферами політики і всіма зацікавленими сторонами. Стратегічне бачення, чіткі пріоритети і цілі, вимірні завдання, достатній бюджет, а також ретельний моніторинг прогресу та оцінка політики є важливими елементами успішної стратегії цифрової трансформації.

Список використаних джерел

1. Резюме засідання ООН «Цифровое развитие: проблемы и возможности». 2019. URL: https://unctad.org/meetings/en/SessionalDocuments/tdb66_d7_ru.pdf.
2. Цели устойчивого развития ООН. URL: <https://www.un.org/sustainabledevelopment/ru/about/development-agenda/>.
3. Всемирный банк. Конкуренция в цифровую эпоху. 2018. URL: <http://documents.worldbank.org/curated/en/>.
4. OECD. Going Digital: Shaping Policies, Improving Lives. 2019. URL: <https://www.oecd.org/publications/going-digital-shaping-policies-improving-lives-9789264312012-en.htm>.

***Костюченко Владислав Володимирович,**
магістрант,*

науковий керівник:

Гринчак Наталія Анатоліївна,

старший викладач, кафедра економіки та менеджменту зовнішньоекономічної діяльності;

Національна академія статистики, обліку та аудиту

СУЧАСНА КОНЦЕПЦІЯ ІННОВАЦІЙНОЇ ЛОГІСТИКИ

В умовах сучасної ринкової економіки використання логістичного підходу вже не є унікальною концепцією в управлінні запасами, для того щоб компанії володіти необхідним рівнем конкурентної переваги в інструментарій методик варто включити і деякі концепції інноваційної логістики. Одна з концепції інноваційної логістики – це ECR – «Effective Customer Response» – або ефективна реакція на запити споживачів. В науковій літературі така концепція називається «Ефективна відповідь споживачу [1]. В першу чергу ECR концепція покликана скорочувати матеріальні і тимчасові витрати підприємства на поставку товару. Також ECR концепція служить для оптимізації управління асортиментом, поліпшення рівня задоволеності клієнтом якістю обслуговування. У цій концепції ключовою фігурою є споживач. І всі процеси підприємства вибудовуються в залежності від потреби споживача.

Відповідно до концепції Effective Customer Response, для ефективного функціонування будь-якого підприємства необхідно постійно відслідковувати зміну інтересів і очікування потенційних контрагентів підприємства. Це можливо тільки в тому випадку, якщо бар'єри, які заважають швидкому