

Список використаних джерел:

1. FMCG: структура рынка, персонал, маркетинг [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://salers.ru/fmcg-struktura-rynka-personal-marketing/>
2. Rateil sales 2019. The Economisn Intelligent Unite [Electronic resource]. – Access mode: <http://www.eiu.com/industry/Consumer-goods#>
3. Рейтинг топ-10 продуктовых сетей Украины [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://marketmedia.ru/media-content/top-10-grocery-chains-in-ukraine/>
4. Офіційний сайт Державної служби статистики України [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.ukrstat.gov.ua/>

Гусак В.А.,

студентка освітнього рівня «магістр»,

спеціальність «Менеджмент»,

Національна академія статистики, обліку та аудиту

Макроекономічні фактори впливу на активність ринку транскордонних злиттів та поглинань корпорацій

Волатильність бізнес середовища та низькі темпи росту національних економік змушують компанії до неорганічного росту шляхом злиття та поглинання з особливою увагою до закордонних ринків. Кількість транскордонних злиттів та поглинань корпорацій у світі у 2017 році багатократно зросла порівняно з 1990 роком. Окрім цього, під час світової фінансово-економічної кризи 2008-2009 рр. з метою стимулювання економіки центральні банки багатьох країн, в першу чергу розвинутих, почали знижувати ключові відсоткові ставки та сьогодні продовжують тримати їх на рівні близькому до нуля, до того ж впроваджуючи програми „кількісного пом'якшення”, що означає низьку вартість боргового капіталу, його доступність та теоретично більшу можливість корпорацій до злиттів та поглинань.

Дослідженням впливу макроекономічних факторів, серед яких можна виділити розмір та ріст ВВП, капіталізація фондового ринку, обмінний курс національної валюти, обсяг грошової маси в економіці, рівень інфляції, рівень оплати праці в країні, на міжнародний ринок злиттів та поглинань займались багато науковців. Sehleanu M. на прикладі Румунії зазначає, що вхідні потоки злиттів та поглинань прямолінійно залежать від росту ВВП (високі темпи росту в національній економіці будуть приваблювати іноземні компанії до злиттів та поглинань з місцевими компаніями через збільшення сукупаного попиту та доходів), капіталізації фондового ринку), обмінного курсу національної валюти, грошової маси M2 та мають обернену кореляцію з відсотковою ставкою центрального банку, рівнем інфляції [1, с.590].

Halberg E. проаналізував макроекономічні фактори впливу на злиття та поглинання в Японії. Одним за досліджуваних факторів була дохідність 10-річних урядових облігацій Японії, як показник відсоткових ставок. В результаті було виявлено позитивну залежність, що на думку автора є нелогічним, та ні в якому випадку не має причинного зв'язку [2].

Boateng A., Hua X., Uddin M., Du M. аналізували макроекономічні фактори впливу на вихідні потоки транскордонних злиттів та поглинань з Великобританії. Автори стверджують, що відсоткові ставки центрального банку мають пряму кореляцію з досліджуваною залежною змінною. Можливе пояснення – зростання відсоткових ставок в національній економіці робить дорожчими боргові запозичення та можливості для інвестування в середині країни, тому для зниження вартості капіталу та отримання конкурентної переваги компанії вдаються до транскордонних злиттів та поглинань на ринках, де відсоткові ставки є нижчими [3, с. 214].

Отже, дослідженню макроекономічних факторів впливу на міжнародні злиття та поглинання присвячено багато іноземних робіт, проте малодослідженою, особливо у вітчизняній літературі, залишається тема впливу зміни ключових відсоткових ставок центральних банків на ринок транскордонних злиттів та поглинань.

З теоретичної точки зору, відсоткові ставки центральних банків можуть впливати на активність на ринку транскордонних злиттів та поглинань наступним чином:

1) зниження/підвищення ставок робить дешевшими/дорожчими нові запозичення компанії та, як наслідок, збільшення/зменшення угод зі злиття та поглинання національними компаніями на іноземних ринках;

2) підвищення відсоткової ставки призводить до зниження вартості компанії (за доходним підходом) за рахунок:

а) збільшення ставки дисконтування;

б) зменшення майбутніх доходів від інвестиційних проектів, якщо останні хоча б частково фінансуються борговими коштами; зниження вартості компанії, в свою чергу, може збільшити можливість закордонних інвесторів купити її, та, як наслідок, збільшення кількості вхідних транскордонних злиттів та поглинань (і аналогічно навпаки); хоча, з іншого боку, зменшення майбутніх доходів від інвестиційних проектів може навпаки відштовхувати потенційних інвесторів;

3) підвищення вартості компанії (і відповідно вартості акцій) через зниження відсоткових ставок, може стимулювати компанії до угод зі злиття та поглинання шляхом обміну акціями.

Відсоткова ставка може впливати на активність на ринку міжнародних злиттів та поглинань з певним часовим лагом (в першу чергу пов'язано у ланці впливу короткострокових (ставки ЦБ) на довгострокові ставки в економіці).

Список використаних джерел:

1. Sehleanu M. The Influence Of Home Country Macroeconomic Factors On Inward Cross-Border Mergers And Acquisitions: The Case Of Romania / M. Sehleanu // Annals of Faculty of Economics. – 2015. – Vol. 1(1). – P. 584-592.
2. Hallberg E.S. Mergers & Abenomics: The Determinants of M&A in Japan's New Economy [Electronic resource] / E.S. Hallberg. – Mode of access: http://scholarship.claremont.edu/cmc_theses/894
3. Boateng A. Home Country Macroeconomic Influences on Outward Cross-border Mergers and Acquisitions: Evidence from the UK / A. Boateng., X. Hua, M. Uddin, M. Du // Research in International Business and Finance. – 2014. –Vol. 30, issue C. – P. 202-216.

Гулевич О.Ю.,

*кандидат економічних наук, доцент,
доцент кафедри економіки та
менеджменту зовнішньоекономічної діяльності,
Національна академія статистики, обліку та аудиту*

Роль крос-культурної компетентності у формуванні навичок майбутнього

В ході глобалізації та пов'язаного з нею створення транснаціональних корпорацій підвищується попит на крос-культурні дослідження. Вони являють собою такий вид наукового пошуку, згідно з яким поведінку людини та соціальних груп вивчають у контексті їхніх культурних особливостей. Головну увагу при цьому акцентують на спільних і відмінних рисах у структурі, функціонуванні та розвитку певних соціальних і психологічних явищ у різних культурних групах. Серед крос-культурних досліджень слід виділити дослідження поняття «крос-культурної компетентності». Актуальність цього поняття обумовлена тим, що сьогодні у транснаціональних корпораціях вирішення практично будь-якої задачі потребує застосування крос-культурної компетентності.

1. У середині ХХ століття сферу крос-культурного менеджменту досліджували Пітер Мердок і Дуглас Уайт. Ними було складено описи глибинних особливостей більше 180 різних культур. [2, с. 121]. У цей період відбулось відокремлення поняття крос-культурної компетентності від поняття крос-культурної комунікації. Серед зарубіжних вчених вагомий вклад у дослідження категорії «крос-культурна компетентність» внесли Е. Т. Холл, Р. Д. Левіс, Г. Хофстеде, Ф. Тромпенарс, К. Гірц, Ю. Койвісто. Серед українських науковців, які розвивали дослідження цього питання – Н.М. Щетініна Л.В., Рудакова Мешко, О.С. Буряк, М. А. Риженко, Л.В. Щетініна, С.Г. Рудакова та інші. Але загалом цих досліджень значно менше, ніж тих,