

7. Bulakh T. The Evaluation of Investment Cooperation of Ukraine with EU Countries / T. Bulakh, O. Ivashchenko, O. Lytvyn // Statistics of Ukraine. – 2018. – № 4. – С.50–56.

Галяра С.В.,
*студент освітнього рівня «магістр»,
спеціальність «Менеджмент»,
Національна академія статистики, обліку та аудиту*

Визначення ефективності послуг ІТ-аутсорсингу

Визначення ефективності аутсорсингу є важливим моментом під час прийняття рішення про його використання на підприємстві. Під час оцінки ІТ-аутсорсингу використовують якісні показники, до яких відноситься: покращення якості товарів чи послуг, оптимізація виробничих процесів, параметри ефективності господарської в цілому.

Показники економічної ефективності за певними процесами визначаються шляхом співставлення отриманого результату із витраченими ресурсами, тобто витратами. В основі найважливішої ознаки ефективності знаходиться досягнення відповідного результату діяльності за раціональних витрат ресурсів [1].

В цьому контексті досить точно визначає економічну ефективність послуг ІТ-аутсорсингу Н.М. Шмиголь, згідно трактування якого ефективність формується за умов, якщо сукупні витрати суб'єкта господарювання на проведення аутсорсингу є меншими від витрат на реалізацію цього бізнес-процесу власними силами. При не виконанні даної умови, бізнес-процес краще виконувати власними силами [2, с. 194]. Подібний підхід до визначення ефективності аутсорсингу ІТ-послуг в Л.О. Лігоненко і Ю.Ю. Фролової, які зазначають, що перехід на аутсорсинг невиправданий у випадку вищої собівартості бізнес-процесу виконаного власними силами, від сукупних поточних витрат у сумі з втратами при купівлі такої послуги в аутсорсера [3, с. 123].

Важливим недоліком зазначених підходів до визначення ефективності аутсорсингу ІТ-послуг можна вважати те, що вони не передбачають врахування якісної складової аутсорсингу. Справа в тому, що передача ІТ-функцій на аутсорсинг супроводжується не лише на зменшенням витрат та збільшенням прибутку, але й покращенням якості товарів чи послуг, зростанням обсягів їх реалізації.

Комплексний аналіз результативності аутсорсингу ІТ-послуг вимагає врахування не тільки кількісної зміни параметрів підприємства, а також якісних змін.

Ефективність впровадження аутсорсингу на підприємствах можна розраховувати з використанням наступних якісних показників, що можуть

мати кількісне вираження: покращення технологічної оснащеності виробничих процесів; зростання частки інноваційної продукції у структурі доходів від реалізації; зменшення частки бракованих виробів; покращення якості і швидкості послуг або ж виробленої продукції, а також її складових елементів; проведення оптимізації організаційної структури, процесів виробництва товарів чи послуг, тощо.

Для кожного підприємства важливо досягати якісних показників у своїй діяльності під час передачі ІТ-функцій на аутсорсинг. Це пов'язано з тим, що ключа мета, яка полягає у отриманні прибутку, може бути досягнута лише завдяки злагодженій роботі всіх підрозділів підприємства. Так як більшість компаній не отримує прибутків від програмного забезпечення, а лише використовує його як інструмент у своїх виробничо-господарських процесах, то концентрувати зусилля на ефективності виключно аутсорсингу програмного забезпечення недоцільно. Потрібно у першу чергу порівнювати як зміняться сукупні доходи, витрати і прибуток компанії внаслідок переведення інформаційних систем на аутсорсинг. При цьому потрібно витримати певний перехідний період від півроку до 2 років в залежності від специфіки виробничого циклу.

Отже, ефективність впровадження ІТ-аутсорсингу на підприємстві рекомендується оцінювати з використанням сукупності показників, запропонованих фахівцем Дідухом О. В., які подано на рис. 1.

Проаналізувавши основні показники оцінювання ефективності використання аутсорсингу програмного забезпечення, встановлено, що аналіз результативності даного явища у діяльності суб'єктів господарювання здійснюється з використанням як специфічних показників, так і на основі загальних показників оцінки ефективності діяльності підприємств.

Виходячи з високої ризикованості операцій аутсорсингу, що проявляються у зниженні контрольованості замовника над технологічними процесами, якістю їх виконання, імовірністю можливого зниження конкурентоспроможності, доцільно продовжувати наукове обґрунтування методичних підходів до оцінки рівня ризику застосування аутсорсингових операцій. Вимагають також уточнення підходи до затвердження процедури співпраці замовників з виконавцями-аутсорсерами з точки зору збереження рівноваги у їхніх інтересах.



Рис. 1. Основні показники оцінювання ефективності аутсорсингу програмного забезпечення на підприємстві

Джерело: [4]

Список використаних джерел:

1. Аутсорсинг и аутстаффинг: высокие технологии менеджмента: Учеб. пособие / Б.А. Аникин, И.Л. Рудая; ГУУ. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: ИНФРА-М, 2009. – 320 с.
2. Шмиголь Н. М. Аутсорсинг як метод оптимізації суб'єкта господарювання / Н.М. Шмиголь // Держава та регіони. Серія: Економіка і підприємництво. – 2010. – № 4. – С. 194-197.
3. Лігоненко Л.О. Аутсорсинг як інструмент оптимізації та підвищення ефективності бізнесу / Л.О. Лігоненко, Ю.Ю. Фролова // Актуальні проблеми економіки. – 2005. – № 6(48). – С. 115-125.
4. Дідух О. В. Аналіз ефективності використання аутсорсингу у господарській діяльності підприємств / О. В. Дідух // Вісник Національного університету "Львівська політехніка". – 2012. – № 739. – С. 82–87.