

### Список використаних джерел:

1. Офіційний сайт Державної служби статистики України [Електронний ресурс]. – Режим доступу: – <http://www.ukrstat.gov.ua>.
2. Ярош-Дмитренко Л.О. Зовнішньоторговельні відносини України з країнами Європейського Союзу у контексті інтеграції до Європейського економічного простору / Л.О. Ярош-Дмитренко // Науковий вісник Міжнародного гуманітарного університету. – 2017. – №25. – С. 48-54.
3. Резнікова Н.В. Перспективи трансформації торговельних відносин України в контексті становлення нових центрів стратегічного партнерства / Н.В. Резнікова, О.А. Іващенко // Економіка та держава. – 2015. – № 9. – С. 6-11.
4. Іващенко О.А. Європейський регіоналізм в умовах глобалізаційних викликів / О.А. Іващенко, В.Д. Гвоздецький // Зовнішня торгівля: економіка, фінанси, право. – 2011. – №6. – С.51-55.
5. Іващенко О.А. Напрями диверсифікації торговельних зв'язків України в умовах глобальної економічної розбалансованості / О.А. Іващенко // Стратегія розвитку України: економічний та гуманітарний виміри: матеріали науково-практичної конференції, 16 жовтня 2015 р. – К.: ДП «Інформ.-аналіт. агентство» – С. 78-83.

**І. В. Левицька,**

*студент освітнього ступеня «бакалавр»,  
спеціальність «Менеджмент»,*

*Національна академія статистики, обліку та аудиту, м. Київ  
Науковий керівник:*

**Н.А. Гринчак,**

*старший викладач кафедри*

*менеджменту зовнішньоекономічної діяльності*

*Національна академія статистики, обліку та аудиту, м. Київ*

### **АНАЛІЗ ЗОВНІШНЬОТОРГОВЕЛЬНИХ ЗВ'ЯЗКІВ УКРАЇНИ З КРАЇНАМИ ЄС**

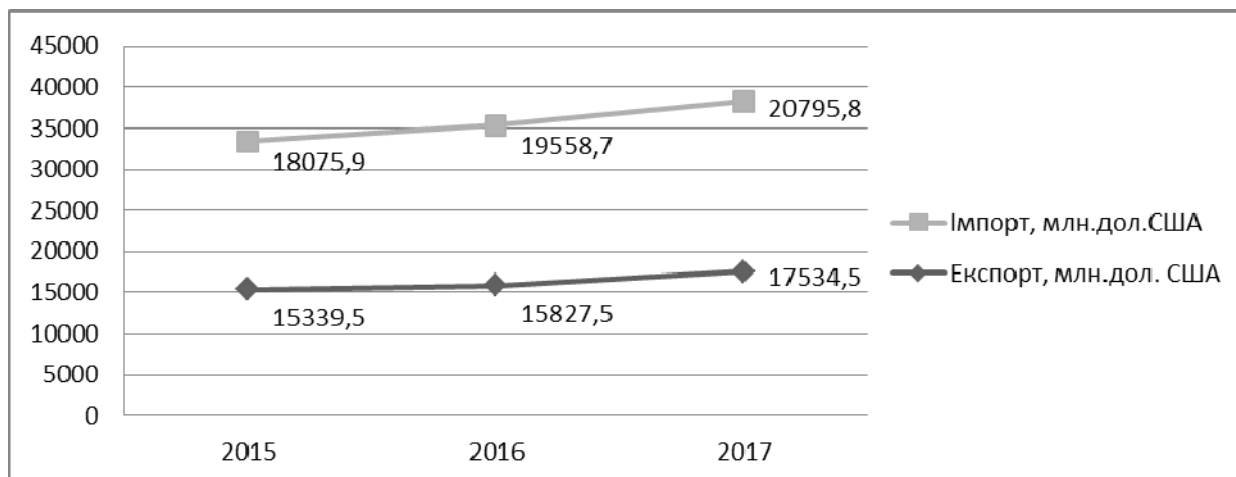
З розвитком світових господарських зв'язків та процесу інтернаціоналізації господарського життя зовнішньоекономічні зв'язки стають невід'ємною частиною економіки будь-якої країни.

Україна є найбільшим експортером зерна, насіння соняшнику, олії, молока та металу, а також займає 2 місце у світі з продажу меду.

За статистичними даними Європейський Союз є одним із основних торговельних партнерів України з питомою вагою торгівлі товарами 39,9 % від загального обсягу торгівлі України.

За останні 3 роки обсяги експорту та імпорту між Україною та країнами ЄС повільно збільшуються (рис.1). У 2017 р. експорт товарів та послуг до країн ЄС

становив 17534,5 млн.дол. США, у 2016 році – 15827,5 млн.дол. США, а ось у 2015 році -15339,5 млн.дол. США. Імпорт також значно збільшився, якщо ж у 2015 році ми імпортували з країн ЄС товари та послуги на суму 18075,9 млн.дол.США., то у 2017 р. – 20795,8 млн.дол.США. Негативне сальдо у 2015 становило (-2736,4), у 2016 році (-3731,2), а у 2017 році (-3261,3).

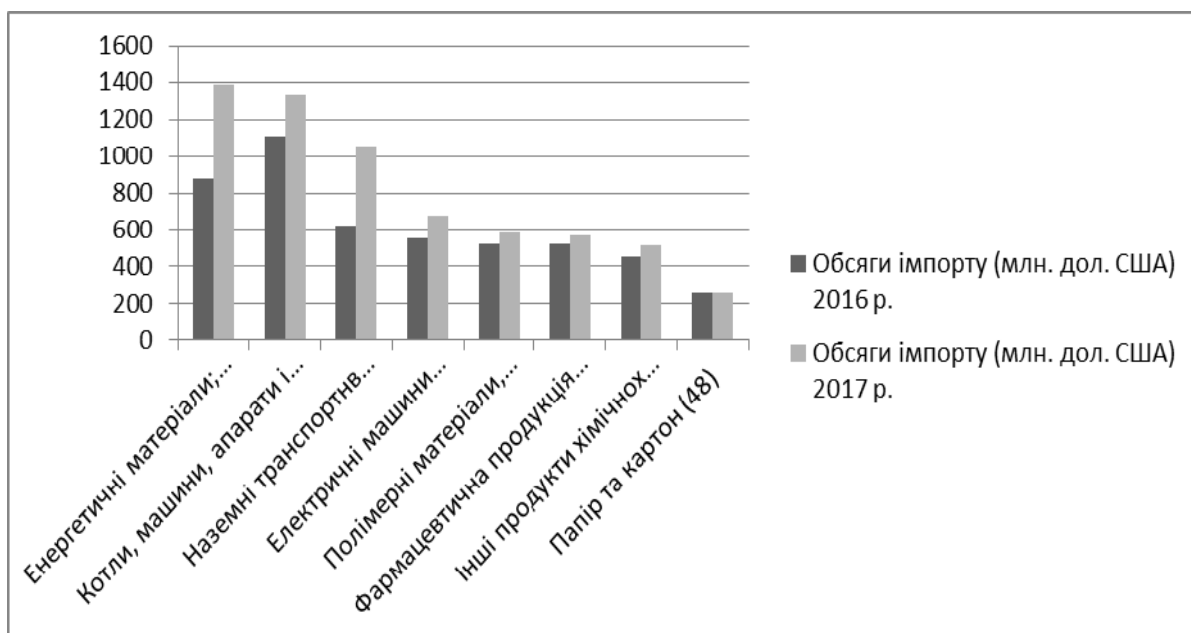


**Рис.1 Динаміка зовнішньоекономічної торгівлі товарами та послугами України з країнами ЄС за 2015-2017 рр., млн.дол.США**

На формування негативного сальдо вплинули окремі товарні групи: палива мінеральні, нафта і продукти її перегонки, механічні машини та засоби наземного транспорту, крім залізничного.

Основними країнами-експортерами ( імпорт з ЄС) в 2015-2017 рр. все ще залишаються Німеччина; Польща; Франція; Італія; Угорщина.

Основні країни-імпортери ( український експорт до ЄС) в 2015-2017 рр. були Польща; Італія; Нідерланди; Німеччина; Іспанія; Угорщина.

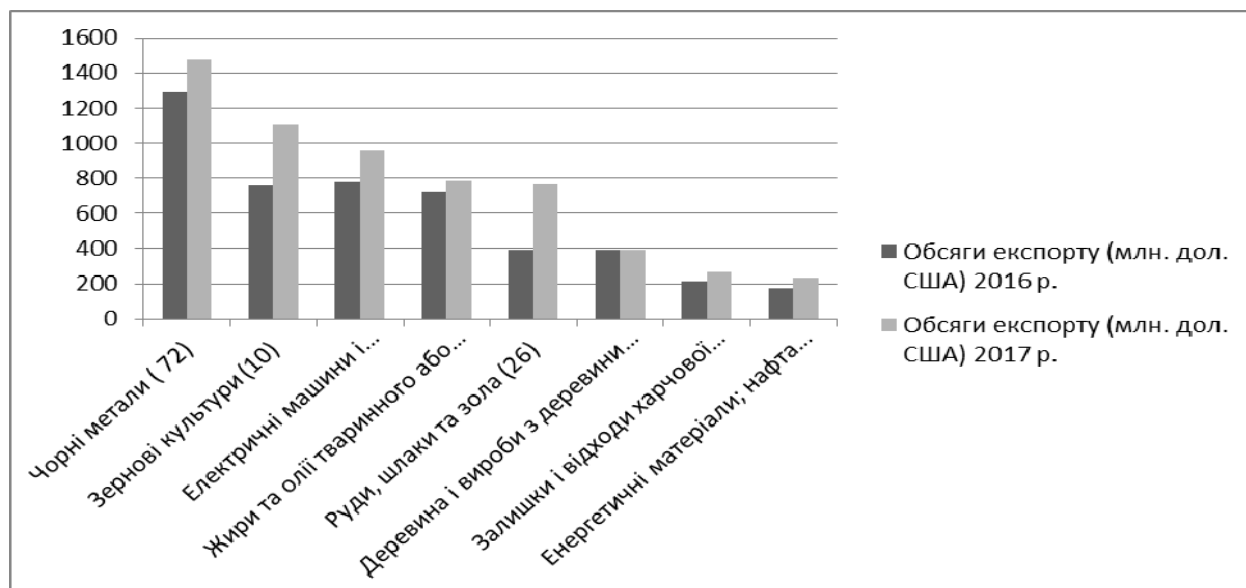


**Рис. 2 Основні товарні групи українського імпорту з країн ЄС (січень-червень 2016 р. / січень-червень 2017 р.)**

Питома вага зазначених товарів у загальному обсязі імпорту з країн ЄС на звітний період склала 67% або 378,3 млн дол. США.

Найбільші обсяги експорту до країн ЄС склали: продукція агропромислового комплексу та харчової промисловості; чорні метали; електричні та механічні машини; мінеральні продукти (рис.3).

Серед товарів АПК та харчової промисловості найбільша частка експорту припадала на зернові культури – 31,0% від загального обсягу товарів АПК (у т.ч. кукурудза – 24,8%, пшениця – 4,7%), жири та олії тваринного або рослинного походження – 29,2% (олія соняшникова – 26,1%), насіння і плоди олійних рослин – 14,7%.



**Рис. 3 Основні товарні групи українського експорту до країн ЕЄ (січень-червень 2016 р. / січень-червень 2017 р.)**

Отже, зовнішня торгівля товарами України з країнами світу, в тому числі з Європейським Союзом значно зросла.

#### Список використаних джерел:

1. Офіційний сайт Державної служби статистики України [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.ukrstat.gov.ua/>.
2. Офіційний сайт Міністерства економічного розвитку і торгівлі України [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.me.gov.ua/>.
3. Резнікова Н.В. Перспективи трансформації торговельних відносин України в контексті становлення нових центрів стратегічного партнерства / Н.В. Резнікова, О.А. Іващенко // Економіка та держава. – 2015. – № 9. – С. 6-11.
4. Іващенко О.А. Напрями диверсифікації торговельних зв'язків України в умовах глобальної економічної розбалансованості / О.А. Іващенко // Стратегія розвитку України: економічний та гуманітарний виміри: матеріали науково-практичної конференції, 16 жовтня 2015 р. – К.: ДП «Інформ.-аналіт. агентство» – С. 78-83.

5. Іващенко О.А. Економічна інтеграція України до ЄС у контексті національних інтересів / О.А. Іващенко, А.Д. Воропаєва // Інтеграційні процеси та пріоритетні орієнтири розвитку економіки України: економіка, фінанси, право. Збірник матеріалів XV Міжнародної науково-практичної конференції 27 квітня 2012 року. – К.: УДУФМТ, 2012 р. – С. 116-119.

6. Резнікова Н.В. Перспективи формування нових центрів економічного зростання в умовах нової норми світової економіки як прояв незалежності / Н.В. Резнікова, О.А. Іващенко // Інвестиції: практика та досвід. – 2017. – № 11. – С. 6-9.

**К. И. Локтева,**

*кандидат технических наук,  
доцент кафедры товароведения,*

*УО «Белорусский торгово-экономический университет  
потребительской кооперации», г. Гомель, Республика Беларусь*

**А. В. Арещенко,**

*магистрант,*

*УО «Белорусский торгово-экономический университет  
потребительской кооперации», г. Гомель, Республика Беларусь*

## **РЫНОК ТУАЛЕТНОГО МЫЛА РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ: СОСТОЯНИЕ, ТЕНДЕНЦИИ**

Туалетное мыло – совершенно особая группа непродовольственных товаров. Несмотря на то, что в настоящее время производство косметической гигиенической продукции перешло на новый уровень развития, без этого хорошо известного гигиенического средства не обходится практически ни один человек.

Это в основном обусловлено тем, что настоящее мыло в отличие от других гигиенических косметических средств делается преимущественно из натуральных продуктов, а, следовательно, полезнее для здоровья.

Рынок туалетного мыла Республики Беларусь в последние годы существенно изменился.

Проанализируем имеющуюся статистическую информацию о производстве, торговле туалетным мылом в республике.

По видам экономической деятельности туалетное мыло отнесено к производству химических продуктов. Объемы производства туалетного мыла в Республике Беларусь приведены в таблице 1.