

Список використаних джерел:

1. Яцик О.М. Методика фінансового обліку криптовалюти як особливого виду електронних грошей / О.М. Яцик// Молодий вчений. - №2. - 2017. Режим доступу до рес.:

<http://molodyvcheny.in.Ua/files/journal/-2017/2/81.pdf>

2. Національне положення (стандарт) бухгалтерського обліку 1 «Загальні вимоги до фінансової звітності», затверджене наказом Мінфіну від 07.02.2013р. № 73 / [Електронний ресурс] // Режим доступу <http://zakon5.rada.gov.ua/laws/show/z0336-13>

3. Остафійчук С. М. Грошові кошти та їх еквіваленти - найліквідніші активи підприємства / С. Остафійчук // Науковий вісник Ужгородського університету. - 2011. - Серія Економіка. Спецвипуск 33. Частина 2. - С. 215-220.

**Стасюк Н. Ю. ,
VI курс, ОА 12.01/2**

Науковий керівник:

д. е. н., професор Н. М. Малюга
*Національна академія статистики,
обліку та аудиту
(м. Київ)*

**ГОТОВА ПРОДУКЦІЯ ЯК ОБ'ЄКТ
БУХГАЛТЕРСЬКОГО ОБЛІКУ:
ПОНЯТТЯ ТА КЛАСИФІКАЦІЯ**

В умовах ринкової економіки підприємствам надані значні права і можливості у реалізації своїх економічних інтересів, організації виробництва. Для кожного виробничого підприємства важливу роль відіграє готова продукція. Випуск і реалізація продукції впливає на фінансові результати роботи, адже реалізація готової продукції - це основне джерело формування доходу підприємства. Задля розуміння можливостей ефективного використання готової продукції, необхідно дослідити її економічний зміст та класифікацію досліджуваної категорії, що й обумовлює актуальність даного дослідження.

Метою даного дослідження є вивчення поняття готової продукції та підходів до її класифікації.

Досягнення зазначеної мети дослідження обумовило необхідність розв'язання таких завдань:

- проаналізувати підходи до трактування готової продукції;
- розглянути класифікацію готової продукції.

Питання трактування та класифікації готової продукції, а також питанням її обліку висвітлені в наукових працях вітчизняних та зарубіжних вчених, зокрема, Бутинця Ф.Ф., Білухи М.Т., Огійчука М.Ф., Корінька М.Д., Кожінова В.Я., Малюги Н.М., Мешко Н.П., Пантелеєва В.П., Плаксієнка В.Я., Пушкарата М.С., Теловатої М.Т., Федосова Т.В.

Дослідженню питань обліку готової продукції підприємства приділяли увагу у своїх працях зарубіжні вчені, серед них: Глен А.Ю., Велш Г.Б., Друрі К.М., Савицька К.М., Ковальов В.В., Маргуліс А.Ш., Міддлтон Д.Р.

Наявність різноманітних підходів до терміну «готова продукція» в економічній літературі пояснюється важливістю досліджуваної дефініції в економічній науці.

Готова продукція - кінцевий продукт виробничого процесу підприємства. Мешко Н.П. [5] зазначає, що готова продукція - продукція (товар), вироблена з використанням давальницької сировини (крім тієї частини, що використовується для проведення розрахунків за її переробку) і визначена як кінцева у контракті між замовником і виконавцем.

Федосова Т.В. [3] під готовою продукцією розуміє продукцію, яка пройшла всі послідовні стадії технічного процесу, включаючи упаковку, маркерування, контроль якості й готова до реалізації.

На думку Кожінова В.Я. [2] готова продукція - продукція, завершена у виробництві й підготовлена до продажу або відправки замовнику, до вивезення з підприємства-виробника.

Ламискін І.А [4] зазначає, що готова продукція виступає частиною матеріально-виробничих запасів, призначених для продажу (кінцевий результат виробничого циклу, активи, завершені обробкою (комплектацією), технічні та якісні характеристики яких відповідають умовам договору або вимогам інших документів, у випадках, встановлених законодавством).

Секція. 1. Національний та міжнародний досвід розвитку бухгалтерського обліку, як науки

На нашу думку, готова продукція - це об'єкт реалізації, тобто головне джерело отримання прибутку для підприємства.

Відсутність єдиного трактування поняття готової продукції зумовлює необхідність розгляду підходів до її класифікації.

При організації обміну продукції основним методом є визначення її характеру. Згідно з цією ознакою продукцію групують за формою, ступенем готовності і технологічною складністю.

За формою готову продукцію поділяють на таку, яка має уречевлену форму, має форму результату роботи (ремонт) або форму послуги (перевезення вантажу).

За ступенем складності готова продукція може бути: проста (продукція, що отримується в результаті нескладного технологічного процесу, під час якого відсутні виробничі відходи), складна (продукція, яка поділяється на декілька паралельних видів продукції). При цьому вона може бути основною, побічною або супутньою.

Супутня продукція - це продукція, отримана в одному технологічному циклі (процесі) одночасно з основною. За якістю вона відповідає стандартам та призначена для подальшої обробки або відпуску споживачам. Супутня продукція як вихідний елемент виробничого процесу має якісні та кількісні параметри, які повинні одержати вартісну характеристику.

Побічна продукція - це продукція, що іноді утворюється в комплексних виробництвах при виробництві основної і, на відміну від супутньої (допоміжної), не потребує додаткових витрат.

При визначенні поняття готової продукції кожен автор акцентує увагу на певному аспекті цього терміну. Так, належність готової продукції до завершеного виробничого процесу відмічають Кожинів В.Я., Федосова Т.В. На думку авторів, визначення готової продукції, дане Кожиновим В.Я., дещо узагальнює цей термін. Він ототожнює готову продукцію та виконані роботи і надані послуги. Проте, на нашу думку, поняття готової продукції повинно мати більше специфічних ознак. Особливості виробничого процесу різних галузей промисловості впливають на кінцевий результат діяльності та визначають завдання їх обліку, і прийнята на підприємстві класифікація готової продукції сприяє раціональній організації її обліку.

Список використаних джерел:

1. Бутинець Ф.Ф. Теорія бухгалтерського обліку: підручник для студентів вищих навчальних закладів спеціальності 7.050106 "Облік і аудит". / Вид. 2-е, доп. і перероб. - Житомир: ЖГП, 2000. - 640 с.
2. Кожинов В.Я. Основи бухгалтерського обліку/ В.Я. Кожинов // Система ГАРАНТ, 2003. - 320 с.
3. Федосова Т.В. Бухгалтерський облік / Т.В. Федосова - Таганрог: ТТИ ЮФУ, 2007 - 364 с.
4. Ламискін І.А. Бухгалтерський облік: підручник. - М., 2000. - 450 с.
5. Мешко Н.П. Трансформація процесів управління реалізації готової продукції в умовах переходу до ринку - Дніпропетровськ: МАК, 2010. - 20 с.

Старинець О.А.,
V курс, ОА 13.01/1
Науковий керівник:
к.е.н., доц. О.А. Юрченко
Національна академія статистики,
обліку та аудиту
(м.Київ)

ОБЛІКОВИЙ АСПЕКТ РОЗРАХУНКІВ З ПОКУПЦЯМИ ТА ЗАМОВНИКАМИ

Сучасний стан економіки в Україні можна охарактеризувати як нестабільний: нестійкі суспільні зв'язки, високий рівень інфляції, необдумані дії збоку політичних діячів та багато інших чинників, які негативно впливають на життя населення України та в цілому на її економічний розвиток. Наслідками цього є зниження ділової активності більшості підприємств фармацевтичного характеру, тобто спостерігається певне погіршення економічних показників близько 20-25 % в порівнянні з 2013 роком, так як це все відбувається саме через військові події на сході країни. Зменшення