

**СЕКЦІЯ 4.**

**АУДИТ І ПЕРСПЕКТИВИ ЙОГО РОЗВИТКУ В УКРАЇНІ**

**Васильєва О. О.**

**IV курс, ОА Б 4/1**

Науковий керівник:

к.е.н., старший викладач Костирко А.Г.

*Миколаївський національний аграрний університет*

*(м. Миколаїв)*

**АУДИТ ФІНАНСОВИХ РЕЗУЛЬТАТІВ ДІЯЛЬНОСТІ  
ПІДПРИЄМСТВ**

Одним з показників значущості підприємства в економіці країни є його фінансовий результат. За умов ринкової економіки підприємства зацікавлені в отриманні прибутку, тобто в позитивному результаті від своєї діяльності. Прибуток є показником, що показує наскільки підприємство здатне розширити свою потужність, створюється передумова для інвестицій. Підприємець орієнтується на збільшення обсягу виробництва і продажу продукції, а також на зниження витрат.

Крім прибутку важливу роль у функціонуванні підприємства відіграють і збитки, так як вони показують допущені помилки в організації виробництва, прорахунки в напряму використання грошових коштів тощо.

Зацікавлені учасники ринкових відносин потребують наявності інформації про фінансовий результат підприємства. Відомості, що містяться в бухгалтерській звітності, можуть допомогти організації в прийнятті вірного управлінського рішення, діловим партнерам в ухваленні рішення про співпрацю, контрольним органам переконатися в чесності і сумлінності господарської діяльності організації [1].

Підприємство зобов'язане при відображенні в обліку фінансових результатів формувати повну і достовірну інформацію про порядок обліку для цілей оподаткування по всіх проведених господарських операцій за звітний період. Крім цього необхідно забезпечити внутрішніх і зовнішніх користувачів достовірною

бухгалтерської інформацією з метою контролю за своєчасністю та правильністю обчислення і сплати податку в бюджет.

Так як прибуток є основним показником ефективної діяльності підприємства, що включає продуктивність праці, ефективність виробництва, рівень собівартості продукції, то дослідження порядку аудиту фінансових результатів підприємства є актуальним.

Аудит - діяльність пов'язана з перевіркою бухгалтерського обліку та фінансової звітності підприємства, що носить незалежний характер, головна мета якої є висловлення думки про достовірність бухгалтерської фінансової звітності [5].

Фінансовий результат - прибуток або збиток компанії по суті є результатом діяльності цієї компанії [5]. Так як метою аудиту є висловлення думки про достовірність бухгалтерського обліку та фінансової звітності підприємства, то головною метою аудиту фінансових результатів є висловлення думки про достовірність і правильність відображення прибутку в бухгалтерському, а також в податковому обліку, правомірності розподілу і використання прибутку, який після сплати всіх податків залишається в розпорядженні підприємства.

До фінансових результатів належать два види показників - абсолютні та відносні. До абсолютних показників відносяться:

- прибуток / збиток від реалізації продукції або надання послуг;
- доходи і витрати від позареалізаційних операцій;
- балансовий (валовий) дохід;
- чистий прибуток.

До відносних належать:

- співвідношення прибутку і витрат;
- рентабельність [2].

Аудитор в ході проведення аудиту фінансових результатів перевіряє і аналізує первинні документи, які підтверджують доходи і витрати підприємства, Головну книгу, облікові реєстри, Баланс (Звіт про фінансовий стан) (форма №1) та Звіт про фінансові результати (Звіт про сукупний дохід) (форма №2), установчі документи, накази, розпорядження, протоколи зборів засновників, накладні, прибуткові та видаткові касові ордери, квитанції, платіжні відомості [3].

#### Секція.4. Аудит і перспективи його розвитку в Україні

При проведення аудиту фінансових результатів аудитор виконує наступні завдання:

1. Перевіряє правильність формування доходів і витрат, а також їх відображення в балансі підприємства;
2. Оцінює відповідність бухгалтерської звітності даним синтетичного та аналітичного обліку;
3. Проводить перевірку правильності оформлення підприємством бухгалтерських операцій відповідно до чинного законодавства;
4. Перевіряє правильність формування та використання чистого прибутку [3].

Для якісного проведення аудиту фінансових результатів підприємства необхідно розкрити механізм завдяки якому формується прибуток, а також визначити кожен її складову. Прибуток - це якісний показник, що характеризує ефективність діяльності підприємства, його конкурентоспроможність. Кінцевий фінансовий результат формується за рахунок валового прибутку, прибутку від продажів і прибутку до оподаткування.

Аудиторська перевірка правильності формування фінансових результатів діяльності підприємства відрізняється від перевірки балансових статей, так як прибуток або збиток є узагальнюючим результатом відображення більшості господарських операцій. У зв'язку із цим з боку виробничих і внутрішньофірмових служб в межах своєї компетенції необхідна чітка організація контролю за формуванням прибутку.

Аудит фінансових результатів можна розділити на три етапи: ознайомлювальний, основний і заключний. Після завершення терміну ознайомлення аудитор узагальнює отримані результати і приступає до основного етапу. Даний етап полягає в оцінці впливу виявлених відхилень отриманих при перевірці на ознайомчому етапі на показники виручки, валового прибутку, собівартості, управлінських витрат, прибутку (збитку) від продажів, комерційних витрат [4].

Далі він аналізує формування інших доходів і витрат, перевіряє правильність формування використання різних резервів і фондів, створених на підприємстві. Дана перевірка полягає в ретельному аналізі первинних документів і окремих положень установчих документів підприємства, рішень зборів засновників, в яких розкривається правомірність відображення різних видів інших

доходів і витрат та джерела формування і використання фондів і резервів.

Аудитору слід звернути увагу на порядок розподілу прибутку після оподаткування, а також обґрунтованості витрачання коштів нерозподіленого прибутку. На завершальному етапі аудитор узагальнює отримані дані, складає звіт і подає його з усім пакетом робочих документів керівнику перевірки.

При аудиті обліку фінансових результатів виявляють такі типові помилки: неправильне віднесення доходів / витрат до інших доходів / витрат; неправомірне використання прибутку за звітний рік; помилкова кореспонденцію бухгалтерських рахунків при відображенні інших доходів / витрат.

У підсумок можемо зазначити, що аудит фінансових результатів допомагає виявити результати, які не відповідають реальності, допомагає виправити помилки, допущені підприємством, а також надає можливість проаналізувати діяльність підприємства.

### **Список використаних джерел**

1. Савченко В. Я. Аудит : навч. посіб. / В. Я. Савченко К. : КНЕУ, 2016. - 322 с.
2. Бутинець Ф. Ф. Аудит : підруч. / Ф. Ф. Бутинець. - 3-тє вид., доп. і перероб. - Житомир : Рута, 2015. - 512 с.
3. Гончарук Я. А. Аудит: навч. посіб. / Я.А. Гончарук, В.З. Рудніцький. - 3-тє вид., перер. та доп. - К. : Знання, 2013. - 443 с.
4. Андрєєв В. Д. Практичний аудит (довідковий посібник) / В.Д. Андрєєв. - М . : Економіка, 2014. - 366 с.
5. Про аудиторську діяльність : Закон України № 140-У від 14.09.2006 р. (зі змінами) [Електронний ресурс]. - Режим доступу : <http://zakon5.rada.gov.ua/laws/show/3125-12>.