

21. Zhang Y. Are day trader bias free? Evidence from internet message boards / Y. Zhang, P.E. Swanson // Journal of Economics and Finance. – 2010. – Vol. 34, issue 1.

22. Sprenger T.O. Tweets and trades: the information content of stock Microblogs [Electronic resource] / T.O. Sprenger, I.M. Welpе. – 2010. – Mode of access: <http://hughchristensen.co.uk/papers/socialNetworking/SSRN-id1702854.pdf>

Е. Е. Шишкова,
*кандидат экономических наук,
доцент кафедры экономики торговли,
УО «Белорусский торгово-экономический университет
потребительской кооперации», г. Гомель, Республика Беларусь*

К ВОПРОСУ РАЗВИТИЯ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Интеграционные процессы в современном мире носят объективный и закономерный характер, что проявляется в развитии внешнеэкономических связей. Внешнеэкономические связи представляют собой подсистему мирового хозяйства. Это целый комплекс различных направлений, форм, методов и средств перемещения материальных, финансовых и интеллектуальных ресурсов между странами.

Внешнеэкономическая политика представляет собой комплекс организационных, экономических и политических мер по развитию внешнеэкономических связей страны с целью максимального использования преимуществ международного разделения труда. Основными составляющими внешнеэкономической политики являются: внешнеторговая политика, включающая экспортную и импортную политику; политика привлечения иностранных инвестиций и валютная политика.

Главным направлением внешнеэкономической деятельности выступает внешняя торговля. Объем внешней торговли страны представляет собой сумму оборотов по экспорту и импорту.

Экспорт важнейших видов продукции Республики Беларусь включает: грузовые автомобили, тракторы, металлорежущие станки, калийные удобрения, древесностружечные плиты, химические волокна, телевизоры и др.

К важнейшим видам продукции, импортируемым Республикой Беларусь, относятся: электроэнергия, нефть, природный газ, синтетический каучук, растительные масла.

Региональная структура внешней торговли за последние годы изменилась незначительно. Республика Беларусь поддерживает экономические отношения со странами СНГ, государствами–членами ЕАЭС, другими странами. Основными торгово–экономическими партнерами

Республики Беларусь являются: Россия, Соединенное Королевство, Украина, Нидерланды, Германия, Китай.

Объем внешней торговли товарами и услугами в Республике Беларусь за 2015 г. составил 65560 (миллионов долларов США, в текущих ценах) или 75,3% к предыдущему году, в т. ч. экспорт – 32883 млн дол.; импорт – 32677 млн дол. Экспорт в Россию составил – 10389,1 млн дол., Соединенное Королевство – 2981,3 млн дол., Украину – 2520,8 млн дол., Нидерланды – 1157,5 млн дол. и др.; импорт из России составил – 17144,2 млн дол., Китая – 2399,5 млн дол., Германии – 1385,0 млн дол., Украины – 950,0 млн дол., и др. В общем объеме экспорта преобладали минеральные продукты 29,9%, продукция химической промышленности – 21,3 %, продовольственные товары и сельскохозяйственное сырье – 16,3%. В объеме импорта – удельный вес минеральной продукции составил – 31,1%; машин, оборудования и транспортных средств – 23,4%; продовольственных товаров – 14,6%. В объеме экспорта и импорта услуг преобладали транспортные, строительные услуги, поездки [1, с.66].

Политика привлечения иностранных инвестиций призвана решать следующие задачи:

- использование в стране передовой технологии и опыта хозяйствования;
- увеличение национального производства;
- содействие структурной перестройке экономики;
- расширение масштабов отечественного накопления капитала.

Объем инвестиций, поступивших в Республику Беларусь от иностранных инвесторов, за 2015 г. составил 11344,2(миллионов долларов США); в общем объеме преобладали прямые инвестиции (63,8%). Поступление по видам экономической деятельности составило: торговля (31,9%), транспорт и связь (31,4%), промышленность (27,1%). Инвестиции из России составили 4896,0 млн дол., Соединенного Королевства – 2339,3 млн дол., Украины – 90,9 млн дол. [1, с. 62].

Развитию внешнеэкономических связей в большой степени способствует их прогнозирование и планирование с ориентацией на выбор наиболее эффективных вариантов развития экспорта и импорта, кредитного и научно-технического сотрудничества с зарубежными странами. Среди многих методов наиболее объективным является оптимизационное моделирование [2, с. 297].

В качестве критериев оптимальности могут использоваться:

- максимум валютной выручки «прибыли»;
- максимум покрытия импортной потребности;
- минимум затрат.

Оптимизационные модели могут применяться для прогнозирования:

- рациональной структуры внешней торговли;

- товарной и региональной структуры оборота внешнеторговых организаций, способствующей повышению рентабельности;
- оптимального соотношения между собственным производством, экспортом и импортом отдельных товаров.

Эффективность экспорта продукции обычно определяется соотношением валютной выручки к затратам на экспорт. Если показатель окажется положительной величиной, то экспорт продукции экономически выгоден.

Эффективность импорта продукции определяется соотношением затрат на производство импортозамещающих товаров к валютным расходам на приобретение импортных товаров. Если результат окажется положительным, то выгоднее использовать импортные товары. Для повышения эффективности экспорта необходимо развитие экспортного потенциала для изготовления товаров, затраты на производство которых ниже, чем в других странах; повышение конкурентоспособности продукции; нахождение новых экспортных ниш для высокотехнологичной продукции.

Основные направления развития внешнеэкономических связей определены в Программе деятельности правительства Республики Беларусь на 2016-2020 годы.

В период до 2020 г. будет реализована стратегия экспортного маневра, направленная на равное распределение экспортных потоков между тремя сегментами мирового рынка: ЕАЭС, Европейского союза, странами «дальней дуги» и иными странами. Особое внимание будет уделено расширению экономического взаимодействия со странами «дальней дуги» в азиатском, латиноамериканском, ближневосточном и африканском регионах. Повысится эффективность работы по продвижению продукции на рынок Китайской Народной Республики, расширению торгово-экономических связей с региональными объединениями и международными экономическими организациями. Продолжится проведение переговоров по Соглашению о зоне свободной торговли с Государством Израиль и проработка аналогичных соглашений с Республикой Индия, Арабской Республикой Египет, Исламской Республикой Иран, Республикой Индонезия, а также реализация мероприятий «дорожных карт сотрудничества» с Исламской Республикой Пакистан, Боливарианской Республикой Венесуэла и другими странами «дальней дуги». В целях модернизации и расширения транспортно-логистической системы будет активно использоваться инициатива «Экономического пояса Шелкового пути». Максимально эффективно предполагается использование потенциала Китайско–Белорусского индустриального парка «Индустриальный парк «Великий камень» как элемента «Экономического пояса Шелкового пути» и источника создания новых экспортоориентированных товаров, а также развитие транспортно-логистической инфраструктуры Республики Беларусь. Предусмотрено расширение инвестиционного сотрудничества по привлечению китайских инвестиций в промышленный сектор Республики Беларусь, в том числе

продвижение белорусской продукции машиностроения на рынок Китайской Народной Республики, с акцентом на участии белорусских компаний в модернизации промышленной базы и транспортной инфраструктуры страны. Одновременно предусматривается углубление экономического сотрудничества с Европейским союзом, Соединенными Штатами Америки, международными финансовыми организациями [3, с. 29].

Использование потенциала Республики Беларусь в интеграционных объединениях и инициативах позволит повысить место и роль страны в мировом сообществе.

Список использованной литературы

1. Беларусь в цифрах: Статистический справочник [Электронный ресурс] // Национальный статистический комитет Республики Беларусь. – Минск, 2016. – 71 с. – Режим доступа: <http://www.belstat.gov.by>.

2. Прогнозирование и планирование экономики: Учеб. пособие / В.И. Борисевич, Г.А. Кандаурова, Н.Н. Кандауров и др.; Под общ. ред. В.И. Борисевича, Г.А. Кандауровой. – Мн.: ИП «Экоперспектива», 2000. – 432с.

3. Программа деятельности правительства Республики Беларусь на 2016-2020 годы: постановление Совета Министров Республики Беларусь от 05 апреля 2016 г. № 274 // Нац. Реестр правовых актов Республики Беларусь. – 2016. – № 9. – С. 3-84.

Ю. О. Шкурдода,

*магістрант спеціальності «Міжнародний менеджмент»,
Національна академія статистики, обліку та аудиту, м. Київ*

ЗОВНІШНЯ ТОРГІВЛЯ УКРАЇНИ З КРАЇНАМИ ЄВРОПЕЙСЬКОГО СОЮЗУ

ЄС є одним з основних торговельних партнерів України. У період 2010-2015 рр. його питома вага в зовнішній торгівлі товарами та послугами зросла з 29,7% до 37,3% загального обсягу торгівлі України, хоча загальний товарообіг України значно скоротився з 129,4 до 89,2 млрд дол.США.

Таблиця 1

Зовнішня торгівля товарами та послугами України з Європейським Союзом у 2010–2015 рр., млрд дол.США

Показники	Роки					
	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Товарообіг	38,3	50,7	50,7	51,5	44,9	33,2
Експорт	16,2	21,6	20,8	20,3	20,4	15,3
Імпорт	22,1	29,1	29,8	31,2	24,2	17,9
Сальдо	-5,8	-7,5	-8,9	-10,8	-3,8	-2,6