

1. Успішний розвиток будь-якої сфери життя значною мірою залежить від інформаційної безпеки.
2. Нові технології, такі як блокчейн та квантова криптографія, можуть забезпечити більш ефективний захист від кібератак.
3. Для захисту від соціальних загроз використовують соціальний інжиніринг, фільтри спаму, мережеві фаєрволи.
4. Для забезпечення більш ефективного захисту від кібератак очікується подальший розвиток штучного інтелекту та машинного навчання.
5. Разом з технологічними інноваціями, будуть виникати нові загрози.

Список використаних джерел:

1. Бурячок В. Л. Інформаційна та кібербезпека: соціотехнічний аспект. ДУТ. – 2015. – Режим доступу до ресурсу: <https://dut.edu.ua/ua/lib/1/category/2132/view/1209>.

Швидка Ю. В.,
*студентка 1 курсу ОПС «Фаховий молодший бакалавр»
спеціальності 075 «Маркетинг»
освітньо-професійної програми «Маркетингова діяльність»;*
науковий керівник:
Шац Є. О.,
*старший викладач,
Фаховий коледж бізнесу та аналітики
Національної академії статистики обліку та аудиту*

Діджиталізація в економіці та управлінні

З плином часу ера цифрових технологій набирає все більшого попиту серед багатьох підприємств та на економічному ринку. Діджиталізація стає не лише частиною нашого життя, а й одним з головних факторів для подальшого розвитку економіки України за рахунок цифровізації.

Цифровізація включає в себе використання електронно-цифрових пристроїв, систем, а також можливість створення кіберфізичного простору.

Велика різноманітність товарів змушує багатьох підприємців покращувати сервіс та надання послуг, аби залишатися конкурентоспроможними на економічному ринку. Саме тому таким важливим стає зворотній зв'язок та вміння вчасно та якісно надати певні послуги своїм клієнтам. Діджиталізація створює потенціал розвитку господарства на основі використання інформаційних технологій та вміння ними володіти.

Термін «діджиталізація» прийшов до нас з США від слова «digitalization», що перекладається, як оцифрування [3].

Діджиталізація-це процес перенесення інформації у цифрову форму; покращення та систематизація отриманої інформації.

Для підприємств діджиталізація спрямована на спрощення роботи з великими обсягом даних, можливість швидко виходити на зв'язок з клієнтами, бізнес-партнерами та організувати роботу в межах самого підприємства, забезпечити автоматизацію усіх видів діяльності (основної та допоміжної операційної, інвестиційної, фінансових) [1].

Процес діджиталізації на підприємстві відбувається у три етапи:

1. Аналіз компанії, постановка мети та розробка стратегії.

Проведення аналізу всіх бізнес-процесів і стратегічних активів компанії: виявлення основних причин недоотримання цінності, визначення ефективності роботи всіх її відділів, виробництва, внутрішніх і зовнішніх комунікацій, усвідомити стратегічний результат від застосування діджитал-технологій.

2. Впровадження діджитал-технологій.

Вибір діджитал-інструментів, впровадження яких передбачає цифрові експерименти для швидкого, клієнтцентричного інноваційного розвитку задля поширення інноваційної спроможності, запровадження платформ програм з low-code, які дозволяють швидко розгорнути та масштабувати експериментальні бізнес-додатки.

3. Аналіз отриманих результатів.

Проведення аналізу ефективності діджитал-рішень, зміни динаміки отримання додаткових доходів, в разі необхідності корегування архітектури рішень [2].

Інформаційні технології приносять низку переваг для підприємств, а саме: покращення бізнес-процесів за рахунок впровадження інновацій; можливість поліпшити систему організації підприємства; збільшення конкурентних можливостей за рахунок поліпшення системи управління.

На сьогодні підприємствам важливо орієнтуватися на ведення у власну діяльність кіберфізичних систем. Це сприятиме можливості в подальшому створити єдиний інформаційний простір в межах підприємства.

До основних переваг діджиталізації можна віднести:

1. Високий рівень конкурентоздатності, що підвищує імідж підприємства;

2. Якісна, швидка обробка та формування звітів;

3. Спрощення роботи з масивом інформації;

Таким чином, діджиталізація являє собою можливість підприємствам вийти на новий рівень за допомогою технологій. Сама цифрова трансформація потребує значних змін економічного середовища, вміння спостерігати та аналізувати цифрові тенденції на економічному ринку.

Список використаних джерел:

1. Лігоненко Л., Хріпко А., Доманський А. Зміст та механізм формування стратегії діджиталізації в бізнес-організаціях. Міжнародний науковий журнал «Інтернаука». Економічні науки. 2018. № 22 (62). С. 21–24.

2. Гусєва О. Ю., Легомінова С. В. Діджиталізація – як інструмент удосконалення бізнес-процесів, їх оптимізація. Економіка. Менеджмент. Бізнес. Київ, 2018. № 1. С. 33–39.

3. Карчева Г. Т., Огородня Д. В., Опенько В. А. Цифрова економіка та її вплив на розвиток національної та міжнародної економіки. Фінансовий простір. Черкаси, 2017. № 3 (27). С. 13–21.

Шевченко Т. В.,

здобувачка вищої освіти першого

(бакалаврського) рівня,

спеціальності 071 «Облік і оподаткування»,

освітньої програми «Облік, аудит та оподаткування»

науковий керівник:

Зоріна О. А.,

доктор економічних наук, доцент

завідувач кафедри

обліку, аудиту та оподаткування;

Національна академія статистики, обліку та аудиту

Етапи цифровізації бізнес-процесів

Розвиток інформаційно-комунікаційних технологій є тим підґрунтям, на якому сформувалися основи цифрової економіки. На даному етапі економіка переживає трансформації та цифровізацію, тому хотілось би зазначити декілька поряд для бізнесів, а саме:

10 Порад до цифровізації компаній:

1. Ефективність бізнес-процесів залежить від аудиту, а потім цифрової трансформації. Не варто поспішати сліпо за технологіями лише тому, що технології це модно. Витрати гроші та ресурси на оцифрування неоптимальних процесів. Пам'ятайте, що в основі всього – ефективність бізнесу. Тому зосередитись в першу чергу на бізнес-стратегії, а потім на технології, яка допоможе її реалізації.

2. Менеджери повинні поділяти цифрове бачення компанії на майбутнє. Інакше можна зіткнутися з вбудованим опором цифровізації не лише