

Свирида О. А.,
*старший викладач,
Фаховий коледж бізнесу та аналітики
Національної академії статистики, обліку та аудиту, м. Київ*

ФОРМИ ФІНАНСОВОЇ САНАЦІЇ БІЗНЕСУ ПІД ЧАС ВІЙНИ

Повномаштабна війна Росії проти України негативно вплинула на фінансове становище більшості вітчизняних суб'єктів господарювання, зокрема тих, які розташовані в східних та південних районах країни. Релокація бізнесу в західні області України позитивно відзначилася на ефективності функціонування вітчизняної економіки. Більшість компаній встигли швидко евакуювати своє майно із територій, де проходили активні бойові дії.

Воєнні дії на території України ускладнили, а по декуди унеможливили ефективну господарську діяльність, своєчасні розрахунки з контрагентами, невиконання зобов'язань перед бюджетом у повному обсязі. Процедура банкрутства є ефективним механізмом покращення фінансового стану підприємства, відновлення його платоспроможності та фінансової стійкості.

У процесі санації юридичної особи боржника передбачено низку важливих заходів, які можуть бути спрямовані на покращення та оздоровлення діяльності підприємства, а також погашення заборгованості. До таких санаційних заходів належить: відстрочка, розстрочка або списання боргів; реструктуризація підприємств, шляхом налагодження нових видів виробництва або зміни виробничої структури боржника тощо.

Під санацією розуміють комплекс послідовних взаємопов'язаних заходів фінансово-економічного, виробничо-технічного, організаційного, соціального характеру, спрямованих на виведення підприємства з кризи і відновлення ним прибутковості та конкурентоспроможності [1].

Досліджуючи чинне законодавство, знаходимо поняття «досудова санація» – комплекс заходів пов'язаних із відновлення платоспроможності підприємства-боржника [2]. Досудова санація проводиться органи уповноваженими управляти майном боржника, задля запобігання його банкрутству до початку порушення провадження у справі про банкрутство. Погоджуємося із думкою, О. С. Іванілова, що санація – це система заходів щодо попередження оголошення підприємства-боржника банкрутом і його ліквідації [3].

Залежно від масштабів кризового стану суб'єкта господарювання виокремлюють: санацію без зміни статусу юридичної особи та санацію зі зміною статусу юридичної особи.

Санація підприємств боржників у період дії воєнного стану в Україні проводиться у таких випадках:

- до порушення кредитором справи про банкрутство (суб'єкт бізнесу боржник звертається за зовнішньою допомогою задля виходу із кризового фінансового стану);
- звернення підприємством-боржником до господарського суду із заявою про банкрутство;
- на вимогу судових органів з метою задоволення вимог кредиторів до підприємства-боржника.

Санація юридичних осіб боржників вводиться на строк не більше як дванадцять місяців. За клопотанням інвесторів, кредиторів або керуючого санацією, термін може бути продовжено до шести місяців.

Отже, за результатами проведеного дослідження були з'ясовані випадки проведення фінансової санації підприємств боржників під час дії воєнного стану в Україні та розкриті форми санації для бізнесу.

Список використаних джерел

1. Господарський кодекс України від 16.01.2003 № 436-IV URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/436-15#Text>
2. Кодекс України з процедур банкрутства від 18 жовтня 2018 року № 2597-VIII. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2597-19>
3. Іванілов О. С. Економіка підприємства: підруч. / О. С. Іванілов К.: Центр учбової літератури, 2009. 728 с.
4. Сташук, О., Шостак, Л., Булик, Д. Банкрутство підприємств в умовах воєнного стану. Економіка та суспільство, 2022. Випуск 44 URL: <https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/1801/1736>

Семеник В. В.,
*здобувач вищої освіти
другого (магістерського) рівня,
освітньо-професійна програма
«Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності»,
Національна академія статистики, обліку та аудиту, м. Київ*

КОРПОРАТИВНИЙ БРЕНД: ЕВОЛЮЦІЯ КОНЦЕПЦІЙ ТА СУЧАСНЕ УПРАВЛІННЯ

Практика зовнішньоекономічної діяльності багатьох вітчизняних компаній свідчить, що для забезпечення конкурентних переваг на міжнародних ринках важливою є стратегія розвитку власного бренду. Науковці під поняттям «бренд компанії» розуміють «позитивну ауру,