

2. Савченко В. Д. Організація сільськогосподарських підприємств: Наук. видання / Харк. нац. аграр. ун-т ім. В. В. Докучаєва. 2002. 330 с.

Павленко І. Л.,
*здобувач вищої освіти
першого (бакалаврського) рівня,
освітньо-професійна програма
«Фінанси, банківська справа та страхування»*
Науковий керівник:
Ставицький О. В.,
*кандидат економічних наук, доцент,
доцент кафедри статистики, інформаційних технологій
та математичних методів в економіці
Національна академія статистики, обліку та аудиту м. Київ*

ХМАРНІ ТЕХНОЛОГІЇ: ОСОБЛИВОСТІ ЇХ ВПРОВАДЖЕННЯ ТА РОЗВИТКУ НА ТЕРИТОРІЇ УКРАЇНИ

Хмарні технології – це технології розподіленої обробки цифрових даних, за допомогою яких комп'ютерні ресурси надаються інтернет-користувачеві як онлайн-сервіс. Програми запускаються і видають результати роботи у вікні web-браузера на локальному ПК. При цьому всі необхідні для роботи програми та їх дані знаходяться на віддаленому інтернет-сервері та тимчасово кешуються на клієнтській стороні: на ПК та ін [2].

Першою серйозною подією, яка допомогла розвитку ринку хмарних технологій по всьому світу, зокрема на території України, була пандемія COVID-19. До такого висновку дійшов Антон Мельник – експерт з розвитку стартап-екосистеми України у Мінцифрі. Зокрема він виділив такі основні пункти: прискорення зростання електронної комерції; пришвидшення діджиталізації розваг; і Tunes, Spotifута YouTube підтримують розвиток музичного бізнесу; Doordash, GrubHub, UberEats допомагають ресторанному бізнесу. Тобто наш побут став набагато віртуальнішим [3].

Детальніше хотілося б зупинитися на впливі хмарних технологій у сфері освіти.

Зараз є безліч платформ, які можуть допомогти у навчанні школярам: «На урок», «Освіта.UA», «Освіторія». За допомогою даних платформ студенти можуть у режимі реального часу проходити різноманітні тести, що сприяє підвищенню рівня оволодіння знаннями. Окремо варто згадати про «UnicornSchool». Її особливість полягає в тому, що вона є онлайн-школою в якій навчання є повністю гейміфікованим. Для студентів чудо-

вим помічником буде дистанційна платформа «Moodle». Зустрічі можна проводити за допомогою таких програм: «Microsoft Teams», «Zoom», «GoogleMeet».

Хмарні технології у наш час є основним інструментом, який допомагає підтримувати рівень викладання на належному рівні. Студенти мають можливість заходити на пари та виконувати всі види передбаченої активності, а також отримувати додаткові бали за прояви власної ініціативи. Звичайно, у цього підходу є свої недоліки: відсутність живого спілкування між студентами або школярами, складніше проводити якісь розважальні заходи. Проте, на мою думку, це був необхідний крок для того, щоб зберегти життя здобувачів знань.

Особливе значення хмарні технології мають для бізнесу. Дана технологія допомагає зменшити витрати. Наприклад, малий та середній бізнес мають можливість використовувати дороге обладнання без його купівлі, а для великих компаній це чудова можливість зробити процес комунікації між членами команди гнучкішим, простим та швидким. Також хмарні технології покращують якість обслуговування клієнтів через можливість отримання (при наявному підключенні до Інтернету) за лічені секунди всієї необхідної інформації. Наприклад, клієнту потрібно дізнатися номер телефону компанії [1].

Окремо варто сказати про те, як онлайн-сервіси допомагають українцям задовольнити свої духовні потреби. Дана тема є, на мою думку, дуже важливою зараз, оскільки кількість факторів, які негативно впливають на наше ментальне здоров'я в умовах війни є великою. Для того, щоб вирішити дану проблему можна використати різноманітні музичні платформи (Spotify, GooglePlay Музика, AppleMusic, AmazonMusic), відеохостинги (Wave. video, YouTube, Vimeo, Netflix) або переваги облачного геймінгу через певні онлайн-платформи (PlayStation та GeForceNow, Vortex, Playkey).

Активно хмарні технології використовуються у процесі онлайн-спілкування через e-mail та месенджери. За допомогою даної можливості ми можемо при надійному підключенні до Інтернету вільно обмінюватися інформацією, що допомагає підтримувати комунікацію та продовжувати співпрацю на належному рівні. Це, на моє переконання, є дуже цінним, особливо в нинішніх умовах, коли зустрічатися у великих приміщеннях є великим ризиком для життя. Прикладами таких за стосунків є Signal, WhatsApp, Messenger, Telegram, Viber, Gmail, Outlook 2016. Також можна скористатися у разі потреби веб-версіями даних додатків, що є ще одною перевагою онлайн-спілкування.

З вищесказаного можна зробити такий висновок: хмарні технології – це потужний та універсальний інструмент, який здатний допомогти вирі-

шити різноманітні проблеми: навчання, бізнесу, відпочинку (розваг) та комунікації.

Список використаних джерел

1. Купкін Є. С. Особливості використання хмарних технологій в бізнесі Житомирський торгово-економічний коледж Київського національного торгово-економічного університету.

2. Що таке хмарні технології і навіщо вони потрібні. URL: bit.ly/3IE69NH

3. Постковідний світ та технології: як пандемія вплинула на стартап-екосистему. URL: bit.ly/3m9SN4e.

Павлик С. О.,

студентка 3 курсу факультету торгівлі та маркетингу;

Науковий керівник:

Чуніхіна Т. С.,

кандидат економічних наук, доцент,

доцент кафедри маркетингу

Державний торговельно-економічний університет, м. Київ

ВИКОРИСТАННЯ АНАЛІТИКИ КЛІЄНТСЬКИХ ДАНИХ ДЛЯ ВИЗНАЧЕННЯ ІДЕАЛЬНОГО МОМЕНТУ ДЛЯ ЗАПУСКУ НОВИХ ТОВАРІВ ТА ПОСЛУГ

В сучасному світі, де конкуренція на ринку постійно збільшується, важливість маркетингу та реклами зростає. Однак, успішні маркетингові стратегії потребують знань про клієнтів для створення продуктів та послуг, що найкраще задовільнятимуть потреби споживачів. Аналітика клієнтських даних є потужним інструментом для збору та аналізу даних про клієнтів, що дає можливість визначити їхні потреби та поведінку, також вона може бути дуже корисною для визначення ідеального моменту для запуску нових товарів або послуг, оскільки дозволяє збирати, аналізувати та інтерпретувати великі об'єми даних про клієнтів.

Існує декілька способів використання аналітики клієнтських даних для визначення ідеального моменту для запуску нових товарів або послуг. Перший спосіб – аналіз часових рядів [1]. Часовий ряд – це послідовність спостережень, зроблених через рівні проміжки часу, наприклад, години, дні, тижні або місяці. Ці дані можуть бути зібрані з різних джерел, таких як