

5. Eurocodes: Building the future – European Union. URL: <http://eurocodes.jrc.ec.europa.eu/en-eurocodes/eurocodes-family>

**Вишньовська І. Р.,**

*здобувачка вищої освіти  
другого (магістерського) рівня,  
освітньо-професійна програма*

*«Прикладна статистика та бізнес аналітика»;*

**Самойленко А. І.,**

*здобувачка вищої освіти  
другого (магістерського) рівня,  
освітньо-професійна програма*

*«Прикладна статистика та бізнес аналітика»;*

Науковий керівник:

**Червона С. П.,**

*кандидат економічних наук, доцент,  
доцент кафедри статистики, інформаційних технологій та мате-  
матичних методів в економіці  
Національна академія статистики, обліку та аудиту, м. Київ*

## **ЗАГАЛЬНА ХАРАКТЕРИСТИКА ГАРМОНІЗОВАНОЇ СИСТЕМИ ОПISУ ТА КОДУВАННЯ ТОВАРІВ (HS)**

Для подолання труднощів із застосування різних класифікаційних принципів у головних міжнародних товарних номенклатурах, з'явилась необхідність для створення єдиного міжнародного класифікатора. Він мав використовуватись у всіх країнах світу при оформленні зовнішньоторговельних операцій на митницях. Його основною задачею був аналіз зовнішньої торгівлі з окремих товарів, товарних груп та позицій.

Саме тому перед міжнародним співтовариством постало завдання покращення та групування даних торговельної документації, уніфікації системи кодування інформації щодо країн, транспорту та самих товарів. Після обговорення на засіданні Європейської економічної комісії (ЄЕК) ООН Раді митного співробітництва було доручено вивчити можливості створення єдиної міжнародної товарної класифікаційної системи, що згодом одержала назву Гармонізована система опису і кодування товарів (HS) [2].

Розробка HS почалася у 1970 р. і тривала понад десять років, оскільки мала бути зосереджена як на митних, так і на статистичних цілях, що по-

яснявалось значним розширенням і ускладненням номенклатури товарів у міжнародній торгівлі за умов науково-технічного прогресу.

Гармонізована система опису і кодування товарів набула чинності з 01.01.1988 року. Нині її використовують понад 100 країн світу. Це багатозначний класифікатор товарів, що обертаються в міжнародній торгівлі [3].

Гармонізована система опису і кодування товарів має на меті:

- сприяння розвитку міжнародної торгівлі, забезпечення співробітництва між країнами;
- полегшення збору, порівняння й аналізу статистичних даних, віднесених до міжнародної торгівлі;
- зменшення витрат, викликаних повторним описом, класифікацією та кодуванням товарів при їхньому переході з однієї системи класифікації в іншу у процесі міжнародної торгівлі;
- сприяння стандартизації зовнішньоторговельної документації та передачі статистичних даних [4].

У HS кожен окремих продукт повинен пов'язуватись з однією товарною позицією до якої цей продукт можна однозначно віднести. Тобто, певний продукт має завжди класифікуватись в одній і тій самій товарній позиції або підпозиції, залежно від ситуації.

Гармонізована система опису і кодування товарів налічує близько 5000 груп товарів, в свою чергу кожна група позначається цифровим кодом із шести цифр. Для успішного перетину міжнародного кордону, товари мають матисвій правильний код HS . Він визначає належне мито і податкову ставку, що сплачуються за товар [5].

Код HS – це універсальна торгівельна мова для товарів і незамінний інструмент як для кодування товарів, так і для міжнародної торгівлі. Даний код можна вважати як «ідентифікаційний номер» всіх товарів в митних процедурах. Ця система використовується більш ніж в 200 країнах і економіках в якості основи для збору статистики міжнародної торгівлі.

Коди HS використовуються митними органами по всьому світу для ідентифікації продуктів, для застосування митних зборів, податків і правил. На превеликий жаль, не всі країни користуються однаковими версіями HS. Ця невизначеність іноді створює складні, неузгоджені та ризиковані правила класифікації, у яких може бути важко розібратися [5].

Всі товари підлягають класифікації за тарифним кодом. Тож доцільно було б розглянути структуру десятизначного коду HS на прикладі чорного чаю в одноразових пакетиках, яка класифікується в товарній підкатегорії 0902300010.

✓ Перші два знаки коду 09 описують назву товарної групи, в нашому випадку це «Кава, чай, мате та спеції»

✓ Чотири знака 0902 дають детальніший опис на рівні товарної позиції «Чай зі смаком або без смаку».

✓ Наступний крок – підпозиція товару на рівні шести знаків 090230, що означає «Чорний чай (ферментований) і частково ферментований чай, у первинних упаковках вагою не більше 3 кг».

✓ Далі переходимо до класифікації на рівні останніх восьми і десяти знаків 0902300010 відповідно товарної категорії і товарної підкатегорії, які дають остаточний детальний опис продукції «в одноразових фільтр-пакетиках».

Отже, у товарній підкатегорії 0902300010 будемо мати чорний чай (ферментований) і частково ферментований чай в одноразових фільтр-пакетиках [1].

Система кодування в HS дає змогу надати інформацію в зручній формі для оперування нею при складанні, передачі і обробці даних з використанням сучасних засобів обробки (ЕОМ), забезпечує використання ефективних методів пошуку, сортування та узагальнення даних [3].

Структура HS відображає спосіб розробки Системи: по-перше, шляхом навмисного створення 4-значних заголовків для розміщення певних груп пов'язаних товарів, а по-друге, за допомогою поділу цих заголовків для забезпечення окремого розгляду для більш важливих торговельних товарів. продукти, включені в заголовки. У той же час було подбано про те, щоб загальний обсяг усіх пов'язаних підзаголовків, узятих разом, був точно таким же, як і для відповідного підзаголовку або заголовка на безпосередньо вищому рівні [3].

Таким чином, як за концепцією, так і за дизайном, HS є цінним інструментом, який можна використовувати для забезпечення співробітництва між країнами, сприяння стандартизації зовнішньоторговельної документації, полегшення збору, порівняння й аналізу статистичних даних, зберігаючи при цьому структуру, яка потрібна для цілей тарифної класифікації.

### **Список використаних джерел**

1. World Customs Organization. HS Nomenclature 2012 Edition. ULR: [http://www.wcoomd.org/en/topics/nomenclature/instrument-and-tools/hs\\_nomenclature\\_previous\\_editions/hs\\_nomenclature\\_table\\_2012.aspx](http://www.wcoomd.org/en/topics/nomenclature/instrument-and-tools/hs_nomenclature_previous_editions/hs_nomenclature_table_2012.aspx)

2. Гребельник О. П. Митне регулювання зовнішньоекономічної діяльності. Еволюція системи товарної номенклатури у світовій торгівлі. ULR: [https://pidru4niki.com/13170702/ekonomika/harakteristika\\_garmonizovanoyi\\_sistemi\\_opisu\\_koduvannya\\_tovariv](https://pidru4niki.com/13170702/ekonomika/harakteristika_garmonizovanoyi_sistemi_opisu_koduvannya_tovariv).

3. Гребельник О. П. Основи митної справи. 2003. ULR: <https://readbookz.net/pbooks/book-7/ua/chapter-507/>.

4. Офіційний сайт LIGA360. Потужна IT-платформа для управління інформацією та мінімізації ризиків усієї компанії. URL: <https://ips.ligazakon.net/document/DG020178>.

5. Офіційний сайт Вікіпедія. URL: <https://uk.wikipedia.org/wiki/>.

**Вострякова В. І.,**

*кандидат економічних наук,*

*докторант кафедри економіки підприємства*

*та виробничого менеджменту,*

*Вінницький національний технічний університет, м. Вінниця*

## **РИЗИКИ, ПЕРЕШКОДИ ТА РУШІЙНІ СИЛИ В БІОЕКОНОМІЦІ**

Поняття біоекономічної трансформації є доволі новим для України. Сьогодні відсутній науковий консенсус щодо того, що таке біоекономіка і якою вона має бути, що призводить до різного бачення та трактування біоекономіки як такої, а разом з тим відсутності чітких уявлень щодо ризиків і переваг такої трансформації. Гарним прикладом таких протиріч є пошук відповіді на фундаментальне запитання: чи є біоекономіка стійкою? В огляді теоретичних досліджень закордонних науковців також немає консенсусу щодо цього запитання.

Науковці Пфау С. та ін. [1] провели аналіз літературних джерел з біоекономіки щодо уявлень про її сталість, відповідно до якої наукову думку узагальнено у чотири основні тези:

- Сталість є невід’ємною характеристикою біоекономіки.
- Біоекономіка є сталою за певних обставин.
- Можливий позитивний вплив біоекономічних трансформацій на сталий розвиток, але він не є очевидним.
- Біоекономіка негативно впливає на сталість.

Більшість дослідників наголошують на існуванні умовних переваг сталості в біоекономіці. Тобто концепція є сталою за умов виконання певних вимог (наприклад, ефективність, каскадність виробництва тощо), тобто наукова думка схиляється до твердження, що сталість не є невід’ємною характеристикою біоекономіки [2]. Інші дослідники стверджують, що порівняно з концепціями, такими як циркулярна економіка чи «зелена економіка», біоекономіка є найменш сталою [3]. Що стосується принципового стратегічного позиціонування біоекономіки, окремі науковці [4] виділяють два основні стратегічні напрямки тлумачення біоекономіки. У переважаю-