

3. Кучеренко В. Р., Карпов В. А., Солом'янців І. А. Проблеми кон'юнктурних досліджень на ринках товарів та послуг: наук. вид. Одеса: ОДЕУ. 2006. 205 с.

4. Конарівська О. Б. Методика дослідження кон'юнктури ринку небанківських фінансових послуг. *Бізнес та інтелектуальний капітал. Інтелект XXI*. 2014. № 6. С. 71–76

5. Класифікації методів економічного прогнозування. URL: <http://library.if.ua/book/72/5247.html>.

Безверхий К. В.,

*кандидат економічних наук, доцент,
доцент кафедри фінансового аналізу та аудиту,
Державний торговельно-економічний університет, м. Київ*

ІНТЕГРОВАНА ЗВІТНІСТЬ: ТРЕНДОВИЙ АНАЛІЗ

Важливим інструментом для здійснення обґрунтування актуальності тематики, дослідження є трендовий аналіз. Застосування його у сфері інтегрованої звітності дасть змогу проаналізувати зміни та тенденції, які відбуваються, як у практичній, так і у науковій діяльності суспільства. Наприклад, якщо під час трендового аналізу виявляється зростання зацікавленості громадськості до питань сталого розвитку та корпоративної соціальної відповідальності, це може свідчити про зростання попиту на інтегровану звітність, яка містить інформацію фінансового і нефінансового характеру.

Формування комплексного уявлення щодо основних трендів змін стейкхолдерів до питань інтегрованої звітності, доцільно здійснити за допомогою трендового аналізу, представленого на рис. Із використанням інструментарію Google Trends [1] за період з 1 січня 2004 р. по 04 березня 2023 р., спрямованим на виявлення закономірностей зміни тенденції пошуку користувачами пошукової системи Google чотирьох основних понять, якими найчастіше пояснюють інтегровану звітність (інтегрована звітність, нефінансова звітність, управлінська звітність, ESG-звітність).

Варто зазначити, що особливістю даного виду тренд-аналізу є відносна порівнянність його результатів, тобто при побудові графічної інтерпретації тренду враховується максимальне значення пошукової активності за обраними поняттями для відображення вмісту, який запитуваний користувачами Інтернету.

Наприклад, із чотирьох вибраних категорій найпопулярнішим був термін «інтегрована звітність», водночас найбільша кількість запитів

припадала на 2004 р., що спостерігаємо на рис. 1, тоді як решта пошукових запитів для інтенсивності інших досліджуваних категорій будуть розраховані точно відносно цього максимального значення.

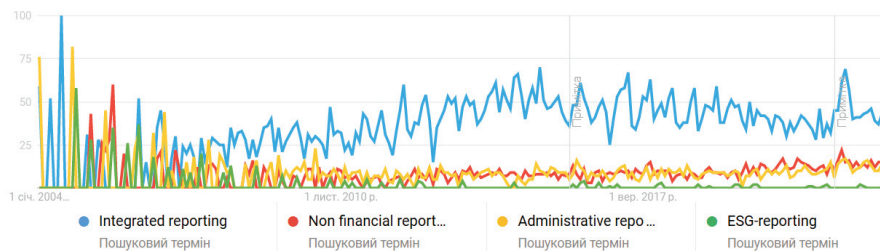


Рис. 1. Динаміка зміни частоти пошуку в розрізі категорій інтегрованої звітності у світі згідно з Google Trends за період 01 січня 2004 р. – 04 березня 2023 р.

Джерело: побудовано автором за допомогою програмного продукту «Google Trends» [1].

Таким чином, за результатами аналізу трендів можна зробити висновок, що зацікавленість користувачів Інтернету до певних питань перебуває на стабільно високому рівні вже понад 19 років. Поняття «інтегрована звітність» є найбільш часто використовуваним у всій вибірці, частота пошуку «ESG-звітність» є найменшою, а частота пошуку «нефінансова звітність» та «управлінська звітність» є середньою популярністю (хоча за останні роки частота запитів на термін «нефінансова звітність» зросла майже втричі). Як правило, пік обговорення досліджень припадає на початок кожного року (березень-квітень).

Враховуючи зазначену вище специфіку тренд-аналізу, за допомогою інструментарію Google Trends [1], пропонується також спеціалізуватися на вивченні тенденцій зміни інтересів користувачів у понятті «інтегрована звітність», що в рамках даного дослідження. Як найближчий підхід до дослідження використовується англійський аналог центрального поняття – «інтегрована звітність». Результат цього аналізу відобразимо за допомогою рис. 2.

За даними, представленими на рис. 2, можна зауважити, що пікові значення пошукової активності у світі за аналізованим запитом припадають на липень 2004 р., квітень 2006 р., квітень 2012 р. та травень 2015 р., тоді як на проміжку травень 2015 р. – березень 2023 р. зацікавленість до визначеної проблематики зберігається на відносно стабільному рівні (підвищення активності спостерігається також у квітні 2016 р., травні 2017 р. та квітні 2022 р.) – близько 67 % від максимального значення станом на 01.07.2004 р.



Рис. 2. Динаміка зміни частоти пошуку в розрізі категорії «інтегрована звітність» у світі згідно з Google Trends [1] за період 01 січня 2004 р. – 04 березня 2023 р.

Джерело: побудовано автором за допомогою програмного продукту «Google Trends» [1].

Проведений трендовий аналіз (Google Trends) засвідчив зростання кількості запитів від стейкхолдерів, присвячених інтегрованій звітності, у 2012–2017 рр., а також у 2022 р., що підтверджує актуальність даної проблематики.

Список використаних джерел

1. Google Trends. 2020. URL: <https://trends.google.com/trends/explore?date=all&q=Integrated%20reporting,Non%20financial%20reporting,Administrative%20reporting,ESG-reporting>

Бойко І. С.,
здобувач вищої освіти
другого (магістерського) рівня,
освітньо-професійна програма «Менеджмент
зовнішньоекономічної діяльності»,
Національна академія статистики, обліку та аудиту, м. Київ

ЗМІНИ У ЗОВНІШНІЙ ТОРГІВЛІ УКРАЇНИ З КРАЇНАМИ ЄС В УМОВАХ ВІЙНИ

Європейський Союз – найбільший торговельний партнер України. У 2021 р. частка країн ЄС в українському експорті товарів складала 39,4%. Імпорт товарів з ЄС займав 39,7% у загальній вартості імпортованих надходжень.

Абсолютні цифри товарного експорту в країни ЄС та імпорту товарів з ЄС в довоєнний період мали тенденцію до зростання (рис. 1).