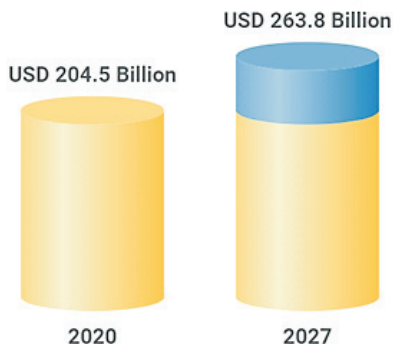


**Гринчак Н. А.,**  
*кандидат економічних наук,  
доцент кафедри менеджменту,  
маркетингу та публічного управління,  
Національна академія статистики, обліку та аудиту*

## ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ ГЛОБАЛЬНОГО РИНКУ АУДИТОРСЬКИХ ПОСЛУГ

Маркетингове дослідження проведене консалтинговим агентством Research and Markets показало, що глобальний ринок аудиторських послуг, розмір якого у 2020 році був оцінений у 204,5 мільярда доларів США, досягне до 2027 року розміру в 263,8 мільярда доларів США (рис. 1.). Середньорічний темп зростання в період 2020-2027 рр. складе 3,7% [1].



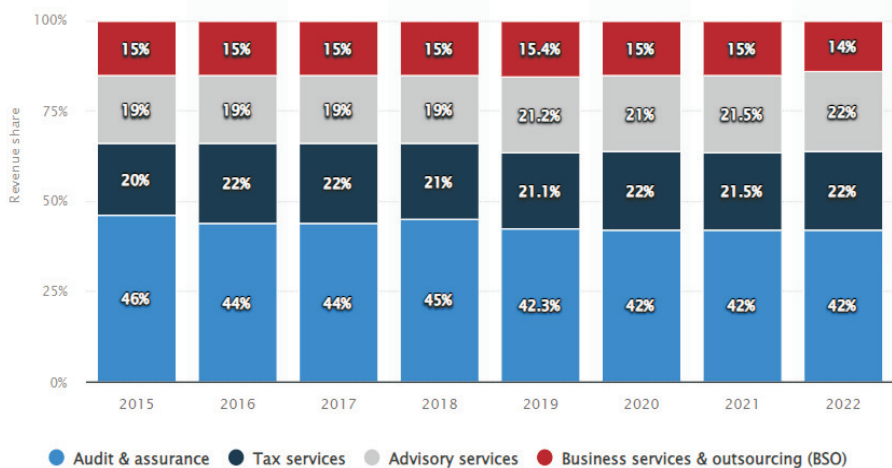
**Рис. 1. Прогнозна оцінка розвитку розміру глобального ринку аудиторських послуг в 2027 р.**

Подібних висновків, щодо темпів розвитку світового ринку консалтингових послуг, прийшли і аналітики Market Data Forecast. В своєму дослідженні вони оцінили світовий ринок аудиторських послуг в 2021 році в 217,7 млрд дол. США. Відзначивши, що середньорічний темп зростання ринку з 2021 по 2026 роки складе 4%, і до 2026 року світовий ринок аудиторських послуг зросте до 287 млрд. дол. США [2].

Ринок аудиторських послуг у США оцінюється в 56,1 млрд дол США в 2020 році. Китай, друга за величиною економіка світу, за прогнозами досягне прогнозованого розміру ринку в 51,2 млрд дол. США до 2027 року.

Серед інших географічних ринків, які заслуговують на увагу, є Японія та Канада, кожен з яких прогнозує зростання на 2% і 3,1% відповідно за період 2020-2027 рр. У Європі прогнозується зростання Німеччини приблизно на 2,6% середньорічного темпу зростання.

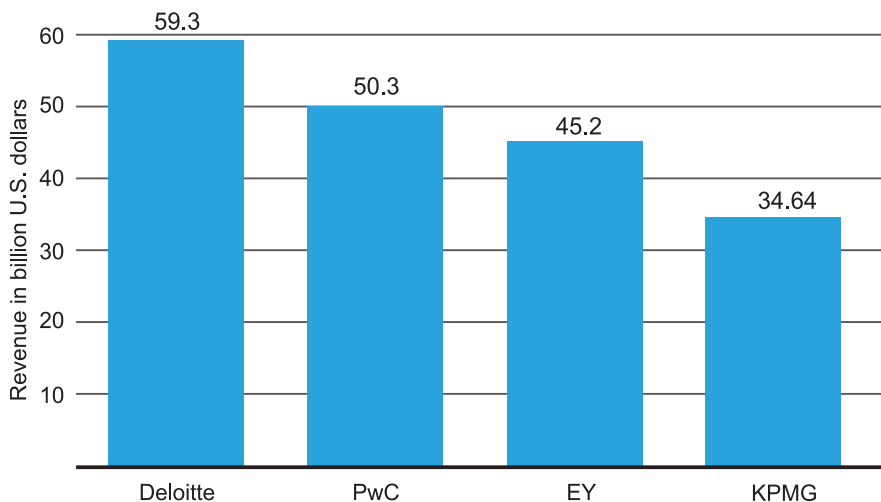
У 2022 році аудиторська діяльність була найбільшим сегментом доходів у світі для BDO Global. В 2022 році багатонаціональна мережа організацій з аудиту та консультування отримала 42 % свого доходу від послуг аудиту та гарантії в усьому світі (рис. 2) [3].



**Рис. 2. Частка доходу BDO Global з 2015 по 2022 рр., за видами послуг**

Провідними аудиторськими компаніями світу є Deloitte, PricewaterhouseCoopers (PwC), Ernst & Young (EY) і Klynveld Peat Marwick Goerdeler (KPMG). Фірми надають своїм клієнтам різні професійні послуги, включаючи аудит, корпоративні фінанси та юридичні консультації. В 2021 році Deloitte була найбільшою аудиторською компанією в усьому світі, яка отримала дохід в 50 млрд дол США. Другою в списку стала PricewaterhouseCoopers з доходами в районі 45 млрд дол США [4].

В 2022 році Deloitte залишилася на першому місці серед фірм «Великої четвірки», із загальним доходом у майже 60 млрд дол. США Сукупний дохід четвірки найбільших компаній на глобальному ринку аудиторських послуг стабільно зростає протягом останнього десятиліття, перевищивши 200 мільярдів доларів США у 2022 році (рис. 3).



**Рис. 3. Дохід великої четвірки аудиторських фірм у всьому світі у 2022 році, млрд дол. США**

У 2022 році дохід від консалтингу склав близько 40 % рекордного обсягу Deloitte, тоді як PwC і EY отримали більшу частину доходу від аудиторських послуг [5].

Три найбільші аудиторські компанії отримали більшу частину свого доходу в Америці – найбільшим регіоном базування KPMG була мережа компаній у Європі, на Близькому Сході та в Африці (включаючи Індію). Сполучені Штати залишаються основним ринком для всіх чотирьох компаній, причому Deloitte отримала майже половину свого загального доходу в 2019 році саме в США. Що стосується кількості співробітників, то чотири компанії забезпечили робочими місцями понад один мільйон людей, у 2021 році Deloitte знову лідирує.

Спосіб роботи спеціалістів з аудиту останнім часом зазнав найбільших і найшвидших змін, які будь-хто відчував у своєму трудовому житті. Раптовий перехід до дистанційної та гнучкої роботи як аудиторських фірм, так і компаній, які вони перевіряють, додає новий вимір до проблеми, яка вже постала під час адаптації аудиту до корпоративного світу, що швидко розвивається. Бізнес-моделі компаній стають дедалі складнішими в міру того, як вони проходять через цифрову трансформацію, і це висуває нові вимоги до спеціалістів з аудиту. Однак нові способи роботи принесуть важливі переваги, а також створять проблеми, які необхідно вирішити.

Оскільки цифрові технології та аналіз даних стають все більш центральними для процесу аудиту, а також для бізнес-моделей компаній, аудиторським фірмам знадобиться більш різноманітний спектр навичок. Традиційно вони набирали людей із досвідом роботи в бізнесі, але в майбутньому всім аудиторам знадобиться підвищений рівень розуміння технологій.

Крім того, аудиторським фірмам знадобиться більше людей зі значними знаннями в галузі STEM (наука, технології, інженерія та математика), щоб вони могли ефективно використовувати технології для цілей аудиту. Не всі ці спеціалісти стануть кваліфікованими аудиторами, але деякі, безсумнівно, стануть, і їх прихід збільшить різноманітність аудиторських команд.

Особисті якості, які аудиторські фірми шукають у нових членах команди, також будуть розвиватися. Традиційно фірми наголошують на особистій чесності та професійному скептицизмі спеціалістів з аудиту, і ці якості, безсумнівно, залишатимуться життєво важливими. Але в новому середовищі, що швидко розвивається, аудиторам також потрібно буде розвинути ще глибші знання про бізнес, потужну цікавість до технологій і гнучке мислення [6].

Однією з ключових сильних сторін аудиторських фірм, які працюють у цьому мінливому ландшафті, є їх прямиий доступ до технічного досвіду в усіх сферах бізнесу через багатодисциплінарну модель. Цей зв'язок із ресурсами знань, від високотехнічного обліку хеджування до оцінки, кібербезпеки, шахрайства, сталого розвитку, податків і корпоративних фінансів, є величезним активом для надання високоякісних аудиторських послуг. По мірі того, як бізнес стає все більш складним, здатність використовувати цей ширший досвід спеціалістів ставатиме ще важливішою

### Список використаних джерел

1. Auditing Services: Global Strategic Business Report. URL: <https://www.researchandmarkets.com/reports/5140428/auditing-services-global-strategic-business>
2. Auditing Services Market. URL: <https://www.marketdataforecast.com/market-reports/auditing-services-market>
3. Revenue share of BDO Global from 2015 to 2022, by service line. URL: <https://www.statista.com/statistics/862258/bdm-global-revenue-by-service-line/>
4. Leading accounting firms in the world from 2020 to 2021, by fee income. URL: <https://www.statista.com/statistics/784444/global-accounting-firms-fee-income/>

5. Revenue of the Big Four accounting / audit firms worldwide in 2022.  
URL: <https://www.statista.com/statistics/250479/big-four-accounting-firms-global-revenue/>

6. How the auditing profession is transforming to meet future challenges.  
URL: [https://www.ey.com/en\\_gl/assurance/how-the-auditing-profession-is-transforming-to-meet-future-challenges](https://www.ey.com/en_gl/assurance/how-the-auditing-profession-is-transforming-to-meet-future-challenges)

**Грицай О. І.,**

*кандидат економічних наук, доцент,  
доцент кафедри обліку та аналізу;*

**Саварин І. Б.,**

*студент групи ОП-41,  
кафедри обліку та аналізу;*

*Національний університет «Львівська політехніка»*

## **АНАЛІЗУВАННЯ ТА КОНТРОЛЬ ЕКОЛОГІЧНИХ ВИТРАТ ПІДПРИЄМСТВА**

Сучасний економічний розвиток здійснюється в умовах глобальної екологічної кризи, обумовленої антропогенними і техногенними чинниками. Основними напрямками розвитку сучасного суспільства є екологізація суспільного виробництва та забезпечення екологічної безпеки життєдіяльності населення та природних екосистем. Інструментарій, який дає змогу підприємствам отримувати інформацію про витрати, що пов'язані з охороною навколишнього середовища та відновленням природних ресурсів є система екологічного обліку, а також аналізу та контролю екологічних витрат підприємства.

Загальні проблеми класифікації екологічних витрат та бухгалтерського відображення висвітлені у Н.М. Малюги, І.В. Замули у [1]. Стан та напрямки розвитку облік, аудит і аналіз екологічної діяльності підприємств описано у В.А. Дерія [2]. Необхідність реформування традиційної системи обліку на підприємствах з введенням екологічного обліку і аудит обґрунтовано Сахно Л.А. у [3].

Ідентифікація екологічних витрат підприємства передбачає аналіз та оцінку витрат, що пов'язані з охороною довкілля, відновленням природних ресурсів та компенсацією негативного впливу на навколишнє середовище.

Для проведення аналізу необхідно систематизувати інформацію про всі етапи життєвого циклу виробництва продукції, а також про використан-