

РЕФЕРАТ
кваліфікаційної роботи магістра
студента Національної академії статистики, обліку та аудиту
Смоляр В'ячеслав Ростиславович
(прізвище, ім'я, по-батькові)

Тема: **Теоретичні та методичні засади обліку, аналізу та аудиту фінансових результатів діяльності підприємства**

Загальний обсяг роботи складає 128 сторінок.
Містить 17 таблиць, 18 рисунків,
71 найменування літературних джерел, 23 сторінок додатків.

Актуальність дослідження. Прибуток є узагальнюючим показником результатів господарської діяльності та важливим інформаційним показником для прийняття управлінських рішень. Саме завдяки достовірній інформації, отриманій за даними бухгалтерського обліку про формування прибутку, напрями його розподілу і використання відбувається задоволення інформаційних потреб зовнішніх та внутрішніх користувачів з прямим фінансовим інтересом, визначаються стратегічні напрями діяльності підприємства, розробляються заходи щодо забезпечення соціального розвитку.

Метою випускної кваліфікаційної роботи є дослідження та наукове обґрунтування теоретичних положень, а також розробка практичних рекомендацій з удосконалення бухгалтерського обліку та аудиту існуючої системи формування і використання фінансових результатів суб'єкта господарювання, розробка рекомендацій щодо її вдосконалення.

Для досягнення поставленої мети в роботі необхідно розглянути наступні **завдання**:

- визначити економічну сутність фінансових результатів і їх роль в управлінні господарською діяльністю підприємства;
- окреслити нормативно-правове забезпечення та здійснити огляд літературних джерел з обліку, оподаткування, аналізу та аудиту фінансових результатів;

- проаналізувати техніко-економічні показники фінансової діяльності досліджуваного підприємства;
- охарактеризувати організаційно-економічну характеристику, галузеві особливості та фінансовий стан ТОВ «Медіо»
- з'ясувати сутність та визначити напрями оптимізації аналітичного та синтетичного обліку формування фінансових результатів підприємства;
- дослідити методикау відображення результатів діяльності на ТОВ «Медіо» у фінансовій звітності;
- визначити особливості оподаткування фінансових результатів та фіскальні ризики, пов'язані з їх формуванням;
- окреслити особливості оподаткування та обґрунтувати напрями удосконалення обліку фінансових результатів на ТОВ «Медіо»;
- здійснити загальноекономічний та факторний аналіз формування фінансових результатів діяльності підприємства з метою інформативного забезпечення системи управління;
- здійснити факторний аналіз фінансових результатів діяльності ТОВ «Медіо»;
- дослідити організацію та методикау зовнішнього аудиту фінансових результатів;
- узагальнити результати аналізу і контролю для визначення напрямів оптимізації фінансового стану ТОВ «Медіо».

Об'єктом дослідження є діюча система обліку та аудиту формування і використання фінансових результатів підприємств приватного сектору на прикладі ТОВ «Медіо».

Предметом дослідження є теоретичні, методичні, організаційні та практичні аспекти обліку, аналізу та аудиту фінансових результатів в системі управління підприємством.

Методи дослідження. Для досягнення мети та вирішення поставлених завдань використано такі методи: метод логічного узагальнення (для теоретичного обґрунтування сутності, місця та ролі прибутку в діяльності

підприємства); методи аналізу і синтезу (для дослідження моделей та методів нормування і розподілу прибутку підприємства, а також для систематизації основних положень нормативно-правової бази з питань управління прибутком); дискримінантного аналізу (для дослідження фінансових результатів діяльності підприємства); методи економічного аналізу, зокрема елімінування для здійснення факторного аналізу прибутку; графічний метод (для наочного подання статистичного матеріалу та схематичного зображення ряду теоретичних і практичних положень).

Наукова новизна. Особистий внесок магістранта полягає в уточненні та доповненні практичної основи організації і методики обліку, аудиту та аналізу формування і використання фінансових результатів в системі управління підприємством на прикладі Товариства з обмеженою відповідальністю «Медіо».

У першому розділі розкрито теоретико-методологічні засади обліку, аналізу та аудиту фінансових результатів у системі управління підприємством

У другому розділі розглянуто організацію і методику обліку як джерела для складання фінансової звітності щодо результатів діяльності підприємства

У третьому розділі висвітлює питання організації і методики аналізу фінансових результатів у системі управління підприємством

У четвертому розділі визначено основні засади аудиту фінансових результатів як форми зовнішнього контролю діяльності.

Практичне значення результатів дослідження полягає в теоретичному обґрунтуванні та розробці науково-методичних підходів і практичних рекомендацій щодо удосконалення організації і методики аналізу фінансових результатів підприємства.

Ключові слова: аудит, аналіз, баланс, методика, облік, оподаткування, організація, підприємство, прибуток, фінансові результати.