

## РЕФЕРАТ

кваліфікаційної роботи магістра  
студента Національної академії статистики, обліку та аудиту

**Ящука Олександра Васильовича**

Тема: «Конкурентоздатність банку на ринку кредитних послуг»

Загальний обсяг роботи складає 123 сторінок.

Містить 17 таблиць, 11 рисунків, 63 літературних джерел, 11 додатків.

**Актуальність дослідження.** Банківська діяльність являється стимулом розвитку економічної сфери кожної держави. Суть якої полягає у перерозподілі грошових котів між сферами діяльності, між територіями та відокремленими суб'єктами економіки: від кредиторів до позичальників, від інвесторів до отримувачів інвестицій, гарантуючи збільшення швидкості обігу грошей і приріст національного доходу.

Банківською послугою являються різноманітні дії на фінансовому ринку здійснювані комерційними банками за певну плату з дорученням та в інтересах своїх клієнтів. До банківських послуг належать: залучення у вклади коштів та банківських металів від необмеженого кола юридичних і фізичних осіб, відкриття та ведення поточних рахунків клієнтів, та розміщення залучених у вклади (депозити), у тому числі на поточні рахунки, коштів та банківських металів від свого імені, на власних умовах та на власний ризик.

Ринок кредитних послуг відокремлюють, як специфічний вид ринку, на якому купуються та продаються кредитні ресурси та банківські послуги. У наслідку чого, ринок кредитних послуг сприяє організації економічних відносин, у процесі яких банки надають позичальникам грошові кошти за угодою їх повернення та сплати відсотка за користування.

Наразі банківський бізнес в Україні показує жорстку боротьбу конкурентоздатності на ринку кредитних послуг за збереження фактичних клієнтів, завдяки наданню їм новітніх банківських послуг та залученню нових

постійних відвідувачів. Тому, більш конкурентоздатними будуть ті, які запропонують своїм клієнтам більш унікальні послуги саме на ринку кредитних послуг.

**Метою кваліфікаційної роботи магістра** є дослідження теоретичних та практичних аспектів конкурентоздатності банку на ринку кредитних послуг.

**Об'єкт кваліфікаційної роботи магістра** - відносини, що виникають у процесі діяльності банку на ринку кредитних послуг.

**Предмет кваліфікаційної роботи магістра** є конкурентоздатність банку на ринку кредитних послуг.

**Використані методи наукового дослідження.** Науковий, класифікаційно-аналітичний та логічне узагальнення; економіко-статистичний аналіз: табличний та графічний; метод порівняльних переваг.

**Наукова новизна одержаних результатів.** Полягає у розвитку теоретичних та удосконаленні науково-методичних засад функціонування конкурентоздатності банку на ринку кредитних послуг.

З теоретичної точки зору, уточнено економічний зміст кредиту, кредитного ринку, конкуренції та конкурентних переваг, який відображає значимість кожної категорії у розвитку кредитних відносин.

З практичної точки зору, встановлено, що основним місцем конкуренції кредитних установ на кредитному ринку України є споживче кредитування. Конкурентна боротьба ґрунтується на основних відмінностях в діяльності аналізованих установ та на динаміці показників їх розвитку.

В першому розділі «Теоретичні та методичні основи конкурентоздатності банку на ринку кредитних послуг» досліджено економічний зміст банківської конкурентоздатності: сутність, види та фактори впливу, визначено інформаційно-аналітичне забезпечення рівня конкурентоздатності банку на ринку кредитних послуг, розкрито особливості кредитних операцій та кредитної діяльності банків.

У другому розділі «Аналіз фінансового стану та конкурентоздатності АТ «Ощадбанк» на ринку кредитних послуг» - проведено оцінку особливості діяльності АТ «Ощадбанк», проаналізовано фінансовий стан банку та визначено його конкурентні позиції на ринку кредитних послуг України.

У третьому розділі «Проблеми та напрями удосконалення конкурентоздатності АТ «Ощадбанк» на ринку кредитних послуг» - обґрунтовано можливості міжнародного досвіду щодо використання інструментів конкурентоздатності банку на ринку кредитних послуг, досліджено проблеми та напрями удосконалення інструментів конкурентоздатності банку на ринку кредитних послуг.

**Практичне значення одержаних результатів.** Полягає у тому, що вони можуть використовуватися в процесі вдосконалення кредитних відносин банківської установи при розробленні плану підвищення рівня конкурентоздатності банку, яка повинна бути направлена на формування довгострокових відносин з клієнтами при плану розвитку ознак індивідуальних властивостей.

**Ключові слова:** конкурентоздатність, кредити, ринок кредитних послуг, кредитна діяльність банку, фактори конкурентоздатності, конкурентні переваги.