

РЕФЕРАТ
кваліфікаційної роботи бакалавра
студента Національної академії статистики, обліку та аудиту
Деряйєв Чолі

**Тема: «Ефективність витрат виробництва і їх вплив на формування
фінансових результатів діяльності підприємства»**

Загальний обсяг роботи складає 72 сторінки.

Містить 21 таблицю, 5 рисунків, 42 літературних джерел.

Актуальність дослідженої проблеми. Розвиток ринкових відносин в Україні і перехід підприємств на ринкові принципи діяльності підвищує відповідальність і самостійність суб'єктів ринку в підготовці та прийнятті управлінських рішень щодо забезпечення їх конкурентоспроможності та динамічного розвитку. В умовах ринку посилюється роль прибутку як одного з головних джерел зростання ефективності діяльності підприємства. Підприємства є незалежними в умовах ринкової економіки. Вони самостійно планують свою діяльність і визначають перспективи розвитку, виходячи з попиту на свою продукцію та необхідність забезпечення виробничого і соціального розвитку. В числі інших показників, що плануються ними самостійно, є прибуток. Однак, не можна вважати, що планування і формування прибутку залишається виключно в сфері інтересів підприємництва. Принаймні в цьому зацікавлені держава (бюджет), комерційні банки, інвестиційні структури, акціонери, власники і інші суб'єкти ринку.

Актуальність планування фінансових результатів діяльності підприємств та впливу на них витрат виникла в умовах переходу до ринкової економіки, коли підприємства почали працювати на власну ефективність.

Робота мала за *мету* комплексне обґрунтування ролі витрат у формуванні фінансових результатів діяльності підприємства..

Об'єкт кваліфікаційної роботи є діяльність підприємства ТОВ „ІЗОКОМ”.

Предмет кваліфікаційної роботи є форми і методи формування фінансових результатів діяльності підприємства.

При виконанні роботи використовувались наступні *методи*: теоретичні і методологічні основи роботи склали теоретичні положення класиків економічної теорії та праці провідних українських і зарубіжних вчених з проблем планування та аналізу прибутку. При виконанні дослідження використовувалися методи економічного аналізу, синтезу, групування, аналогії, порівняння та ін..

В першому розділі іде мова про теоретичні основи формування фінансових результатів діяльності підприємства. На всіх підприємствах основним узагальнюючим показником фінансових результатів і господарської діяльності є прибуток. З точки зору економічної теорії, дохід являє собою одну з форм грошових накопичень, що створюються на підприємствах, у галузях економіки та державі; це економічна категорія, що характеризує кінцевий фінансовий результат комерційної діяльності організацій.

Прибуток, як економічний показник, дозволяє поєднувати економічні інтереси держави, підприємства, як господарюючого суб'єкта, робітників і власника підприємства. Прибуток, як економічний показник, дозволяє поєднувати економічні інтереси держави, підприємства, як господарюючого суб'єкта, робітників і власника підприємства.

У процесі планування маржинального, валового та чистого прибутку підприємства використовуються такі основні методи: метод екстраполяції; метод прямого розрахунку; нормативний метод; метод «CVP»; метод цільового формування прибутку; метод прогнозування грошового потоку; метод факторного моделювання.

Другий розділ присвячений аналізу системи формування фінансових результатів діяльності підприємства. За результатами роботи за 2021 р. підприємство отримало 43957 тис. грн. доходів, що більше за попередній період на 2193 тис. грн. (ріст 5,3%) і на 12027 тис. грн. ніж за 2019 р. (ріст 37,7%). Високі темпи зростання досягнуті за статтею інші операційні доходи. Сума інших операційних доходів склала лише 2454 тис. грн., але відсотковий ріст має 80%. Інші фінансові доходи за 2021 р. в порівнянні з минулими роками

недоотримані: на 910 тис. грн. менше ніж у 2019 р. та на 447 тис. грн. – ніж у 2020 р.

Третій розділ містить пропозиції щодо шляхів оптимізації формування фінансових результатів діяльності підприємства шляхом впливу на собівартість продукції та витрати. З метою збільшення доходів підприємства пропонуємо:

- підвищення технічного рівня виробництва;
- удосконалювання організації виробництва і праці;
- зміна обсягу і структури продукції, що можуть привести до відносного зменшення умовно-постійних витрат (крім амортизації), відносному зменшенню амортизаційних відрахувань, зміні номенклатури й асортименту продукції, підвищенню її якості;
- поліпшення використання природних ресурсів.

Використавши методику підрахунку резервів збільшення суми формування прибутку підприємство ТОВ “ІЗОКОМ” отримає в результаті впровадження вказаних заходів 151,1 тис. грн., що є реальним резервом збільшення суми прибутку. Крім того, за результатами аналізу можна зробити висновок, щодо якості прибутку. Якість прибутку від основної діяльності вважається високою, якщо її збільшення зумовлене зростанням обсягу продажів, зниженням собівартості продукції. На аналізованому підприємстві сума прибутку зросла переважно за рахунок збільшення середньореалізаційних цін. У зв’язку з підвищенням собівартості продукції сума прибутку зменшилася на 36,5 тис. грн.

Практичне значення результатів виконання кваліфікаційної роботи полягає у тому, що теоретичні та практичні положення дослідження доведено до рівня конкретних рекомендацій щодо удосконалення управління фінансовими результатами діяльності підприємства, використовуючи методику підрахунку резервів збільшення суми формування прибутку за рахунок оптимізації витрат.

Ключові слова: витрати, фінансові результати, дохід, прибуток, собівартість, резерви, рентабельність, оптимізація.