

РЕФЕРАТ

кваліфікаційної роботи магістра

студентки Національної академії статистики, обліку та аудиту

Сташевської Альони Сергіївни

Тема: «Оцінка вартості бізнесу в системі менеджменту підприємства»

Загальний обсяг роботи складає 93 сторінки

Містить 24 таблиці, 2 рисунки, 71 літературне джерело

Актуальність дослідження. Будучи складними комплексними системами, міжнародні підприємства не можуть бути оцінені за допомогою простих шаблонів, оскільки останні не забезпечують можливість врахувати все різноманіття факторів, що впливають на їхню вартість, набір яких, до того ж, специфічний у кожному окремому випадку.

Нерідко недостатня увага до питань оцінки вартості бізнесу стає причиною неоптимальних рішень, що спричиняють не лише необхідність радикальної перебудови діяльності компанії, а й ризик повного припинення бізнесу. Оцінка вартості підприємства та управління нею стають не лише інструментами забезпечення управлінських рішень, а й аргументами у переговорах, наслідком яких є, наприклад, нові стратегічні ініціативи.

Актуальність дослідження обумовлена тим, що по мірі подальшого розвитку економіки зростає конкуренція на ринках та перед власниками компаній постає питання перспективи подальшого зростання. У таких умовах необхідно аналізувати результати своєї діяльності та оцінювати її ефективність. Тому вибір показника ефективності організації та факторів, що на неї впливають, є сьогодні одним з найактуальніших завдань, що стоять перед власниками та керівниками компаній. Концепція оцінки вартості міжнародного підприємства сьогодні стає одним із найпоширеніших підходів до аналізу ефективності систем управління. Більше того, багато дослідників і практиків стверджують, що вартість бізнесу та її зміна є універсальним критерієм

ефективності діяльності компанії в ринковому середовищі. На відміну від бухгалтерського обліку, ринкова оцінка вартості підприємства характеризується чіткими критеріями та обмежено жорсткими фінансовими рамками, відповідає швидким мінливим вимогам сучасного світу, враховує не лише фактичний стан справ, відображений у фінансовій звітності, а й перспективи подальшого розвитку бізнесу.

Незважаючи на великий перелік робіт, присвячений проблематиці оцінки ринкової вартості міжнародного підприємства, слід зазначити, що економіка, яка розвивається перманентно, її внутрішні і, особливо, зовнішні умови ставлять все нові завдання для аналізу та оцінки ефективності підприємств та формування його ринкового потенціалу. Усе це відбивається на його вартості. Одним із актуальних напрямів вирішення даної проблеми може бути оцінка вартості бізнесу на основі виділення внутрішніх та зовнішніх факторів його вартості з урахуванням рівня їхньої значущості в моделі оцінки. При цьому слід розуміти, що фактори вартості компанії можуть формувати її конкурентні переваги, так і становити основу для наростання ризиків ведення бізнесу. Орієнтація компанії на збільшення своєї вартості має ґрунтуватися на аналізі факторів її динаміки, що застосовуються до конкретної компанії та актуальні у конкретних ринкових умовах.

Вищевикладене зумовило вибір теми кваліфікаційної роботи магістра, її мету, завдання, об'єкт та предмет.

Мета кваліфікаційної роботи – вивчення моделей, методик і процесу оцінювання ринкової вартості міжнародного підприємства і вироблення на цій основі власної моделі оцінки, що дозволяє максимально врахувати значимість факторів, які впливають на його вартість.

Об'єкт кваліфікаційної роботи – ринкова вартість підприємства, яка визначається сукупністю факторів, що лежать в основі її формування.

Предмет кваліфікаційної роботи – моделі, підходи та методи ринкової оцінки вартості підприємства.

Використані методи наукового дослідження. У кваліфікаційній роботі магістра використано методи наукового пізнання: аналітичні, статистичні, економічні, системний підхід, порівняльний аналіз; а також в ході дослідження застосовувалися дедукція, індукція, аналіз, синтез, факторний аналіз тощо.

Наукова новизна одержаних результатів полягає в обґрунтуванні моделі оцінки ринкової вартості підприємства, що дозволяє за допомогою коефіцієнтів, що відображають рівень значущості внутрішніх та зовнішніх факторів більш точно враховувати їх при оцінюванні.

У першому розділі визначено особливості бізнесу як об'єкту оцінки та його вартісні детермінанти; охарактеризовано підходи до оцінки ринкової вартості бізнесу; обґрунтовано доцільність оцінки факторів внутрішнього та зовнішнього середовища підприємства при управлінні трансформацією бізнесу.

У другому розділі проаналізовано фінансовий стан Industrial Systems; оцінено вартість Industrial Systems методом дисконтованих грошових потоків; розробити модель оцінки вартості підприємства з врахуванням зовнішніх факторів середовища.

У третьому розділі оцінено значимість зовнішніх факторів, що формують вартість Industrial Systems; оцінено вартість Industrial Systems методом дисконтованих грошових потоків з врахуванням зовнішніх факторів.

Практичне значення результатів дослідження полягає в тому, що зроблені висновки та рекомендації становлять інтерес як для оцінювачів, так і для потенційних інвесторів, які розглядають питання придбання компаній. Запропонований метод оцінки дозволяє гнучко реагувати на зміну ринкових умов та враховувати зміну ризиків та інші виклики.

Ключові слова: вартість бізнесу, оцінка, вартісні детермінанти, управління, трансформація бізнесу, модель оцінки вартості бізнесу, метод дисконтованих грошових потоків, мінімізація ризиків.