

РЕФЕРАТ

кваліфікаційної роботи магістра

студентки Національної академії статистики, обліку та аудиту

Ревенко Ірини Станіславівни

Тема: **«Напрями підвищення міжнародної конкурентоспроможності підприємства»**

Загальний обсяг роботи складає 95 сторінок

Містить 21 таблицю, 17 рисунків, 73 літературних джерела, 1 додаток

Актуальність дослідження. Сьогодні проблема підвищення конкурентоспроможності промисловості стає дедалі актуальнішою. Найбільші країни світу підтримують та розвивають металургійну промисловість як один із перспективних напрямів економічного розвитку, оскільки її продукцію використовують практично у всіх сферах економіки. Україна є одним із провідних світових виробників чорних металів. Розвиток української металургійної галузі полягає у забезпеченні зростаючого попиту на металопродукцію в номенклатурі, якості та обсягах поставок, необхідних металоємним галузям, як на внутрішньому ринку, так і на зовнішньому на основі прискореного інноваційного оновлення галузі, підвищення її економічної ефективності, екологічної безпеки, конкурентоспроможності продукції та підприємств галузі.

Таким чином, підвищення міжнародної конкурентоспроможності металургійної промисловості пом'якшить залежність від будь-яких зовнішньоекономічних коливань, і, що особливо важливо, сприятиме трансформації положення України на зовнішньому ринку.

Вищевикладене зумовило вибір теми кваліфікаційної роботи магістра, її мету, завдання, об'єкт та предмет.

Мета кваліфікаційної роботи – розробка напрямів підвищення міжнародної конкурентоспроможності промислового підприємства на зовнішніх ринках.

Об'єкт кваліфікаційної роботи – міжнародна конкурентоспроможність промислового підприємства.

Предмет кваліфікаційної роботи – напрями підвищення міжнародної конкурентоспроможності підприємства на зовнішніх ринках.

Використані методи наукового дослідження. У кваліфікаційній роботі магістра використано методи наукового пізнання: діалектичний метод пізнання, методи системно-функціонального, порівняльного аналізу, наукової абстракції та економіко-статистичний метод.

Наукова новизна одержаних результатів полягає у розробці та обґрунтуванні низки теоретичних положень та методологічних рекомендацій щодо вдосконалення управління міжнародною конкурентоспроможністю промислового підприємства, що дозволяють підвищити ефективність функціонування підприємства та покращити його конкурентне становище на міжнародному ринку на основі реалізації конкурентних переваг.

У *першому розділі* розкрито сучасний зміст понять «конкурентоспроможність» та «конкурентоспроможність підприємства»; охарактеризовано методику оцінки міжнародної конкурентоспроможності підприємства; визначено особливості управління конкурентоспроможністю у сучасну епоху глобалізації.

У *другому розділі* оцінено фінансово-економічну діяльність ПрАТ «Сентравіс»; проаналізовано конкурентоспроможність досліджуваного підприємства на міжнародному ринку.

У *третьому розділі* охарактеризовано стратегію та пріоритетні напрями діяльності досліджуваної підприємства на міжнародному ринку; обґрунтовано пропозиції щодо підвищення конкурентоспроможності досліджуваного

підприємства на зовнішньому ринку; визначено необхідність моделювання поведінки підприємства у конкурентному середовищі.

Практичне значення результатів дослідження полягає у можливості застосування розроблених рекомендацій щодо підвищення конкурентоспроможності металургійного підприємства на зовнішньому ринку на практиці інших компаній галузі.

Ключові слова: конкурентоспроможність, конкуренція, конкурентоспроможність підприємства, міжнародна конкурентоспроможність, конкурентні переваги, зовні ринки, конкурентне середовище, стратегія, управління, PEST-аналіз, SWOT-аналіз, БКГ-аналіз.

Студентка

І.С. Ревенко