

РЕФЕРАТ

кваліфікаційної роботи бакалавра

студентки Національної академії статистики, обліку та аудиту

Хазвердієвої Тарани

Тема: «**Особливості розвитку міжнародного підприємства в сучасних умовах**»

Загальний обсяг роботи складає 81 сторінка

Містить 7 таблиць, 3 рисунки, 68 літературних джерела

Актуальність теми. У процесі посилення глобалізації та транснаціоналізації господарської життя сталося значне зростання міжнародного виробництва, яке охоплює майже всі країни світу, характеризується різними видами економічної діяльності, об'єднує різноманітні за своїм походження ресурси. Рухомою силою системи міжнародного виробництва виступають багатонаціональні підприємства (БНП), які перетворилися на важливий фактор світового відтворювального процесу. Саме вони відіграють провідну роль інтернаціоналізації виробництва, розширення та поглиблення виробничих зв'язків між підприємствами різних країн.

Розвиток системи міжнародного виробництва БНП пов'язано не лише з традиційними ланцюгами створення вартості такими як формування системи філій, але й з іншими формами міжнародного співробітництва, зокрема з неакціонерними формами операцій. Ці форми операцій збільшують кількість учасників системи міжнародного виробництва, модифікують характер виробничих зв'язків у цій системі.

Дослідження проблематики, пов'язаної з діяльністю БНП, розвитком міжнародного виробництва багатонаціональних підприємств, глобальними ланцюжками створення вартості, присвячено достатньо багато наукових публікацій вчених.

Проте в даний час існує низка актуальних питань, які вимагають додаткового дослідження, враховуючи сучасні особливості та тенденції розвитку міжнародного виробництва, пов'язані з діяльністю багатонаціональних підприємств у функціонуванні глобальних ланцюгів створення доданої вартості.

У межах багатонаціональних підприємств здійснюється перерозподіл значної частини ресурсів. Їх влада та вплив на інтеграційні процеси обумовлюються концентрацією контролю за такими стратегічно важливими сферами, як фінанси, робоча сила, технології, постачання сировини та компонентів, послуги та збут. Іншими словами, багатонаціональні підприємства є основним суб'єктом процесу глобалізації економіки. Стратегії, реалізовані БНП, багато в чому визначають вектори розвитку світової економіки та її структурну та географічну характеристику на найближчі роки.

Ускладнення глобального середовища вимагає розвитку науково-методичних підходів до вибору та адаптації стратегії БНП до конкретних умов. У зв'язку з цим особливу актуальність набуває завдання виділення основних різновидів стратегій багатонаціональних підприємств в умовах глобалізації.

Вищевикладене зумовило актуальність кваліфікаційної роботи бакалавра, визначило мету та завдання дослідження.

Мета кваліфікаційної роботи – дослідження особливостей розвитку багатонаціональних підприємств в сучасних умовах.

Об'єкт кваліфікаційної роботи – діяльність багатонаціонального підприємства Huawei на міжнародному ринку.

Предмет кваліфікаційної роботи – фактори, що впливають на функціонування та розвиток багатонаціонального підприємства.

Використані методи наукового дослідження. У кваліфікаційній роботі бакалавра використано загальнонаукові методи логічного, системного, функціонального, статистичного та порівняльного аналізу;

методи аналогій та узагальнення; методи, що використовуються для дослідження систем управління: розрахункові, експертне опитування. Для обробки зібраних емпіричних даних використовувалися методи статистичного аналізу.

У першому розділі досліджено класифікацію, відмінні риси та роль міжнародних корпорацій у розвитку міжнародних відносин; обґрунтовано причини виникнення багатонаціональних підприємств у світі; виявлено інноваційні тенденції розвитку багатонаціональних підприємств.

У другому розділі розкрито особливості становлення, розвитку та функціонування багатонаціональних підприємств Китаю; досліджено особливості виникнення і функціонування багатонаціональних підприємств країн БРІКС; визначено перспективи функціонування багатонаціональних підприємств у нових індустріальних країнах.

У третьому розділі досліджено історію міжнародного розвитку та сучасні позиції Huawei; проведено SWOT-аналіз та обґрунтовано рекомендації стратегії розвитку Huawei.

Практичне значення одержаних результатів полягає в обґрунтуванні перспективних напрямів розвитку багатонаціонального підприємства Huawei у сучасних умовах.

Ключові слова: міжнародне підприємство, багатонаціональне підприємство, транснаціоналізація, інтернаціоналізація виробництва, глобальні ланцюги доданої вартості, БРІКС, нові індустріальні країни.

Студентка

Т. Хагвердієва