

Петраш К. І.,
здобувачка освітнього рівня «бакалавр»,
спеціальність «Публічне управління та адміністрування»;
науковий керівник:

Яремко І. І.,
кандидат економічних наук, доцент,
доцент кафедри адміністративного та
фінансового менеджменту;
Національний університет «Львівська політехніка»

СУЧАСНИЙ СТАН ТА ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ УКРАЇНСЬКОГО БІЗНЕСУ

У сучасному світі все змінюється і розвивається надзвичайно швидко. Оскільки невизначеність стає новою нормою, правильні вчинки мають вирішальне значення для успіху стратегії розвитку бізнесу.

Кожна бізнес-структура, яка працює в нинішньому економічному кліматі, повинна визначити та зрозуміти, як боротися зі змінами, щоб вижити. За останні роки темпи цих змін значно зросли, ставши частиною повсякденної реальності сучасних компаній та організацій.

Розвиток бізнесу та конкретні ключові показники ефективності є основними цілями всіх компаній, які прагнуть залишатися на місці та з часом масштабуватися. Звичайно, неактивні організації часто ризикують втратити свою конкурентну перевагу і піддаються високому ризику. Тому компаніям необхідно стежити за змінами, оцінювати їх і належним чином реагувати через апарат управління.

При цьому в сучасних умовах створюються такі умови, як:

- ✓ глобалізація зростання значення рівня якості товару;
- ✓ ціна та рівень задоволення споживачів;
- ✓ підвищення важливості стійких відносин зі споживачами;
- ✓ посилення впливу сучасних інформаційних і комунікаційних технологій.

Через ці умови українським компаніям на сучасному етапі необхідно протистояти змінам зовнішнього середовища, використовуючи інновації чи інші заходи, що сприяють досягненню цілей. Тому компанії все частіше застосовують у своїй діяльності нові, іноді ризиковані, стратегічні ідеї.

Підходи, які працювали в минулому, часто не відповідають умовам, створеним новим сучасним суспільством, що призвело до появи нових методів та інструментів управління. Це нові методи (інноваційні та технологічні) та інструменти управління, які допомагають організаціям адаптуватися до поточних вимог ринку та є ключовим фактором у забезпеченні ефективності бізнесу [1].

Тому ми вважаємо, що однією з новітніх технологій у всіх сферах бізнесу є використання цифрової трансформації, яка допомагає зробити робочі процеси кожного відділу більш ефективними, збільшити міжнародний обмін ресурсами та уникнути труднощів, пов'язаних із різноманітними бар'єрами та відмінності культур. Незалежно від сфери діяльності компанії та її розміру, саме цифрова трансформація визначить перелік її основних цілей. Дослідження AltimeterGroup показало, що цифрова трансформація допомагає компаніям збільшувати дохід, залучати та утримувати талановитих професіоналів, а також зміцнювати довгострокові відносини з клієнтами [3].

Основними складовими цифрової трансформації є:

– Стратегічні бізнес-технології. Перш ніж думати про трансформацію, кожна компанія шукає правильні інструменти та інфраструктуру. Навчання співробітників роботі з цими системами, інтеграція нового програмного забезпечення з існуючими платформами та зміна великомасштабних операцій – лише деякі завдання, необхідні на цьому етапі;

– Залучення талановитих експертів. Цифрова трансформація допомагає розвинути країнам більше залучатися до міжнародного бізнесу. Наприклад, компанії Південно-Східної Азії використовують різні стратегії для набору талановитих фахівців з різних країн. І завдяки відповідним інструментам вони можуть зробити це, не порушуючи бізнес;

– Глобалізація послуг. Глобалізація не обмежується товарами. Крім усього цього, глобалізація має дуже важливий вплив на послуги в цілому. Завдяки технологічним інноваціям доступна все більша кількість інструментів, які допомагають оптимізувати виробництво. Хоча більшість компаній мають справу з технологіями та новими стратегіями підбору персоналу, глобалізація послуг залишається сферою, де більшість компаній можуть вдосконалюватись або використовувати додаткові знання.

Головна особливість нових систем управління має бути орієнтована на довгострокову, довгострокову та інноваційну діяльність, переорієнтацію ринків, розширення асортименту та максимальне використання творчого потенціалу працівників. Основні тенденції показані на рис. 1.



Рис. 1 Сучасні тенденції розвитку українських бізнес-структур

З огляду на сьогоднішній день, можна стверджувати, що в сучасному світі надзвичайні технології – це нові технології, які з’являються на кожному ринку, допомагаючи компаніям у будь-якій сфері створювати кращі рішення [2].

Загалом останні періоди були складними для ведення бізнесу в усьому світі, і Україна не є винятком. Під час пандемії багатьом довелося реструктуризувати свої робочі процеси та адаптуватися до дистанційної доставки продуктів і послуг. Інші компанії не витримали пандемії та не витримали на ринку.

Сьогоднішній день демонструє абсолютно непередбачувані умови для українського бізнесу та важку роботу в умовах воєнного стану.

Таким чином, у постійно мінливому бізнес-середовищі стає все важче виділитися та залучити нових клієнтів. Один із найкращих підходів для ще більшого зростання компанії – це цифрова трансформація бізнесу. Особливе значення має грамотне управління ресурсами компанії. Справжня трансформація є результатом поєднання трьох елементів – необхідних інструментів, людей та послуг [3]. Разом описані вище елементи утворюють потужний спосіб розширення виробництва товарів і послуг. Рухливі фактори – розвідка та фінанси – стають найважливішими ресурсами та ключовими елементами управління міжнародними корпораціями в сучасному світі.

Список використаних джерел

1. Веретюк С.В., Пілінський В.С. Визначення пріоритетних напрямків розвитку цифрової економіки в Україні. *Фінансовий простір*. 2017. № 3(27). С. 51–58.
2. Гринько Т. В. Управління змінами на підприємствах – необхідна умова забезпечення їх розвитку. 2013. № 10. С. 247–252
3. Дергачова Г. М., Колешня Я. О. Цифрова трансформація бізнесу: сутність, ознаки, вимоги та технології. *Економічний вісник НТУУ “КПІ”*. Київ, 2020. № 17 (2020). С. 280-290.

Пузанов Дмитро Ігорович,

здобувач освітнього рівня «бакалавр»,

спеціальність «Економіка»;

науковий керівник:

Голубова Галина Володимирівна,

кандидат економічних наук, доцент,

доцент кафедри статистики, інформаційних технологій та математичних методів в економіці;

Національна академія статистики, обліку та аудиту

ЦІНОВІ ТЕНДЕНЦІЇ ТА ЗАКОНОМІРНОСТІ КРИПТОВАЛЮТ

Термін «криптовалюта» уособлює поєднання криптографії та валюти, оскільки криптовалюта широко використовує криптографічні методи для захисту транзакцій між користувачами. За останні 20-ть років було декілька спроб створити цифрові гроші, але першою з криптовалют був Bitcoin, випущений у 2009 році. Ця одиниця криптогрошей була створена людиною або групою людей під псевдонімом Сатоші Накамото.

В сучасному інформаційному суспільстві криптовалюта – це унікальна форма цифрових грошей, яка дозволяє людям передавати цінність у цифровому середовищі. Інколи, помилково цифрові гроші ототожнюють з системою PayPal (цифровий банківський додаток). На перший погляд здається, що вони мають одні й ті ж характеристики використання: оплата за товари та послуги, перекази рідним, онлайн-покупки на вашому улюбленому веб-сайті тощо. Але, насправді, це різні гроші та різні операції.

Основна функція криптовалют – служити системою електронних грошей, яка не належить одній конкретній стороні. Криптовалюти на-