

2. Великий тлумачний словник сучасної української мови (з дод. і допов.). Уклад. і голов. ред. В.Т. Бусел. Київ; Ірпінь: ВТФ «Перун», 2005. 1728 с.

3. Попова Т.С. Професійна перспектива старшокласників: сутність поняття. Теоретико-методичні проблеми виховання дітей та учнівської молоді. 2014. Вип. 18. URL: <https://zbirnyk.ipv.org.ua/ua/arkhiv-vipuskiv/product/view/4/142>

4. Cherusheva G., Syniakov A. (2022). Psychological factors of professional self-determination student youth. Science, innovations and education: problems and prospects. Proceedings of the 8th International scientific and practical conference. CPN Publishing Group. Tokyo, Japan. pp. 178-189. Retrieved from: <https://sci-conf.com.ua/viii-mezhdunarodnaya-nauchno-prakticheskaya-konferentsiya-science-innovations-and-education-problems-and-prospects-9-11-marta-2022-goda-tokio-yaponiya-arhiv/.227p>

*Погорелова Тетяна Феодосіївна,
старший викладач кафедри іноземних мов
Національна академія статистики, обліку та аудиту*

ДО ПИТАННЯ ПІДВИЩЕННЯ МОТИВАЦІЇ СТУДЕНТІВ ДО ВИВЧЕННЯ ІНОЗЕМНОЇ МОВИ

Питання формування мотивації студентів до оволодіння знаннями є одним з найскладніших аспектів розвитку та вдосконалення сучасної системи вищої освіти.

Мотивація включає в себе психологічні процеси, що спонукають студентів до продуктивної пізнавальної діяльності, активного засвоєння предмету, що вивчається.

Успішність формування мотивації визначається не лише тим, які зовнішні мотиви та потреби студента залучені до навчального процесу, а й внутрішніми емоційними та раціональними показниками, які включені до мотиваційного процесу.

Наявність позитивної мотивації до предмету має вирішальне значення в тому числі для активізації таких психологічних процесів, як сприйняття, розуміння, мислення та засвоєння навчального матеріалу.

Управління мотивацією вивчення іноземної мови є однією з найважливіших проблем методики викладання дисципліни.

Самоорганізація та висока ступінь активності студента безпосередньо залежать від загальної цілеспрямованості його інтересів, здібностей, установки на майбутнє, що веде до високого рівня оволодіння іноземною мовою.

Врахування розвитку індивідуальних потреб студентів передбачає необхідність формування наступних видів навчальної мотивації:

- комунікативної, що базується на прояві потреби у спілкуванні;
- мовно-пізнавальної, що характеризується прагненням до активного пізнання мовних явищ;
- країнознавчої, в основі якої лежить емоційна зацікавленість студента у вивченні мовних, історичних та культурних особливостей людей та країни, мова якої вивчається.

Формування сталого рівня мотивації до навчання зобов'язує викладача підбирати відповідні навчальні матеріали, які мають когнітивну, комунікативну та професійну цінність, мають творчий характер, стимулюють розумову активність студентів. Зокрема, використання у процесі навчання іноземної мови культурологічного матеріалу створює умови, що мотивують навчальний процес, а також сприяють значному поглибленню та розширенню сфери світоглядної діяльності студентів.

Скоординованість змісту навчання та способів його подання з пізнавальними потребами та інтересами студентів сприяє формуванню позитивної психологічної установки до засвоєння матеріалу.

Студенти прагнуть вивчати іноземну мову з різних причин, тому викладачеві завжди варто усвідомлювати їх особисту мотивацію та практичний контекст, з яким цей інтерес пов'язаний.

З поглибленням процесів глобалізації все більше студентів приходять до висновку, що вивчення іноземних мов є не вимогою викладача, а життєво важливою необхідністю. Сучасне суспільство дедалі більше потребує фахівців, які вміють творчо мислити, аналізувати життєві та професійні ситуації та розуміти оточуючих. Іноземна мова є одним з тих навчальних предметів, що дозволяють розвинути такі навички.

Для багатьох студентів головною метою вивчення іноземної мови є професійна потреба або перспектива продовження навчання за кордоном. З набуттям життєвого та професійного досвіду приходять розуміння, що той, хто володіє іноземними мовами, має більш широкий доступ до найсучаснішої наукової та професійної інформації.

Знання іноземної мови дає можливість розширювати культурні горизонти особистості під час поїздок за кордон в межах міжнародних програм

студентських обмінів, участі у міжнародних конференціях, молодіжних форумах тощо.

Завдяки інтеграції систем вищої освіти європейських країн, студенти мають додаткові можливості не тільки навчатися за кордоном, а і отримати перспективу працевлаштування у міжнародну компанію. Чим більш престижною є компанія, тим важливішими виявляються навички спілкування іноземними мовами для роботодавців, які завжди віддають перевагу тим випускникам закладів вищої освіти, які володіють однією або кількома іноземними мовами.

В процесі підготовки студентів з іноземної мови у закладі вищої освіти особливу увагу слід приділити механізмам, які дозволяють готувати висококваліфікованих, ерудованих фахівців, здатних ефективно застосовувати набуті знання та навички для виконання дослідницьких, творчих та фахово-прикладних завдань.

Отже, сучасний викладач іноземних мов має володіти широким спектром знань в галузі психолого-педагогічних, соціальних та світоглядних наук, інформаційних технологій, дидактичних умінь, навичок творчої діяльності, і найголовніше, здатністю сформуванню у студентів мотивацію до вивчення іноземної мови та підтримувати цю вмотивованість протягом всього періоду навчання.

Для виконання цієї мети з перших днів навчання студентів викладач іноземної мови мусить:

- 1) чітко визначити соціокультурне та професійне значення предмету «Іноземна мова», його основні завдання та прогнозовані результати;
- 2) надати студентам цілісну картину інтеграції предмету з професійно-спрямованими дисциплінами з урахуванням пріоритетних складових;
- 3) відобразити соціокультурні та професійно важливі компетенції, які допомагає розвинути саме вивчення іноземної мови.

Список використаних джерел

1. Арістова Н. О. Теоретична модель організації навчальної діяльності в процесі формування мотивації вивчення іноземної мови студентами вищих навчальних закладів освіти. *Актуальні проблеми філології та перекладознавства*. 2007. Вип. 3. Ч. I. С. 18-22.

2. Бленька Т. Л. Дистанційне навчання іноземним мовам на базі телекомунікаційних технологій. *Теоретичні питання культури, освіти та виховання*. 2002. Вип. 21. С. 152-155.

3. Довгань Л.І. Формування мотивації вивчення іноземної мови студентів немовного вищого навчального закладу. *Наукові записки Вінницького державного педагогічного університету імені Михайла Коцюбинського. Серія: Педагогіка і психологія.* 2009. Вип. 26. С. 95-98.

Руцишин Надія Михайлівна,

*доктор економічних наук,
професор кафедри фінансів, економічної безпеки,
банківської справи та страхового бізнесу;*

Козак Анастасія Русланівна,

*здобувач вищої освіти спеціальності “Фінанси,
банківська справа та страхування” ОПП “Фінанси,
банківська справа та страхування”;
Львівський торговельно-економічний університет*

БЕЗРОБІТТЯ В УКРАЇНІ В УМОВАХ ВОЄННОГО СТАНУ ТА ШЛЯХИ ЙОГО ПОДОЛАННЯ

Безробіття являє собою явище за якого певна частка населення не має змоги реалізувати своє право на працю та винагороди (заробітної плати) як джерела існування. Кожна країна зацікавлена у низькому рівні безробіття та високій зайнятості робочої сили, але жодне суспільство не може забезпечити роботою всіх працездатних. Безробіття – одна з найбільших проблем, з якою стикається населення України. Основними причинами виникнення цього феномену є:

- ✓ повномасштабне вторгнення росії на територію України,
- ✓ міграція населення у прифронтових регіонах,
- ✓ відсутність відповідних економічних умов, для застосування робочих своїх навичок у продуктивній роботі за гідну плату,
- ✓ неефективне використання робочої сили у минулому.

Це явище вважається як соціальною, так і економічною проблемою. Виникнення безробіття має безліч негативних наслідків:

- ✓ посилення соціальної напруги,
- ✓ збільшення кількості осіб з психічними розладами,
- ✓ зменшення надходжень податків,
- ✓ падіння ВВП,
- ✓ зменшення життєвого рівня населення,
- ✓ зростання витрат на допомогу безробітним,