

Колосова Д. В.,

студентка;

науковий керівник:

к.е.н., старший викладач кафедри
інформаційних систем і технологій

Козенкова В. Д.;

*Дніпровський державний аграрно-економічний університет
(м. Дніпро)*

BUSINESS INTELLIGENCE В СИСТЕМІ АНАЛІЗУ УПРАВЛІНСЬКОЇ ІНФОРМАЦІЇ

Business Intelligence (бізнес-аналітика) – програмне забезпечення, створене для допомоги керівництву в аналізі інформації про компанію та її оточення. Технології Business Intelligence дають змогу аналізувати більшу кількість інформації, заощаджуючи увагу користувачів лише на ключових факторах ефективності, моделюючи результати різних варіантів дій, відстежуючи результати прийняття тих чи інших рішень. Ці технології пов'язані із зберіганням та аналізом фактографічної структурованої інформації (бази даних, плоскі файли тощо) та квазіструктурованої інформації (XML).

Інструменти Business Intelligence – програмне забезпечення, яке дозволяє бізнес-користувачам бачити та використовувати велику кількість складних даних. Знання, засновані на даних, (Data-Based Knowledge) отримуються з даних з використанням інструментів Business Intelligence та процесу створення та ведення сховища даних (Data Warehousing).

Система Business Intelligence збирає дані з усіх джерел, що є в компаніях, і надає керівнику структуровану інформацію відповідну з цільовими індикаторами. Вона не є набором нових звітів, а виступає як подальше вдосконалення всієї системи прийняття управлінських рішень.