

## РЕФЕРАТ

кваліфікаційної роботи магістра

студента Національної академії статистики, обліку та аудиту

*Костюченка Владислава Володимировича*

Тема: «Удосконалення методики управління запасами в діяльності  
автомобільних дилерів»

Загальний обсяг роботи складає 115 сторінок.

Містить 19 таблиць, 21 рисунок, 81 літературне джерело, 2 додатки.

*Актуальність дослідження.* Управління запасами відіграє значну роль в діяльності будь-якого підприємства. В умовах сучасної глобалізації світових ринків, зростає рівень конкуренції у всіх сферах, при цьому життєвий цикл товарів зменшується. Підприємству необхідно забезпечити належний рівень конкурентоспроможності. Це можливо, в тому числі і за допомогою грамотно вибудованих бізнес процесів в сфері управління запасами. Так, підприємства можуть забезпечити наявність необхідних споживачеві товарів з урахуванням не тільки сезонності і тенденцій ринку, а й істотно скоротити витрати на утримання складу шляхом скорочення терміну оборотності товару і підбору найбільш підходящих інструментів для оперативного контролю над ефективністю управління товарними запасами. Для автомобільного бізнесу, з урахуванням стагнації ринку це питання особливо актуальне на увазі збільшеного рівня споживчого екстремізму, великих обсягів заморожених коштів на складах дилерів, високих витратах на утримання складу, довгим виробничим циклом і необхідністю будувати управлінську діяльність в межах строгих обмежень, встановлених заводом виробником без можливості впливати на деякі з них. При цьому відзначається високий в галузі рівень невизначеності і ризику, в умовах якого приймаються управлінські рішення. З метою мінімізації витрат, які можуть виникати в процесі діяльності підприємства і успішного вирішення вищевказаних питань, автомобільним дилерам необхідно вибудувати усередині підприємства таку методику управління запасами, яка

буде відповідати сучасним викликам ринку і обмеженням, в яких працює організація.

*Мета кваліфікаційної роботи* – наукове обґрунтування теоретичних положень застосування методів та інструментів управління запасами на підприємстві, а також удосконалення методики управління запасами підприємства.

*Об'єкт кваліфікаційної роботи* – маркетингова діяльність підприємства малого і середнього бізнесу в сфері торгівлі легковими автомобілями.

*Предмет кваліфікаційної роботи* – механізми управління запасами на підприємстві в сфері торгівлі легковими автомобілями.

*Використані методи наукового дослідження.* У кваліфікаційній роботі використано наступні методи наукового пізнання: системний підхід у визначенні сутності запасів; інструменти і методи математичного та статистичного аналізу для виявлення унікальних характеристик автомобілів та оцінці економічних результатів діяльності дилера, а також дедукція, індукція, аналіз, синтез, тощо.

*Наукова новизна одержаних результатів* полягає в систематизації підходів до трактування сутності запасів на підприємствах, що займаються торгівлею автомобілів та обґрунтуванні особливостей розробки інструментарію управління запасами, яка б враховувала виявлення унікальних характеристик автомобілів, при формуванні пакету замовлень, що дозволить мінімізувати складські запаси та підвищити прибутковість підприємств.

*У першому розділі* визначено сутність, види та структуру запасів на підприємстві; охарактеризовано концепції і методи управління запасами на підприємствах; проаналізовано способи оцінки ефективності управління товарними запасами.

*У другому розділі* проаналізовано досвід управління запасами на діючих дилерських підприємствах України; виявлено взаємозв'язки унікальних характеристик автомобілів і економічних результатів діяльності дилера;

здійснено оцінку управління поточними запасами на дилерських підприємствах (на прикладі компанії «Прага Авто»).

*У третьому розділі* удосконалено алгоритм управління поточними запасами на дилерських підприємствах; здійснено оцінку результатів впровадження алгоритму управління запасами на дилерських підприємств.

*Практичне значення одержаних результатів* полягає в розробці алгоритму замовлення і відвантаження з розподільного складу автомобілів, який заснований на обліку коефіцієнта оборотності, терміну зберігання та коефіцієнта варіації за результатами продажів, особливістю якого є облік індивідуального оснащення в кожній замовленої одиниці товару, що дозволяє скоротити термін зберігання товару на складі, тим самим сприяючи скороченню витрат підприємства на зберігання запасів.

*Ключові слова:* запаси, структура запасів, управління запасами, дилер, логістика, методи управління запасами, концепції управління запасами, ефективність управління запасами, алгоритм управління запасами.

Студент

\_\_\_\_\_

В. В. Костюченко