

РЕФЕРАТ

кваліфікаційної роботи магістра

студента Національної академії статистики, обліку та аудиту

Довгалюка Богдана Миколайовича

Тема: «Оцінка ефективності стратегії розвитку міжнародного підприємства»

Загальний обсяг роботи складає 99 сторінок.

Містить 10 таблиць, 3 рисунки, 1 додаток, 86 літературних джерел.

Актуальність теми. На сьогоднішній день важко уявити конкурентне підприємство, без стратегії розвитку. Стратегія одна із найважливіших аспектів у розвитку міжнародного підприємства в умовах ринкової економіки. Сьогодні існує невелика кількість способів оцінки ефективності стратегії на міжнародних підприємствах, але не всі можуть дати докладну та об'єктивну оцінку відповідно до сучасних трендів на світовому ринку. Також, за існуючими методиками проблематично сформулювати конкретні рекомендації щодо покращення стратегії міжнародного підприємства. Зазначене актуалізує вибір напряму кваліфікаційної роботи магістра, пов'язаного з оцінкою ефективності стратегії на міжнародному машинобудівному підприємстві та з розробкою методики для вирішення поставлених завдань.

Незважаючи на досить широкий спектр робіт, присвячених теоретико-методологічним питанням стратегій розвитку і оцінки її ефективності, слід зазначити, що існують певні обмеження у використанні існуючих методів на підприємствах різних галузей. Також виділяється проблема неповноти оцінки, яку дають ці методики.

Мета кваліфікаційної роботи – вивчення та вдосконалення методичних засад оцінки ефективності стратегії розвитку міжнародного підприємства.

Об'єкт кваліфікаційної роботи – стратегія розвитку машинобудівного підприємства.

Предмет кваліфікаційної роботи – організаційно-економічні відносини, що виникають у процесі оцінки ефективності стратегії розвитку міжнародного підприємства.

Використані методи наукового дослідження. У кваліфікаційній роботі магістра використано наступні методи наукового пізнання: системний підхід у визначенні сутності стратегії розвитку міжнародного підприємства, методи фінансово-економічного аналізу; порівняльний аналіз; експертне опитування, а також в ході дослідження застосовувалися дедукція, індукція, аналіз, синтез, тощо.

Наукова новизна одержаних результатів полягає в обґрунтуванні методики оцінки ефективності стратегії розвитку міжнародного машинобудівного підприємства, доповнену коефіцієнтами, що дозволяють проводити порівняльний аналіз стратегій.

У першому розділі досліджено сутність та види стратегії розвитку міжнародного підприємства; розкрито особливості дослідження ефективності стратегії розвитку міжнародного підприємства; досліджено методи та підходи до оцінки ефективності стратегії розвитку міжнародного підприємства.

У другому розділі проаналізовано вплив стратегії розвитку на економічні результати машинобудівних підприємств; досліджено стратегії розвитку зарубіжних підприємств; визначено основні економічні показники оцінки ефективності стратегії розвитку.

У третьому розділі запропоновано методику оцінки ефективності стратегії розвитку міжнародного машинобудівного підприємства; здійснено апробацію розробленої методики оцінки ефективності стратегії розвитку; обґрунтовано рекомендації щодо покращення стратегії розвитку ПрАТ «АвтоКрАЗ».

Практичне значення одержаних результатів полягає в тому, що впровадження в діяльність методики оцінки ефективності стратегії розвитку міжнародного машинобудівного підприємства, дозволяє проводити порівняльний аналіз стратегій та пов'язувати напрямки стратегії розвитку з економічними показниками, а також коригувати її відповідно до результатів оцінки.

Ключові слова: стратегія розвитку, ефективність, оцінка ефективності, методика оцінки ефективності, стратегія концентрованого зростання, стратегія диверсифікованого зростання, стратегія інтегрованого зростання, стратегія прискореного зростання, стратегія обмеженого зростання, стратегія органічного зростання, стратегія інтеграції.

Студент

Б. М. Довгалюк