

РЕФЕРАТ

кваліфікаційної роботи магістра

студентки Національної академії статистики, обліку та аудиту

Гамкало Іванни Миколаївни

Тема: «Бізнес-планування як інструмент розвитку
зовнішньоторговельної компанії»

Загальний обсяг роботи складає 116 сторінок

Містить 8 таблиць, 6 рисунків, 101 літературне джерело.

Актуальність теми. Бізнес-планування зовнішньоторговельної компанії – це об'єктивна оцінка власної підприємницької діяльності фірми та водночас необхідний інструмент проектно-інвестиційних рішень відповідно до потреб ринку. У ньому характеризуються основні аспекти комерційного компанії, аналізуються проблеми, з якими вона зіткнеться, та визначаються способи їх вирішення. Отже, бізнес-план – одночасно пошукова, науково-дослідна та проектна робота.

Не буде перебільшенням назвати бізнес-план основою управління як комерційним проектом, так і самим підприємством. Завдяки бізнес-плану у керівництва з'являється можливість поглянути на власне підприємство ніби як збоку. Сам процес розробки бізнес-плану, що включає детальний аналіз економічних та організаційних питань, змушує мобілізуватись.

Він передбачає вирішення стратегічних та тактичних завдань, що стоять перед підприємством незалежно від його функціональної орієнтації. При розробці бізнес-плану підлягають взаємному обліку інтереси всіх сторін, що беруть участь:

- замовника (клієнта) бізнес-плану, що є самостійним інвестором або використовує залучений капітал у вигляді акціонування, позики, випуску облігацій тощо;

- державних органів, що визначають потреби та пріоритети у будівництві об'єктів відповідно до загальної концепції розвитку та формують

проектне завдання, розглядають заявки та оформляють відповідні документи (наприклад, землевідвідні), планують податкові надходження до бюджету, беруть участь у нагляді за реалізацією;

- підрядних фірм, що деталізують концепцію бізнес-плану та здійснюють технічні дослідження, проектування, складання кошторисної документації, авторський нагляд за будівництвом, монтажем обладнання, запуском технологічного процесу, здавання об'єкту замовнику;

- споживача, який використовує продукцію чи послуги.

Ретельно складений план може бути швидко перероблений на фінансову заявку, яка задовольнить більшість кредиторів.

Не лише професійні вкладники вільного капіталу (грошових коштів) вважають бізнес-плани документами, які не мають ціни.

Для будь-якого підприємця, проектувальника необхідно детально продумати всі аспекти розширення (реконструкції) або нового будівництва (виробництва), вивчити наслідки різних напрямків маркетингу товарів (послуг), операцій та фінансових стратегій, а також вирішити, які потрібні людські, природні та фінансові ресурси.

Мета кваліфікаційної роботи – розробка теоретико-методичних положень удосконалення бізнес-планування зовнішньоторговельної компанії.

Об'єкт кваліфікаційної роботи – процес бізнес-планування ПрАТ «Отіс-Україна».

Предмет кваліфікаційної роботи – теоретико-методичні та практичні аспекти бізнес-планування як інструменту розвитку зовнішньоторговельної компанії.

Використані методи наукового дослідження. У кваліфікаційній роботі використано комплекс загальнонаукових методів: історичний, логічний, порівняльний, аналіз (статистичний, техніко-економічний, економіко-математичний), синтез, а також SWOT аналіз; аналіз зовнішнього оточення (середовища) компанії; факторний аналіз та ін.

Наукова новизна дослідження полягає у розробці теоретико-методичних положень удосконалення бізнес-планування зовнішньоторговельної компанії. Зокрема, розроблено рекомендації щодо розширення географії просування продукції ПрАТ «Отіс-Україна» на зовнішні ринки; основні розділи бізнес-плану експорту комплексних систем диспетчеризації ліфтів в Молдову та оцінено його ефективність, що допоможе покращити фінансовий стан товариства.

У першому розділі з'ясовано сутність, цілі, завдання, функції, види та значення бізнес-плану підприємства; розкрито його зміст, структуру та методику складання; досліджено особливості бізнес-планування зовнішньоторговельної компанії.

У другому розділі проаналізовано виробничо-господарської та зовнішньоторговельної діяльності ПрАТ «Отіс-Україна».

У третьому розділі надано рекомендації щодо удосконалення процесу бізнес-планування діяльності ПрАТ «Отіс-Україна».

Практичне значення роботи полягає в тому, що основні положення та висновки роботи готові для використання в практичній діяльності ПрАТ «Отіс-Україна».

Ключові слова: бізнес-планування, бізнес-план, експорт, імпорт, зовнішньоторговельна компанія, ефективність, диспетчеризація, інвестори, конкурентоспроможність, прогнозування.

Студентка

І. М. Гамкало