

прогнозув. НАН України». Електрон.дані. К., 2020. 278 с.: табл., рис. URL: <http://ief.org.ua/docs/mg/331.pdf>

4. Демчишак Н.Б., Радик В.В. Розвиток цифрової інфраструктури та блокчейн-технологій в Україні: Інноваційна економіка. 3-4 [83]. 2020. URL: <http://inneco.org/index.php/innecoen/article/view/609>

А. М. Романенко,
студентка освітнього рівня
«бакалавр», спеціальність «Фінанси банківська справа і страхування»,
Національна академія статистика, обліку та аудиту.

ЗАСТОСУВАННЯ ІНТЕРНЕТУ В ЕКОНОМІЦІ

Застосування сучасних та інформаційних технологій у всіх галузях суспільства є одним із найважливіших факторів підвищення ефективності виробництва у суспільстві. Прогрес у сучасній економіці прямопропорційно залежить від швидкості перетворення поданої інформації, а найвищою точкою розвитку комунікаційних та інформаційних технологій став Інтернет та Інтернет-економіка, що є базою для створення всесвітньої інформаційної мережі. Лише за кілька секунд з'єднання людей, що є на досить великих відстанях один від одного, знищує всі перешкоди взаємодії, чи то національні, чи то релігійні суперечності. Також, це і є однією з умов створення сучасної нової соціальної спільноти у людському житті.

Теоретичне та практичне значення мають наукові дослідження. Але, на превеликий жаль, до цього часу не приділяли достатньої уваги інтернет-економіці в економічній системі розвитку господарсько-економічних відносин. Досліди, що проводилися в період трансформації людей і присвячувалися питанням, що стосувалися високих досягнень та результатів в економічному розвитку стали новим поштовхом для формування нової модернізації української економіки на основі створення єдиної інформаційної мережевої системи. За даними Інтернет Асоціації України обсяг медійної Інтернет-реклами України за 2020 року становив 18 920 млн грн.[2] Приєднання великої кількості нової аудиторії користувачів приваблюють Інтернет-магазини України. Банківський сервіс онлайн-кредитування також має вагоме значення для економічного сервісу. Так, близько 2,1 млн жителів, що проживають на території України користуються таким способом, як покупки-онлайн. Згідно з даними соціальних опитувань близько 60% купців готові придбати товар в кредит.

Підприємства, що активно використовують Інтернет, мають більш успішний бізнес, досягають більш високого рівня рентабельності, а, отже, і забезпечують швидкі темпи підвищення заробітної плати у робітників, ніж ті підприємства, що не використовують Інтернет-можливості у повному його значенні. Інтенсивність забезпечення Інтернет ресурсів в економічному житті

країни призводить і до різкого підвищення рівня ВВП. Всесвітня мережа Інтернет охоплює кардинально різні аспекти суспільного життя людей, але і має вплив на розвиток економіки та її управління .

Причиною виникнення сучасних форм електронного бізнесу та комерції є поява Інтернету. Організовані системи з багаторівневою структурою базуються на взаємних відносинах економічних суб'єктів з використанням засобів Інтернету. [4]

Основні фактори впливу на інтернет-економіку:

- активна діяльність Інтернет-користувачів;
- впровадження державних органів у правові сфери за використанням нормативно-правових актів у Інтернет-економіці;
- розвиток малих і середніх підприємств у сфері ІКТ-технологій;
- рівень розвитку інфраструктури.

Існують і інші непрямі фактори, що впливають на розвиток Інтернет-економіки:

- платоспроможність населення
- комп'ютерна грамотність населення;
- природні умови;
- новації у галузі ІКТ. [2]

Основними напрямками розвитку Інтернет-економіки можуть бути:

- здійснення транзакцій (торговельно- фінансових);
- написання сайтів бізнес-порталів для розміщення замовлень і пропозицій;
- пошук постачальників;
- купівля та продаж продукції та сировини через Інтернет;
- здійснення пошуку працівників;
- розміщення інформації в Інтернет-довідниках;
- написання сайту;
- онлайн-реклама;
- запровадження системи банкінгу для роботи з активами онлайн;
- створення платіжних механізмів для продажу товарів та послуг;

Новий тип економіки можливий шляхом: стимуляції розвитку інформаційно-комунікативних засобів, забезпечення підвищення інвестицій в інформаційну сферу економіки, забезпечення сприятливого відкритого середовища для продовження удосконалення прозорого білого бізнесу, підприємництва, торгівлі, надання послуг.

Сучасний рівень розвитку новітніх сучасних технологій, індустрії ІТ-технологій характеризується величезним поштовхом у галузі всесвітньої економіки. Відбувається поєднання інтенсифікація інвестиційного, господарського, зовнішньоекономічного, інформаційного обміну між деякими державами та регіонами. Диверсифікація комп'ютерних, інформаційних технологій призводить до виникнення глобально-відомих комп'ютерних мереж, найвідомішими серед яких є Internet, FidoNet та ін. Була помічена пряма залежність динаміки зростання в економіці і появи секторів, що від швидкості

розвитку мають пропускну здатність. При цьому прямий ефект дають інвестиції у технології та інфраструктуру, непрямий – у розвиток компаній. Економіка сучасності стає цифрова економіка. Нова економіка використовується на базі трансформації класичної індустріальної економіки шляхом проникнення інформаційних технологій у сучасний час, зокрема до Інтернету і всіх сфер економіки.

Висновок:

Можемо вважати, що сприятлива ситуація, що спонукає до диверсифікації економіки, що є базою для впровадження передових інформаційних технологій, склалася досить добре. Підвищення кількості аудиторії користувачів в Інтернеті є достатньо стабільною тенденцією в Україні. Однак результати інформаційних економічних комунікацій мають на основі впровадження новітніх сучасних підходів. Застосування інформаційних мереж в майбутньому може стати рушійною силою економічного розвитку, тому може значно підвищити конкурентоздатність та ефективність середнього та малого бізнесу. В Інтернет-економіці відбувається формування секторів підприємництва, які можуть існувати лише в інформаційному середовищі, але при цьому може спостерігатися зменшення кількості посередників. Від впровадження нових Інтернет-технологій залежить не тільки технологічний стан економіки країни, а й стадії формування новітнього інтелектуального соціуму, що зможе забезпечити підвищенню конкурентоздатності економіки, підвищити її роль у міжнародному поділі праці.

Список використаних джерел:

1. Алехина Г.В. Основы Интернет-экономики и электронного бизнеса / Г.В. Алехина. – Московский международный институт эконометрики, информатики, финансов и права. М. 2004. 99 с.
2. Вальтух К.К. Информационная теория стоимости и законы неравновесной экономики. / К.К. Вальтух. М.: Янус-К, 2001. С. 70.
3. Геєць В.М. Пріоритети національного економічного розвитку в контексті глобалізаційних викликів: монографія. У 2 ч. Ч. 1 / за ред. В.М. Геєця, А.А. Мазаракі. К.: Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2008. 389 с.
4. Голубев А.К. Розвиток Інтернет-економіки та електронного бізнесу в Україні /А.К. Голубев, О.А. Коваль // Економічні науки / Маркетинг та менеджмент