

Підводячи підсумок, можна сказати, що в сучасних комп'ютерних іграх закладена вся основа технологічних розробок та знань. Зараз комп'ютерні ігри стали флагманом в сучасній індустрії дозвілля.

### **Список використаних джерел:**

1. Гайдиш Б. О. Комп'ютерні ігри в сучасній індустрії дозвілля [Електронний ресурс] / Богдан Олександрович Гайдиш // StudFiles. 2012. Режим доступу до ресурсу: <https://studfile.net/preview/4364269/page:6>

2. Костюкевич М. Г. Дослідження технологій створення освітніх компютерних ігор [Електронний ресурс] / Максим Георгійович Костюкевич // ela.kpi.ua. 2019. Режим доступу до ресурсу: [https://ela.kpi.ua/bitstream/123456789/30992/1/Kostiukevych\\_magistr.pdf](https://ela.kpi.ua/bitstream/123456789/30992/1/Kostiukevych_magistr.pdf)

**О.Л. Єршова,**

*кандидат економічних наук, доцент,  
завідувач кафедри економіко-математичних дисциплін та ІТ,  
Національна академія статистики,  
обліку та аудиту;*

**О.В. Ставицький,**

*кандидат економічних наук, доцент,  
завідувач кафедри комп'ютерних технологій,  
Київський інститут бізнесу,  
та технологій*

## **ІНФОРМАТИЗАЦІЯ ПІДПРИЄМСТВ**

В умовах сучасних трансформаційних явищ кожного дня створюється все більше компаній. В своїй діяльності вони повсякчас використовують сучасні інтелектуальні інформаційні технології (ІТ), які є основою функціонування підприємства. Для оптимізації процесів виробничої діяльності такі структури зацікавлені в тому, щоб якомога більше підвищити ефективність функціонування власної автоматизації виробничих процесів, в тому числі за допомогою засобів системного програмування. Не секрет, що успіх комерційної та підприємницької діяльності пов'язується з різними інформаційними системами підприємства. Без інформації не видається можливим прийняти об'єктивне управлінське рішення. Водночас діяльність компаній постійно вдосконалюється у відповідності до сучасних вимог виробничої діяльності та реалізації товарів.

Інформаційна система (ІС) є організаційною системою, яка призначена для збору, обробки, зберігання і розповсюдження інформації. З соціотехнічної точки зору інформаційні системи складаються з чотирьох компонентів:

- задачі,
- людей,

- структури (або ролей),
- технології [2].

Інформаційні системи взаємопов'язані з системами даних, з одного боку, і системами виробничої діяльності компанії – з іншого. Інформаційна система – це форма комунікаційної системи, в якій дані представляють і обробляються як форма соціальної пам'яті. Інформаційну систему також можна розглядати як напівформальну мову, яка підтримує прийняття рішень і дії людиною. ІС повинна працювати як взаємопов'язаний комплекс певних елементів структури, оскільки це і є в загальному вигляді поняття системи, яка працює в інтересах компанії як єдине ціле.

Корпоративне програмне забезпечення – це набір комп'ютерних програм, які мають спільні бізнес-додатки, інструменти для моделювання роботи всієї організації і інструменти розробки для створення додатків, унікальних для організації. Таке програмне забезпечення призначене для вирішення загальних корпоративних проблем. Програмне забезпечення корпоративного рівня направлено на підвищення продуктивності та ефективності підприємства за рахунок підтримки функцій бізнес-логіки [3].

Таким чином, інформаційні системи на підприємстві взаємопов'язані з системами даних, з одного боку, і системами діяльності компанії, з іншого. Інформаційна система – це форма комунікаційної системи підприємства, в якій дані представляють і обробляються як форма соціальної пам'яті. Інформаційну систему також можна розглядати як напівформальну мову, яка підтримує прийняття рішень і дії людини. Автоматизовані ІС є основним напрямком вивчення організаційної інформатики.

Отже, автоматизовані інформаційні системи в межах підприємства - це великомасштабні корпоративні програмні пакети, які підтримують бізнес-процеси, інформаційні потоки, звітність і аналіз даних в складних організаціях. Хоча такі системи зазвичай представляють собою системи прикладного ПЗ підприємства, вони також можуть бути:

- індивідуалізованими,
- спеціально розробленими системами,
- створеними для підтримки потреб конкретної організації [1].

Відомо, що наразі великі обсяги даних, як правило, зберігаються, обробляються та передаються в інформаційну систему (ІС) підприємства за допомогою різноманітних програмних засобів. Переважним чином у локальному мережевому доступі формуються спільні бази даних (БД) для користувачів. У глобальних мережах відбувається створення єдиного інформативного середовища науково-економічного та соціально-культурного характеру. Крім того, аналіз світової практики розвитку комп'ютерних мереж свідчить про те, що їх системні можливості все більше торкаються цілей проектування та керування потоками даних за допомогою використання автоматизованих систем підтримки прийняття рішень (СППР), які охоплюють задачі практичної реалізації засобів штучного інтелекту (ШІ).

Однак, незважаючи на широкий спектр досліджень в цій галузі, все ще залишаються не вирішеними в повному обсязі питання, пов'язані з розробкою способів та алгоритмів моделювання автоматизованої системи управління великим обсягом даних на вітчизняних підприємствах. Недостатньо чітко описані задачі створення моделей автоматизованих систем збору та аналізу даних, а також особливості їх впровадження.

**А. І. Конончук,**  
*студентка освітнього рівня «бакалавр»,  
спеціальність «Облік та оподаткування»,  
Національна академія статистики, обліку та аудиту*

## **ТЕХНОЛОГІЯ BLOCKCHAINA ЇЇ ПЕРЕВАГИ НА РИНКУ БУХГАЛТЕРСЬКИХ ТА ФІНАНСОВИХ ПОСЛУГ**

Ідея такого типу системи вперше була викладена в 1991 році Стюартом Хабер та В. Скоттом Сторнеттою, двома дослідниками, суть задумки яких полягала в створенні такої бази, в якій не можливо зробити правки часу в який відбулася операція та всі дані абсолютно прозорі. Але лише майже через два десятиліття, із запуском біткоїна у січні 2009 року, блокчейн отримав своє перше реальне застосування.

Блокчейн, тобто в перекладі ланцюжок блоків – розподілена база даних, що зберігає впорядкований ланцюжок записів (так званих блоків), що постійно довшає [1].

Блокчейн являє собою ланцюжок транзакцій, що складаються з блоків, які несуть в собі данні розподілені в трьох елементах, це:

- Дані в блоці.
- 32-бітове ціле число, що називається «nonce».
- Хеш - це 256-бітове число, прив'язане до 32-бітового [2].

Процес валідації встановлює, що людина фактично володіє активами після транзакції, і що вона ще не витратила їх в іншому місці. Власність в блокчейні визначається двома криптографічними ключами. Щоб внести зміни до будь-якої транзакції, що була створена раніше в ланцюжку, потрібно вдруге видобути не тільки блок, що потрібно змінити, але й усі попередні блоки, що були створені після. Тому що інформація про проведену транзакцію зберігається в нонсі всіх наступних. Ось чому ця технологія вважається однією із найпрозоріших. Однією з найважливіших концепцій технології блокчейн є децентралізація. Ніхто із майнерів, творець, організація не можуть керувати мережею.

Ще одна із важливих ланок блокчейну – вузли, тобто будь-які пристрої, що створюють блоки, або проводять транзакції, передають чи отримують активи. Водночас, до цих даних мають доступ всі авторизовані.