

Л. О. Плахотнікова,

кандидат економічних наук, доцент,

доцент кафедри,

E-mail: lara212010@meta.ua

Researcher ID: B-1544-2019,

ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-9965-878X>;

Т. М. Булах,

кандидат економічних наук, доцент,

доцент кафедри,

E-mail: rla799@ukr.net

Researcher ID: K-6198-2018,

ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-9061-0325>;

Національна академія статистики, обліку та аудиту

Особливості забезпечення інвестиційної привабливості підприємства

У сучасному світі іноземні інвестиції є одним із основних факторів підвищення конкурентоспроможності національної економіки та головною передумовою суспільного розвитку. Однак на шляху процесу інвестування стоять багато перепон і проблем, що не дозволяють зробити цей процес ефективним та впорядкованим.

Для підприємства активізація інвестиційних процесів є одним із пріоритетів забезпечення сталого розвитку та поліпшення конкурентних позицій у ринковому середовищі. При цьому роль ключового елемента відіграє інвестиційна привабливість, динамічність якої залежить від можливостей підприємства відповідати умовам потенційних інвесторів.

У статті досліджено питання залучення іноземного капіталу як вагомого фактора прискорення технічного прогресу, покращення показників господарської діяльності підприємства. Визначено сутність, види та значення іноземних інвестицій в умовах глобалізаційних процесів та взаємозв'язки між характером інвестиційного клімату та рівнем конкурентоспроможності підприємства. Розглянуто умови забезпечення відтворення інвестиційного капіталу, що призводить до зростання вартості капіталу на двох рівнях: макро- та мікроекономічному.

Проведено аналіз стану залучення іноземного інвестування у підприємницьку діяльність України в умовах глобалізації фінансово-економічних відносин та обґрунтовано необхідність інвестиційного підґрунтя для забезпечення конкурентоспроможності підприємства з урахування кризових явищ і процесів в економіці країни.

Наведено класифікацію факторів інвестиційного клімату та інвестиційної привабливості, які визначені на мікроекономічному та макроекономічному рівнях і передбачають їх взаємозв'язок та взаємовплив. За результатами комплексного дослідження трансформаційних процесів економіки України та інвестиційної діяльності виявлено зв'язок між інвестиційним кліматом та рівнем інвестування і конкурентоспроможністю конкретного підприємства на ринку.

Ключові слова: *інвестиції, інвестиційна привабливість, інвестиційний клімат, інвестиційна діяльність, національна конкурентоспроможність, конкурентоспроможність підприємства, ефективне управління, чинники впливу.*

Постановка проблеми. У сучасному світі іноземні інвестиції є одним із основних факторів підвищення конкурентоспроможності будь-якої національної економіки. Стабілізація діяльності підприємства за сталого розвитку виробництва має ключове значення для економіки загалом, а отже, збільшення обсягу інвестицій є одним зі стимулів забезпечення процвітання держави в цілому.

Інвестиції вважають головною передумовою суспільного розвитку. Проте на шляху процесу ін-

вестування стоять багато перепон та проблем, що не дозволяють зробити його ефективним і впорядкованим. Тому одним із пріоритетів забезпечення сталого розвитку та поліпшення конкурентних позицій у ринковому середовищі підприємств є активізація інвестиційних процесів. При цьому інвестиційна привабливість відіграє роль ключового елемента, оскільки її рівень у динаміці визначає можливості підприємства відповідати умовам потенційних інвесторів. З огляду на це набуває актуальності потреба дослідження інвестиційного аспекту конкурентоспроможності підприємства.

Аналіз останніх досліджень і публікацій.

Проблемам інвестування приділяється дуже велика увага українськими і зарубіжними вченими, вагомий внесок у висвітлення теоретичних та практичних аспектів дослідження інвестиційних процесів зробили фахівці з економіки, серед яких О. Амоша, Г. Бірман, І. Бланк, О. Буглак, Є. Величко, Г. Вознюк, Б. Губський, А. Єлович, А. Загородній, В. Іванов, В. Ковальов, М. Кондратьєв, Т. Лазарев, Г. Лайко, С. Лозова, А. Пересада, О. Посилкін, С. Прилипко, Н. Русак, В. Русак, В. Савчук, Т. Смовженко багатьох інших. Однак багато питань щодо залучення іноземного капіталу як вагومого фактора прискорення технічного прогресу, покращання показників господарської діяльності підприємства на всіх рівнях господарювання залишаються невирішеними, а окремі дослідження є фрагментарними.

Мета статті – дослідження необхідності залучення іноземного інвестування у підприємницьку сферу України та виявлення особливостей інвестиційного забезпечення конкурентоспроможності підприємства.

Виклад основного матеріалу. Дослідження сутності та визначення економічних категорій “інвестиції” та “інвестиційна діяльність” свідчить про різноплановість та багатоаспектність підходів до трактування цього терміна. Більшість науковців розглядають ці поняття відповідно до Закону України “Про інвестиційну діяльність” [1–3]. Узагальнюючи теоретичні підходи до визначення поняття “інвестиційна діяльність”, автори пропонують таку дефініцію: інвестиційна діяльність є частиною господарської діяльності підприємства та/або держави як економічного суб’єкта щодо цільового формування й розпорядження власними та позичковими джерелами фінансових ресурсів і капіталу, а також амортизацією, які забезпечують його розширене відтворення та зростання вартості капіталу на двох рівнях: макро- і мікроекономічному.

Інвестиції класифікують за такими ознаками: об’єкт інвестування; ступінь контролю; форма власності; величина; джерела вкладення; мета інвестування; геополітична спрямованість; період інвестування; регіональна ознака.

Джерелом інвестицій можуть бути як внутрішні, так і зовнішні ресурси (іноземні інвестиції). Останні допомагають вирішенню проблеми недостатності власних грошей і ресурсів, при їх ефективному використанні країна може не тільки компенсувати нестачу внутрішніх інвестиційних ресурсів, а ще й підвищити конкурентоспроможність своїх підприємств та національної економіки в цілому.

У ринкових умовах саме конкурентоспроможність є комплексним узагальнюючим критерієм успіху в економіці, який найбільш оптимально відповідає інтересам інвестора та меті його діяльнос-

ті. Сама конкурентоспроможність підприємства охоплює великий комплекс економічних, правових та інших характеристик, що визначають положення підприємства на галузевому, регіональному або міжнародному ринках. До цього комплексу належать фактори, що загалом формують економічні умови виробництва та збуту продукції. І одним із визначальних факторів конкурентоспроможності підприємства є створення привабливого інвестиційного клімату, що сприятиме активнішому залученню іноземних інвестицій у діяльність українських підприємств.

Об’єктом дослідження впливу іноземного інвестування на рівень конкурентоспроможності підприємства є компанія “Хадсон Глобал Інк.” (Hudson Global Inc.) – провідна глобальна компанія, що працює на українському та міжнародному ринках консалтингових послуг і охоплює наскрізний аутсорсинг процесу найму (PRO), брендинг роботодавця, займається підбором ключових фахівців середньої та вищої ланки, консультуванням з питань управління персоналом. Корпорація представлена у двадцяти країнах світу і допомагає клієнтам залучати, підбирати й розвивати кращих співробітників для сфери бізнесу. Регіональна представленість компанії – Південна та Північна Америка, Азіатсько-Тихоокеанський регіон, а також Європа, Близький Схід та Африка (Europe, the Middle East and Africa, EMEA) [6].

Оскільки зареєстрована в Україні компанія “Хадсон Глобал Інк.” (у період 2005–2018 рр. – у формі ТОВ “Хадсон Глобал Ресорсез”) – підприємство з іноземними інвестиціями, то вся його діяльність заснована на іноземному капіталі та залежить від нього. Іноземні інвестиції надають можливість компанії діяти як на українському, так і на міжнародному ринку, залучаючи висококваліфікований персонал та приносячи прибуток. Так, на території нашої країни компанія Hudson Global Inc. працює з 1996 року і надає достатньо широкий спектр послуг з пошуку та відбору персоналу, спеціалізуючись на менеджерах середньої і вищої ланки у сферах фінансів, банківській, сільськогосподарській і фармацевтичній сферах, а також консультаційні послуги та здійснює експортно-імпортні операції (рис. 1, за даними [6]).

До сегмента експортно-імпортних операцій компанії належать:

1) послуги у сфері ІТ – програмне обслуговування, зберігання інформації, ведення та доступ до баз даних;

2) пошук та відбір персоналу, тобто підготовка документації, вивчення та розробка посадових інструкцій, вимог до кандидатів, на основі чого відбувається відбір кандидатів на посади;

3) експорт консультаційних послуг, а саме, оцінка персоналу, зворотний зв’язок за результатами оцінювання, визначення шляхів розвитку та компетенцій персоналу, планування штату персоналу та ін. [4–6].

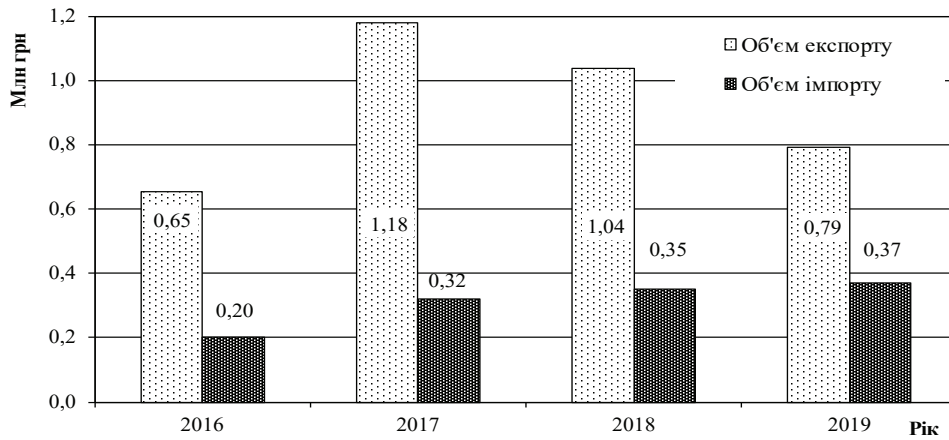


Рис. 1. Співвідношення імпорту та експорту послуг ТОВ “Хадсон Глобал Ресорсез”

Іноземне інвестування компанії “Хадсон Глобал Ресорсез” розпочалося з початку її заснування, при цьому майже 70% іноземних вкладів у підприємство реалізовано у формі грошових коштів, у тому числі в іноземній валюті [8]. Загалом період з 1996 до 2005 року в Україні характеризувався позитивними зрушеннями у створенні сприятливого інвестиційного клімату і залученні іноземних інвестицій, що посприяло ефективному розвитку підприємства. Так, у 2001 році парламент прийняв Цивільний, Господарський, Митний, Земельний та Бюджетний кодекси України, що значно вплинуло на підвищення рейтингу України як інвестиційно привабливої держави. У 2000 році Україна приєдналася до Конвенції про порядок вирішення інвестиційних спорів між державами та іноземними особами, що надало іноземним інвесторам можливість захищати свої права у Міжнародному центрі з врегулювання інвестиційних спорів (International Center for Settlement of Investment Disputes, ICSID), одній із інституцій Групи Світового банку (Вашингтон, США). Також з метою поліпшення інвестиційного іміджу України, створення сприятливих економічних, правових та організаційних умов для діяльності іноземних інвесторів Кабмін створив Український центр сприяння іноземному

інвестуванню [9]. Покращення бізнес-середовища сприяло припливу іноземних компаній в Україну та розширило ринку збуту. Підприємства з іноземними інвестиціями активніше шукали й підбирали персонал і, маючи більші фінансові можливості, користувалися консультативними послугами, що призвело до збільшення клієнтів і, як результат, – до збільшення прибутку підприємства.

Прямі іноземні інвестиції у “Хадсон Глобал Ресорсез” залучалися протягом усього часу існування компанії. Це зумовлено, зокрема, необхідністю підтримки діяльності підприємства через дію таких факторів, як економічна та політична нестабільність у країні, прогалини в інвестиційному законодавстві, відсутність належного інституційного забезпечення розвитку інвестиційного ринку, сильний податковий тиск. Варто зазначити, що в останні роки інвестиційний клімат в Україні загалом погіршився, особливо починаючи з 2014 року. Це спричинило негативні зміни у надходженні коштів у країну. Так, обсяг прямих іноземних інвестицій в Україну знизився на понад 10 млрд дол. США: якщо у 2016 році він склав 45,152 млрд дол. США, то вже у 2019 році – 34,7 млрд дол. США [7]. Зміни в економічному кліматі відбилися і на інвестуванні досліджуваної компанії (рис. 2, за даними [5]).

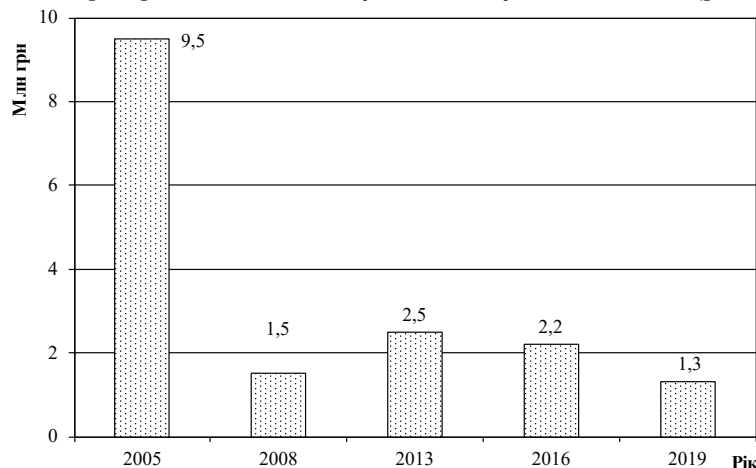


Рис. 2. Динаміка залучення іноземних інвестицій ТОВ “Хадсон Глобал Ресорсез”, 2005–2019 рр.

Необхідність додаткового залучення іноземних інвестицій, починаючи з 2008 року, зумовлена такими чинниками:

1. Економічне відновлення після фінансової кризи 2008–2009 рр. відбувалося повільніше, ніж очікувалося за оптимістичними сценаріями. 2010–2011 рр. були відносно успішними, проте світова економіка не змогла утримати новий тренд зростання: показники світового розвитку у 2012–2013 рр. виявилися хоча і переважно позитивними, проте помітно гіршими, ніж у попередні два роки. Період 2008–2009 рр. став обвальним для України, а наступні три роки можуть характеризуватися лише як час виповзання країни з-під кризового обвалу. Поглиблення економічного дисбалансу у 2013 році суттєво послабило макроекономічну стійкість, що зрештою призвело до нового обвалу економіки України у 2014–2019 рр. унаслідок як соціально-політичної кризи, так і зовнішньої агресії, що і відбувається донині. Ця тенденція значно вплинула на ринок консалтингових і рекрутингових послуг, у

результаті кризових явищ різко зменшився попит на них всередині країни, що значно вплинуло на прибуток та активність компаній-постачальників на цьому ринку. З огляду на це компанію було проінвестовано з метою подальшої експансії на зарубіжні ринки та збільшення частки іноземних клієнтів. Тобто кошти спрямовувалися на переорієнтацію компанії на іноземні ринки з метою розширення ринку збуту, залучення нових клієнтів.

2. Погіршення бізнес-середовища внаслідок кризових явищ, вплив іноземних компаній з України, що спричинило суттєве погіршення фінансового становища ТОВ “Хадсон Глобал Ресорсез” протягом 2014 та 2019 років та втрату потенційних клієнтів. Особливо помітним став вихід установ з іноземним капіталом із банківської сфери України (рис. 3, за даними [7]), що паралізувало роботу одного з відділів рекрутменту компанії (надання послуг для банківської сфери) та зумовило необхідність переорієнтуватися на інші напрями роботи, у результаті чого також впав прибуток товариства.

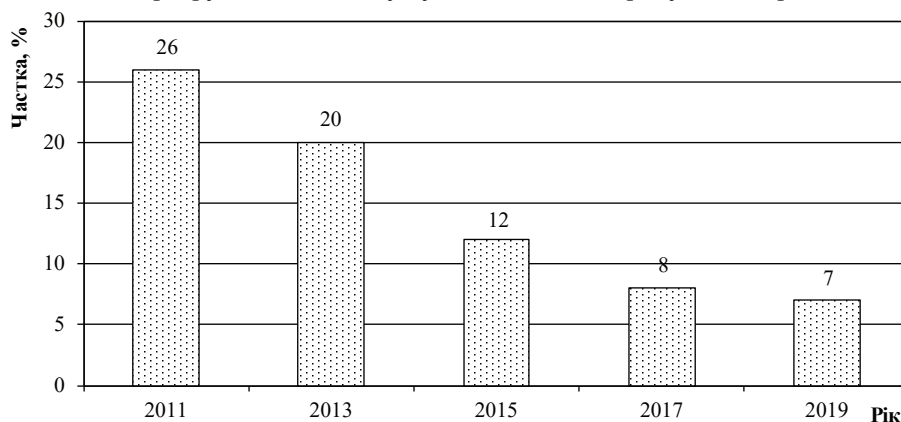


Рис. 3. Скорочення частки банків з іноземним капіталом у структурі власності активів банківської системи України

Унаслідок цього витрати на залучення висококваліфікованого персоналу перестали покриватися доходами від надання послуг у цій сфері, що призвело до скорочення як персоналу, так і обсягу наданих послуг у цьому секторі. Так, частка рекрутингових послуг у банківській сфері у загальному обсязі діяльності підприємства у 2011 році становила 25%, у 2015 році – 16%, у 2017 році – 7% і у 2019 році – 3,5% [5].

3. Ослаблення політичних та економічних зв'язків з Росією як одним із ринків збуду, девальвація гривні, погіршення становища бізнесу в цілому, що зумовило мінімізацію затрат з боку потенційних клієнтів.

4. Поява нових конкурентів – фрилансерів, які надають послуги з консалтингу та підбору персоналу за нижчими цінами. Переважно ці фрилансери – вихідці з рекрутингових і консалтингових компаній, які мають широкую та напрацьовану клієнтську базу й готові за менші кошти надавати послуги з пошуку та підбору персоналу, а також консультування.

Вплив негативних факторів як зовнішнього, так і внутрішнього середовища призвів до необхідності залучення іноземних інвестицій задля подальшого успішного існування та підтримки діяльності компанії. У результаті залучення іноземних інвестицій прибуток у наступних роках змінювався з 0,88 млн грн у 2011 році, до 2,60 млн грн у 2013 році та 1,6 млн грн у 2019 році (рис. 4, за даними [5; 7]).

Проте тимчасове зростання у подальшому супроводжувалося спадом, що свідчить про складність пристосування до негативних динамічних змін зовнішнього і внутрішнього середовища (період 2008–2009 роки відзначився світовою фінансово-економічною кризою, а 2013–2014 роки – погіршенням соціально-політичної та економічної ситуації в Україні) [3; 4]. Отже, додаткове вливання іноземних інвестицій посприяло спрямуванню компанії на нові зовнішні ринки, зростанню числа клієнтів за кордоном, переорієнтації компанії з надання послуг на експорт (рис. 5, за даними [6]).

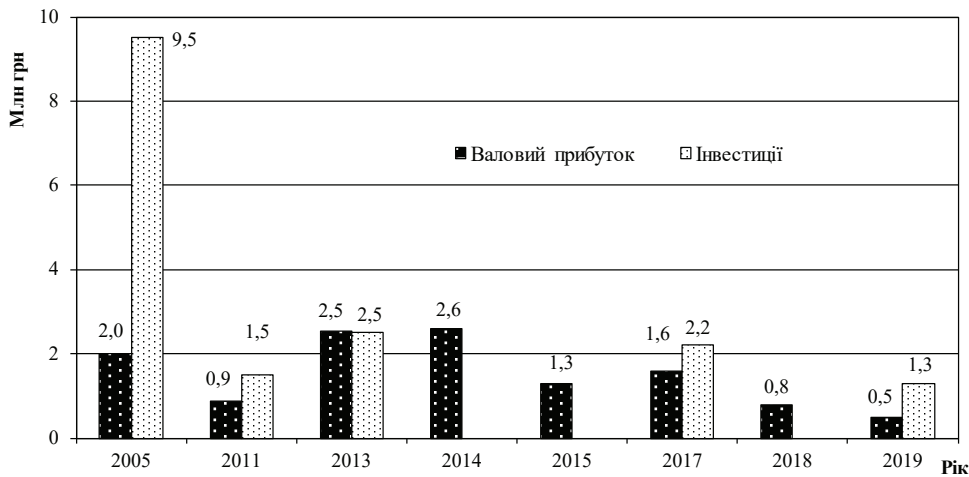


Рис. 4. Залежність іноземних інвестицій та валового прибутку ТОВ “Хадсон Глобал Ресорсез”

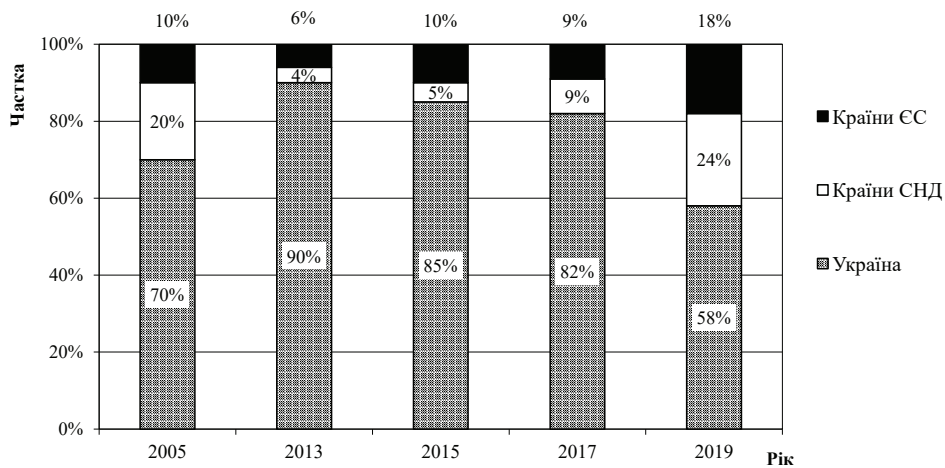


Рис. 5. Структура надання послуг за країнами ТОВ “Хадсон Глобал Ресорсез”

Отже, основними чинниками, що спричинили вихід компанії на зарубіжні ринки, є: кризові явища всередині країни; нестабільність та падіння попиту в Україні; зменшення ємності ринку; зменшення платоспроможності клієнтів; диверсифікація ринків; пошук нових клієнтів; вплив іноземних компаній – потенційних клієнтів з України.

Аналіз зміни інвестиційного клімату країни та його впливу на діяльність компанії “Хадсон Глобал Ресорсез” за період 2005–2019 рр. дав змогу виявити взаємозв'язки між інвестиційною привабливістю підприємства та рівнем вкладених інвестицій. З'ясовано, що залучення іноземних інвестицій в компанію можна поділити на два етапи:

1. Первинний – пов'язаний зі створенням компанії (2005–2008 рр.).
2. Вторинний – з метою підтримання та переорієнтації діяльності (2009–2019 рр.).

Фактори, які впливають на інвестиційну привабливість ТОВ “Хадсон Глобал Ресорсез”, можна поділити на прямі й опосередковані. До факторів прямого впливу відносять: 1) фінансові, тобто планування зростання ефективності використання обігових коштів, підвищення ліквідності, фінансової стійкості, платоспроможності підприємства, удо-

сконалення управління прибутком підприємства; 2) економічні – впровадження маркетингових заходів, управління ціноутворенням, управління якістю, лобювання інтересів. Серед факторів опосередкованого впливу – кадрові, тобто підвищення ефективності використання соціальних ресурсів підприємства та поліпшення якості роботи управлінського персоналу, інформаційні, як-от розробка й впровадження прогресивних інформаційних систем на підприємстві, забезпечення доступності внутрішньої інформації, налагодження каналів обміну зовнішньою інформацією, а також фактори підсилення ділової репутації, пов'язані з розробкою ефективної PR-стратегії, створенням надійного PR-ресурсу.

Висновки. Одним із визначальних факторів конкурентоспроможності підприємства є активне залучення іноземних інвестицій у його діяльність та створення привабливого інвестиційного клімату країни. Останній є індикатором стану виробництва, положення і рівня технічної оснащеності основних засобів підприємств, наявності економічних, соціальних і екологічних проблем у країні загалом, зокрема відповідності країни міжнародним засадам ведення інвестиційної діяльності та захисту прав інвесторів.

Інвестиційна привабливість відіграє вирішальну роль при прийнятті інвестором рішення про вкладення коштів у розвиток підприємства. Підготовка підприємства до залучення інвестицій є поетапним, спланованим і чітко визначеним процесом.

При визначенні напрямів підвищення ефективності інвестиційної діяльності підприємства необхідно розглядати два рівні: макро- та мікро-економічний. Перший рівень передбачає функціонування відповідного державного механізму що регулює інвестиційні процеси та створює сприятливий інвестиційний клімат у країні. Заходами щодо поліпшення інвестиційного клімату в Україні мають бути: лібералізація зовнішньої торгівлі та руху іноземного капіталу; модернізація митної і транспортної політики; запровадження прозорої процедури сертифікації імпортованих товарів; приведення законодавства щодо українського страхового ринку у відповідність до європейських і світових стандартів; подальший розвиток можливостей фінансового сектору; стимулювання інвестиційної діяльності шляхом введення пільгового оподаткування; введення в господарський облік додаткових національно доступних інвестиційних ресурсів; подальша лібералізація та дерегулювання підприємницької діяльності; створення системи партнерської взаємодії органів влади та бізнесу, стабілізація законодавчого середовища та правил гри для бізнесу; удосконалення корпоративного

та державного управління; зниження політичних ризиків; розроблення на рівні держави концепції інноваційного розвитку країни на середньо- і довгострокову перспективу; підвищення рівня інформованості потенційних інвесторів щодо ринкової кон'юнктури.

До економічних методів створення сприятливих умов здійснення інвестиційної діяльності належать податковий механізм, амортизаційна політика, система ціноутворення, надання фінансової допомоги.

На мікроекономічному рівні ефективність використання інвестиційних ресурсів підприємством є умовою формування його інвестиційної привабливості та конкурентоспроможності. Інвесторів завжди цікавить ефективність використання інвестиційних ресурсів підприємством за минулі періоди. Тобто для підвищення ефективності інвестиційної діяльності на підприємствах доцільно запровадити систему моніторингу реалізації інвестицій, що має включати оцінку ефекту від залучення інвестицій, а також затрат і ризиків.

Подальші дослідження будуть спрямовані на вдосконалення категоріально-понятійного апарату досліджуваної сфери. Важливим компонентом подальших наукових розвідок стане розробка економічних методів створення сприятливих умов інвестиційної діяльності, що охоплюватиме податковий механізм, амортизаційну політику, ціноутворення та моніторинг реалізації інвестицій.

Список використаних джерел

1. Про інвестиційну діяльність: Закон України від 18.09.1991 р. № 1560-XII, станом на 16.10.2020 р. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/1560-12#Text>
2. Бланк И. А. Основы инвестиционного менеджмента: у 2 т. Киев: Ника-Центр, Эльга-Н, 2001. 536 с., 512 с.
3. Скоробогатова Н. Є. Дослідження сутності інвестицій та інвестиційної діяльності. *Економічний вісник НТУУ "КПІ"*. 2016. 3 (23). С. 164–173. URL: <http://ev.fmm.kpi.ua/article/view/80631>
4. Офіційний сайт ТОВ "Хадсон Глобал Ресорсез". URL: <http://hudson.ua/uk-ua/> (дата звернення 15.10.2020).
5. Фінансова звітність за 2010–2019 роки: затверджена протоколом загальних зборів учасників ТОВ "Хадсон Глобал Ресорсез". URL: <https://hudsonglobal.gcs-web.com/events-and-presentations/presentations> (дата звернення 10.09.2020).
6. Official website of the Hudson Global Inc. URL: <https://eu.hudsonrpo.com/> (дата звернення 10.09.2020).
7. Офіційне Інтернет-представництво Національного банку України. URL: <http://bank.gov.ua>
8. Статут ТОВ "Хадсон Глобал Ресорсез": затверджений протоколом загальних зборів засновників від 03.02.2005 р. № 1. URL: <https://www.hudson.ua/uk-ua/about-us-%E2%80%9Cfrom-great-people-to-great-performance%E2%80%9D-hr-consulting-recruitment-company-executive-search-and-ta> (дата звернення 12.08.2020).
9. Про утворення Українського центру сприяння іноземному інвестуванню: постанова Кабінету Міністрів України від 02.08.2005 р. № 666, станом на 19.07.2010 р. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/666-2005-%D0%BF#Text>

References

1. Pro investytsiinu diialnist: Zakon Ukrainy vid 18.09.1991 r. № 1560-XII, stanom na 16.10.2020 r. [Law of Ukraine of September 18, 1991 as of October 16, 2020]. *zakon.rada.gov.ua*. Retrieved from <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/1560-12#Text> [in Ukrainian].

2. Blank, I. A. (2001). *Osnovy ynvestytsionnoho menedzhmenta [Fundamentals of Investment Management]*. (Vols. 1, 2). Kyiv: Nika-Tsentr, Elha-N [in Ukrainian].
3. Skorobohatova, N. Ye. (2016). Doslidzhennia sutnosti investytsii ta investytsiinoi diialnosti [Research of the Investment and Investing Activities]. *Ekonomichnyi Visnyk NTUU "KPI" – Economic bulletin of National technical university of Ukraine "Kyiv polytechnic institute"*, 3 (23), 164–173. Retrieved from <http://ev.fmm.kpi.ua/article/view/80631> [in Ukrainian].
4. Ofitsiyni sait TOV "Khadson Hlobal Resorsez" [Official site of Hudson Global Resources LLC]. (2020). *hudson.ua*. Retrieved October 15, 2020 from <http://hudson.ua/uk-ua/> [in Ukrainian].
5. Finansova zvitnist za 2010–2019 rik: zatverdzhena protokolom zahalnykh zboriv uchashnykiv TOV "Khadson Hlobal Resorsez" (2020). [Financial statements for 2010–2019. Approved by the protocol of the general meeting of participants of Hudson Global Resources LLC]. *hudsonglobal.gcs-web.com*. Retrieved September 10, 2020 from <https://hudsonglobal.gcs-web.com/events-and-presentations/presentations> [in Ukrainian].
6. Official website of the Hudson Global Inc. (2020). *eu.hudsonrpo.com*. Retrieved September 10, 2020 from <https://eu.hudsonrpo.com/about-us/>
7. Ofitsiyni sait Natsionalnoho banku Ukrainy [Official website of the National Bank of Ukraine]. (2020). *bank.gov.ua*. Retrieved from <http://bank.gov.ua> [in Ukrainian].
8. Statut TOV "Khadson Hlobal Resorsez": zatverdzhenyi protokolom zahalnykh zboriv zasnovnykiv from February 3, 2005 [Statute of Hudson Global Resources LLC. Approved by the protocol of the general meeting of founders of February 03, 2005 № 1]. *www.hudson.ua*. Retrieved August 12, 2020 from <https://www.hudson.ua/uk-ua/about-us-%E2%80%9Cfrom-great-people-to-great-performance%E2%80%9D-hr-consulting-recruitment-company-executive-search-and-ta> [in Ukrainian].
9. Pro utvorennia Ukrainskoho tsentru spriannya inozemnomu investuvanniui: postanova Kabinetu Ministriv Ukrainy vid 02.08.2005 r. № 666, stanom na 19.07.2010 r. [On the establishment of the Ukrainian Center for Foreign Investment Promotion. Resolution of the Cabinet of Ministers of Ukraine of August 02, 2005 No. 666, as of July 19, 2010]. *zakon.rada.gov.ua*. Retrieved from <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/93/96-%D0%B2%D1%80> [in Ukrainian].

L. O. Plakhotnikova,

PhD in Economics, Associate Professor,

Associate Professor of Department,

E-mail: lara212010@meta.ua

Researcher ID: B-1544-2019,

ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-9965-878X>;

T. M. Bulakh,

PhD in Economics, Associate Professor,

Associate Professor of Department,

E-mail: rla799@ukr.net

Researcher ID: K-6198-2018,

ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-9061-0325>;

National Academy of Statistics, Accounting and Audit

Specifics of the Investment Attractiveness at Company Level

Foreign investment is an essential factor in increasing the competitiveness of the national economy in our days. Investment is considered to be the main prerequisite for the social development, but the investment process faces many obstacles and problems not allowing to make it efficient and orderly.

Intensification of investment processes is a priority objective of companies on the way to the sustainable development and enhanced competitive positions in the market environment. The investment attractiveness has critical significance in it, as its dynamism depends on the company's ability to meet the terms of potential investors.

In focus of the article are issues of attracting foreign capital as an important factor in accelerating technical progress and improving the company performance. The essence, types and significance of foreign investment in the context of globalization processes, relationships between the investment climate characteristics and the company competitiveness are determined. Factors of the investment capital reproduction increasing the capital cost at two levels, macro- and microeconomic, are discussed.

An analysis of the performance and prospects of foreign investment in the Ukrainian business sector in the context of financial and economic globalization is made; the need for investment to ensure the company competitiveness in the conditions of economic crisis is justified.

Approaches to the classification of factors determining investment climate and investment attractiveness were improved, which are defined at the macroeconomic and microeconomic level and involve their relationship and interaction. An analysis of interactions between transformation processes in the Ukrainian economy and investment activities revealed a correlation of the investment climate and the investment level with the company competitiveness on the market.

Key words: *investments, investment attractiveness, investment climate, investment activity, national competitiveness, company competitiveness, effective management, factors of influence.*

Бібліографічний опис для цитування:

Плахотнікова Л. О., Булах Т. М. Особливості забезпечення інвестиційної привабливості підприємства. *Статистика України*. 2021. № 1. С. 26–33. Doi: 10.31767/su.1(92)2021.01.03.

Bibliographic description for quoting:

Plakhotnikova, L. O., & Bulakh, T. M. (2021). Osoblyvosti zabezpechennia investytsiinoi pryvablyvosti pidpriemstva [Specifics of the Investment Attractiveness at Company Level]. *Statystyka Ukrainy – Statistics of Ukraine*, 1, 26–33. Doi: 10.31767/su.1(92)2021.01.03.