

4. Факторы, влияния на развитие транспортно-логистической отрасли. URL: <https://www.pwc.ru/ru/transportation-logistics/assets/obzor-tendentsiyrazvitiya-transporta-i-logistiki-v-2020.pdf>

Гринчак Н. А.,
старший викладач кафедри економіки та менеджменту зовнішньоекономічної діяльності,
Національна академія статистики, обліку та аудиту, м. Київ

СУЧАСНИЙ СТАН РОЗВИТКУ УКРАЇНСЬКОГО РИНКУ ЛОГІСТИЧНИХ ПОСЛУГ

Світова практика оцінки розміру ринку логістичних послуг дозволяє дослідити даний ринок в Україні через обсяг послуг, що були реалізовані споживачам підприємствами виду економічної діяльності секції Н, зокрема груп Н49.2, Н49.4; Н49.5; Н50.2; Н50.4 ; Н51.2; Н.52.1 ; Н52.2 ; Н53.2 . При цьому відзначено, що розмір ринку логістичних послуг в Україні зріс за останні 10 років в 3,8 рази. Проведене дослідження дозволило виявити, що стрімке зростання обсягу реалізованих послуг підприємствами виду економічної діяльності Н «Транспорт, складське господарство, поштова та кур'єрська діяльність» обумовлене саме зростанням обсягу реалізованих логістичних послуг (рис. 1).



Рис. 1. Динаміка обсягу реалізованої продукції підприємствами ринку логістичних послуг за 2010-2019 рр., млрд грн

Джерело: сформовано автором на основі [1]

В 2019 році на ринку України діяло 77,8 тис. постачальників логістичних послуг, причому цей показник складає 86 % всіх підприємств виду економічної діяльності Н «Транспорт, складське господарство, поштова та кур'єрська діяльність». Кількість постачальників логістичних послуг на ринку України постійно змінюється, за 2 роки в період з 2010 по 2012 рр їх кількість зменшилась з 101,2 тис. од. до 61,8 тис. од. Потім спостерігалось відновлення, спад і знову збільшення кількості постачальників логістичних послуг на ринку України (рис. 2). При цьому, зауважимо, що 101,2 тис. постачальників логістичних послуг в Україні в 2010 р реалізували послуги на загальну суму 135,4 млрд грн, а в 2019 році 77,8 тис. логістичних провайдерів реалізувала послуги на загальну суму 515,2 млрд грн. (рис. 1 та 2) [1-3].

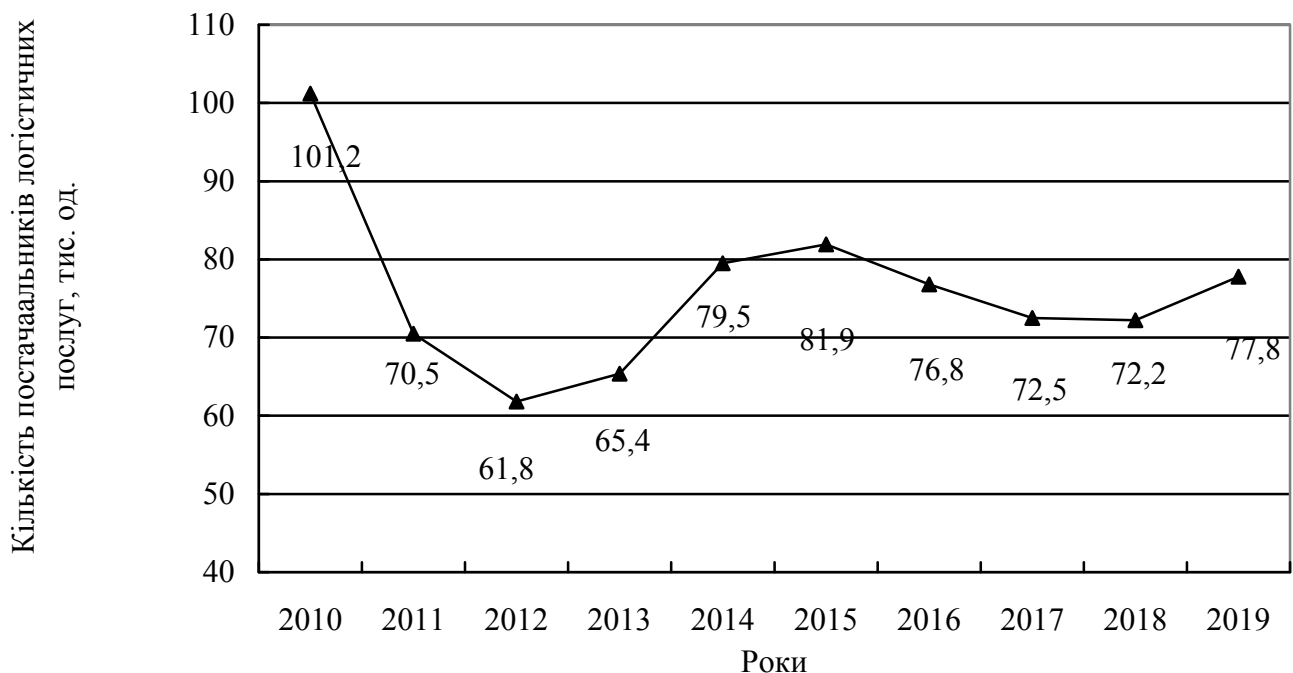


Рис. 2. Кількість постачальників логістичних послуг в Україні за 2010-2019 рр., тис. од.

Джерело: сформовано автором на основі [2-3]

Проведений аналіз кількості підприємств, що функціонують на ринку логістичних послуг, показав, що превалюють підприємства, основним видом економічної діяльності яких є перевезення вантажів залізничним, автомобільним та трубопровідним транспортом та підприємства в сфері складського господарства і допоміжної діяльності у сфері транспорту (рис. 3).

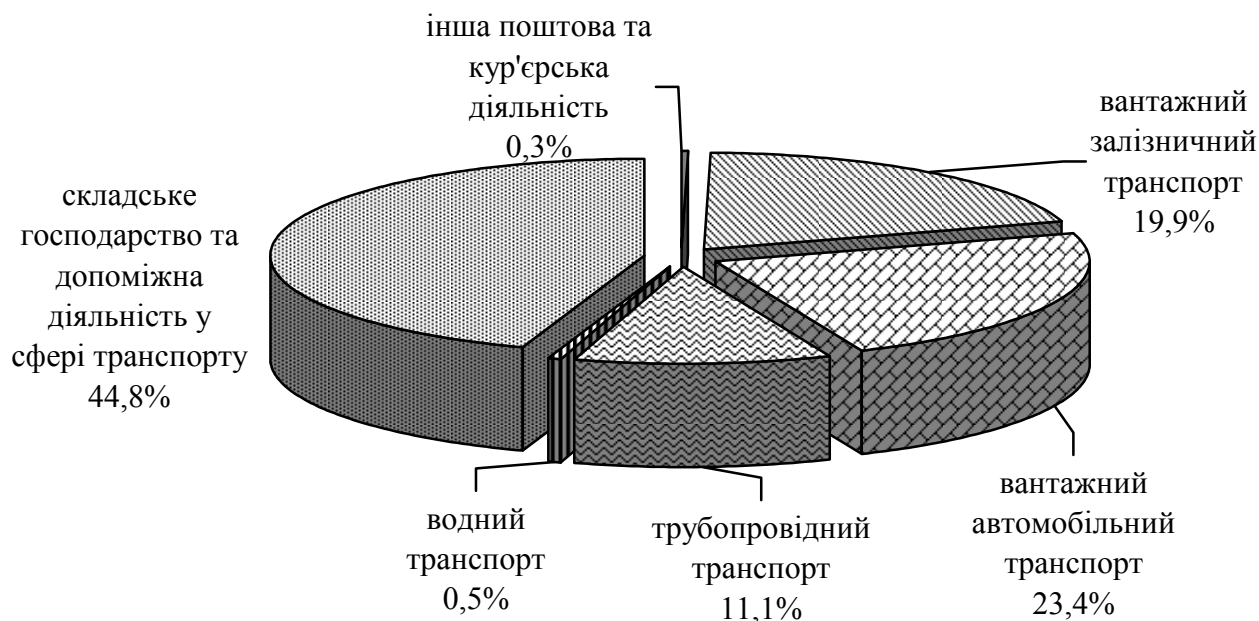


Рис. 3. Структура ринку логістичних послуг за обсягом реалізованих послуг суб'єктами господарювання за видами економічної діяльності у 2019 р., млрд грн

Джерело: сформовано автором на основі [1]

Досліджуючи структурування ринку логістичних послуг України, чітко виокремлюється два сегменти: 55,2 % вантажоперевезення та експедирування та 44,8 % складування та інша допоміжна діяльність (рис. 3). Це ще раз підтверджує специфіку ринку логістичних послуг України, а саме з точки зору оцінки обсягів транспортних перевезень та складської логістики.

Список використаних джерел:

1. Офіційний сайт Державної служби статистики України. URL: <http://www.ukrstat.gov.ua/>
2. Держана служба статистики України. Підсумки роботи транспорту у 2019 році: Експрес-випуск. URL: <http://www.ukrstat.gov.ua/express/expr2020/01/04.pdf>
3. Транспорт і зв'язок України – 2018: Статистичний збірник / за редакцією І. Петренко. Київ: Державна служба статистики України, 2019. 154 с. URL: http://www.ukrstat.gov.ua/druk/publicat/kat_u/2019/zb/08/zb_tr2018pdf