

**НАУКОВА ПЛАТФОРМА 5**  
**ЕКОНОМІЧНИЙ ТА ФІНАНСОВИЙ АНАЛІЗ В УМОВАХ**  
**ГЛОБАЛІЗАЦІЇ ЕКОНОМІКИ**

**Безверхий К. В.,**  
к.е.н., доцент,  
доцент кафедри фінансового аналізу та аудиту,  
*Київський національний*  
*торговельно-економічний університет*  
*(м. Київ)*

**АНАЛІЗ ІНТЕГРОВАНОЇ ЗВІТНОСТІ**  
**ЯК НОВА ДИСЦИПЛІНА У ЗВО УКРАЇНИ**

Інтегрована звітність як новий вид звітності корпоративних підприємств стрімко розвивається як у світі, так і в Україні, зокрема. Наявність чіткого розуміння щодо важливості інтегрованої звітності ставить питання щодо прийняття на основі неї відповідних управлінських рішень. Безумовно, що така звітність потребує відповідного аналізу зі сторони усіх зацікавлених стейкхолдерів. Недостатність аналітиків, що проводять аналіз інтегрованої звітності свідчить про необхідність їх відповідної підготовки. Вищенаведене свідчить про те, що при підготовці фахівців зі спеціальності 071 «Облік і оподаткування» необхідно впровадити дисципліну «Аналіз інтегрованої звітності».

Метою даного дослідження є розробка змісту дисципліни «Аналіз інтегрованої звітності» в розрізі відповідних тем для спеціальності 071 «Облік і оподаткування» другого (магістерського) рівня вищої освіти.

Питанням розробки навчальної дисципліни «Аналіз інтегрованої звітності» присвячено деякі праці дослідників. Каспіна Р.Г. розробила програму дисципліни «Аналіз і аудит інтегрованої звітності». Когденко В.Г. підготувала навчальний посібник «Економічний аналіз. Аналіз інтегрованої звітності». Суйц В.П., Хорін А.Н., Шеремет А.Д. підготували монографію «Комплексний аналіз та аудит інтегрованої звітності щодо стійкого розвитку компаній». Не зменшуючи вагомості наукових напрацювань провідних авторів, зауважимо, що питання аналізу інтегрованої звітності як нової навчальної дисципліни не знайшло достатнього відображення в їхніх дослідженнях.

В наших попередніх дослідженнях було запропоновано для обговорення зміст та структуру дисципліни «Інтегрована звітність» [1] для впровадження в навчальний процес у закладах вищої освіти за спеціальністю

071 «Облік і оподаткування» галузі знань 07 «Управління і адміністрування» на другому (магістерському) рівні вищої освіти.

Метою дисципліни «Аналіз інтегрованої звітності» є формування у студентів уявлень про методологічні засади підготовки і методіку аналізу інтегрованої звітності підприємства, а також набуття практичних навичок використання методичних інструментів аналізу та інтерпретації інтегрованої звітності для прийняття управлінських рішень усіма зацікавленими сторонами – стейкхолдерами підприємства.

Завдання дисципліни «Аналіз інтегрованої звітності»:

- 1) навчити аналізувати інтегровану звітність підприємства;
- 2) вміти проводити оцінку показників інтегрованої звітності;
- 3) розуміти інтерпретацію результатів аналізу інтегрованої звітності з точки зору всіх стейкхолдерів підприємства.

В результаті вивчення дисципліни «Аналіз інтегрованої звітності» студенти повинні:

- а) знати:
  - методологію аналізу інтегрованої звітності;
  - зміст і особливості аналізу інтегрованої звітності;
  - регламентацію формування інтегрованої звітності на міжнародному рівні;
  - методи аналізу інтегрованої звітності.

- б) вміти:
  - застосовувати методіку аналізу інтегрованої звітності;
  - аналізувати фактори і показники створення цінності в інтересах всіх стейкхолдерів підприємства;
  - проводити аналіз сталого розвитку підприємства на основі інтегрованої звітності;
  - використовувати результати аналізу інтегрованої звітності для прийняття виважених управлінських рішень.

Нами був розроблений зміст навчальної дисципліни «Аналіз інтегрованої звітності», що складається з наступних тем:

1. Зміст і особливості аналізу інтегрованої звітності.
2. Регламентація формування інтегрованої звітності на міжнародному рівні.
3. Методи аналізу інтегрованої звітності.
4. Аналіз факторів і показників створення цінності в інтересах всіх стейкхолдерів підприємства.
5. Аналіз ризикованості підприємства.
6. Аналіз ефективності підприємства.
7. Аналіз капіталізації підприємства.
8. Аналіз сталого розвитку підприємства.

За результатами проведеного дослідження запропоновано зміст дисципліни «Аналіз інтегрованої звітності». Отриманий результат буде корисним для закладів вищої освіти при підготовці фахівців спеціалізації «Діджитал аудит та аналіз», «Фінансова аналітика» за спеціальністю 071 «Облік

і оподаткування» галузі знань 07 «Управління і адміністрування» на другому (магістерському) рівні вищої освіти, а також для курсів підвищення кваліфікації фахівців з обліку і оподаткування, аналітиків та аудиторів. Рекомендується для обговорення та доцільності включення запропонованої дисципліни у навчальний план закладів вищої освіти для забезпечення набуття сучасних знань здобувачами другого (магістерського) рівня спеціальності 071 «Облік і оподаткування» спеціалізації «Діджитал аудит та аналіз» та «Фінансова аналітика».

### **Список використаних джерел:**

1. Безверхий К.В. Дисципліна «Інтегрована звітність»: вимога часу. Економіка: реалії часу. Науковий журнал. 2019. № 4 (44). С.18-24. URL: <https://economics.opu.ua/files/archive/2019/No4/18.pdf>.

**Бочуля Т.В.,**  
д.е.н., професор,  
професор кафедри фінансів та обліку,  
*Харківський державний університет  
харчування та торгівлі  
(Харків)*

## **ІНФОРМАЦІЙНО-АНАЛІТИЧНІ КОНСТРУКТИ РОЗВИТКУ СУЧАСНОГО БІЗНЕСУ**

У бізнесі, який сьогодні знаходиться на перетині різних інформаційних потоків, переважна більшість конкурентних переваг доступна на основі інформації. Важливо, що інформація для управління формується не лише з даних про бізнес-процеси, а враховує також повідомлення з релевантною інформаційною сутністю: статистична інформація з системи великих даних; експертні висновки; професійна думка. Саме інформація дозволяє бізнесу оминати турбулентне середовище, викликане змінами, та швидко адаптуватись до змін в інноваційній економіці. В інформаційній архітектурі обов'язково мають бути реалізовані автоматизовані системи, бази рейтингових і аналітичних даних, внутрішньо корпоративні комунікації, технологічні та технічні інновації, інформаційні експертні системи.

Інформація як нова перевага також має зворотній вплив на бізнес, якщо не забезпечити належне управління нею. Великі бази даних, інтенсивний інформаційний вплив, складні інформаційні зв'язки створюють певний хаос в управлінській системі, що підвищує рівень невизначеності та ризиковості. Необхідність управління інформацією пояснюється наявністю в ній характерних ознак, які впливають на її стабільність у якості джерела конкурентної переваги.