

пропозицію, але лише в разі, якщо учасники відповідально відреагували на повідомлення та усунули всі зазначені у повідомленні помилки протягом встановленого строку відповідно до норм чинного законодавства.

Список використаних джерел:

1. Про публічні закупівлі : закон України від 25.12.2015 № 922-VIII
URL: <http://zakon.rada.gov.ua> (дата звернення: 05.03.2021).

Турпітько Б.О.

студент4 курсу,

Факультету економіки та управління

Науковий керівник:

Теплюк М.А.

к.е.н., доцент

Київський національний економічний університет

ім. Вадима Гетьмана

(м. Київ)

КРИПТОВАЛЮТА ЯК КЛЮЧОВИЙ ФАКТОР ЗБІЛЬШЕННЯ РЕЗУЛЬТАТИВНОСТІ СУЧАСНОГО ПІДПРИЄМСТВА

Криптовалюта – це один з різновидів цифрової валюти, яка працює в автономному режимі. При використанні криптовалюти на підприємстві можна зекономити не тільки час, а і гроші, адже криптовалюта звільняє від посередників. Тому це дозволить збільшити швидкість отримання та точність даних, а також доступ до повної інформації у всьому реєстрі, а це в бізнесі відіграє найважливішу роль. Актуальність обраної теми пояснюється необхідністю всебічного аналізу того, як криптовалюта впливає на результативність бізнесу, як криптовалютою користуються лідери ринку, та те, що за останній останній рік ринок криптовалют виріс більше ніж на 1.6 трильони американських доларів.

Виділяють 3 типи монет :

1. Токени оплати (payment token)-використовують в якості зберігання вартості та засоба обміну.

2. Токен зі статусом цінного папера(security token)-базовий фінансовий актив, як участь у компанії, право на отримання дивідендів або право на отримання процентних платежів.

3. Продуктний токен (utility token)-цифровий актив, який використовується для фінансування мережі, надав гарантію того, що користувачі можуть споживати деякі продукти мережі [1], [2].

Відмінною рисою є децентралізація. Децентралізація криптовалюти, яка манить людей вкладати кошти, та і є її головним мінусом-велика

волатильність ринку, тому що ринок в більшій мірі тримається на суб'єктивних судженнях учасників ринку криптовалют.

На ринку виділяють таку основну монету, як: Bitcoin (далі BTC) – найголовніша монета на ринку, market cap складає більше одного триліона американських доларів. BTC є обмеженою в чисельністю монетою, максимально можлива кількість 21 млн BTC, на сьогоднішній день доступно приблизно 18.8 млн BTC, та займає 40% від крипторинку. В рейтингу найбільших компаній по ринковій капіталізації, Bitcoin вже входить в топ 10, опереджаючи такі компанії, як : JPMorgan, Samsung, Facebook. Система захищена криптографічними методами, але при цьому вся інформація про транзакції записана в паспорті кожної монети та доступна у відкритому доступі. [3]

Популярні альтернативні монети крипторинку: Ethereum (далі ETH)- друга криптовалюта світу, капіталізація складає 2,04 млрд американських доларів. ETH монета яка не має вичерпних запасів, та перша монета в світі, в якій використовується технологія «розумних контрактів». Прикладом може стати прецедент Марка Гінзбурга, він продав квартиру за 60 000\$ (212.5 ETH). Обидві сторони уклали смарт-контракт через блокчейн договір. Подібна технологія дозволить у майбутньому відмовитись від людського фактору. ETH працює майже так само як BTC, адже зкодований по принципу BTC. ETH так само як і BTC записує кожну транзакцію, підробити яку просто не можливо, адже вона міститься на кожному пристрої кожного користувача [4].

Далі можна виділити такі проекти як: Non Fungible Token (далі NFT) – токени, які не можуть бути замінені, унікальні. Тобто, у відкритих блокчейнах всі токени однакові один до одного, кожен токен можна замінити іншим і нічого не зміниться. Але проект NFT працює по іншому. Жоден токен не можна замінити, підробити, поділити бо кожен токен унікальний. І цей проект знайшов відгук у сфері мистецтв та інших. Тобто закріпити права на будь який унікальний об'єкт, від нерухомості та витворів мистецтва до речей в комп'ютерній грі. Відомий діджей 3LAU перший музикант, який токнізував свій альбом і продав його в обмеженій кількості, він заробив на цьому 11.6 млн американських доларів. Так за допомогою цього проекту стане краще і простіше купувати права різного роду буцімто права на трансляцію музикальних треків, чи купувати права на показ фільмів та серіалів. [5]

Decentralized Finance (далі DeFi) – це можуть бути додатки, біржі кредитні спілки та інше. Головна ідея: розробники не мають контролю над активами користувачів. Прикладом може слугувати самий популярний децентралізований майданчик Uniswap. Якщо коротко, щоб торгувати таких біржах не потрібно мати акаунт та залишати на ньому кошти, біржа зв'язує трейдерів, угода відбувається безпосередньо між їх гаманцями[6].

Binance – біржа лідирує за кількістю унікальних користувачів приблизно 6 млн на місяць, об'єму торгів приблизно 9 млрд американських доларів. Біржа пропонує більше 700 валютних пар для торгівлі. Має свою монету, яка використовується для оплати комісії, підтримки роботи екосистеми. Також

біржа пропонує низьку комісію (на рівні 0.1%) та швидку обробку транзакцій (до 1.4 млн операцій в секунду). Біржа не потребує обов'язкової верифікації.

Huobi Global- входить в 3-ку найкращих криптобірж, щоденний об'єм торгів складає 2.5 млрд американських доларів, кількість унікальних користувачів в місяць 700 тис. Торгувати можна 780 валютними парами. Має власну монету HT, яка використовується задля фінансування діяльності біржі. Huobi використовує розподільчу систему захисту від зломів, а 98% активів зберігаються на «холодних» гаманцях з мультипідписом.

CoinBase – об'єм щоденних торгів складає 350млн американських доларів, 618 тис унікальних користувачів відвідують біржу щомісяця. Coinbase налічує дві біржі для роздрібних користувачів, та Coinbase Pro- для професійних трейдерів та володіє розширеним функціоналом. Особливістю можна відмітити спеціальну систему відслідковування, вона фіксує на що користувачі витрачають криптовалюту. Тобто, якщо користувачі використали криптовалюту для купівлі товарів в даркнеті, або інших сумнівних бізнесів, біржа може заморозити рахунок [7]. З кожним днем все більше нових новин про те, що та чи інша компанія з індексу S&P 500 вкладає резервні кошти, які лежать у кеші в криптовалюту, що все більше і скоріше допомагає BTC набирати силу актива.

Найбільш відомий та гучний вклад коштів зробила компанія TESLA інвестувавши 1.5 млрд американських доларів у BTC. [8] Також компанія Square інвестувала 170 млн американських доларів коштів у BTC. Хочеться відмітити, що вони вже інвестували 5% своїх резервів у BTC; компанія Marathon інвестувала в BTC 150 млн американських доларів. Найбільший у світі компанія по розміру активів під управлінням BlackRock, розмір активів під управлінням складає 8.7 трлн американських доларів, почала інвестувати у BTC. Бізнес-аналітична компанія MicroStrategy нещодавно вклала ще 1млрд американських доларів у BTC. Загалом вони вклали 4.4млрд американських доларів.

Для всіх вже є відомий той факт, що уряд США влив в економіку штатів вже порядку 1.4 трлн американських доларів, що значною мірою відобразилось на валютному ринку, та новий президент Дж. Байден продовжує стимулювати економіку штатів, і хоче виділити ще 1.9 трлн американських доларів, а це близько 10% ВВП США. Що в теорії має призвести до інфляції американського долара.[9]

Можемо зрозуміти, що великі компанії починають вкладати кошти в криптовалюту BTC, ETH щоб запобігти валютним ризикам. Розглянемо торгівлю BTC до валютних ризиків. Якщо дивитися на більш довгий проміжок часу, то на початку 2020 року 1 січня ціна 1 BTC складала 7 255 американських доларів, в той час як індекс долара (DXY) був рівний 97.103. Станом на 25 лютого, DXY становить 89.748, в той час як ціна за 1 BTC складає 49 750 американських доларів. Якщо до уваги взяти менший проміжок часу, наприклад корекцію ринку криптовалют в березні 2020 року, то за неділю BTC впав з 9188 до 3700 американських доларів, а DXY виріс з 94.65 до 102.99.

Тобто торгівля BTC до DXY – це хеджування валютних ризиків та не погана спроба заробити кошти. Та ще можна розказати про відношення SPX (індекс S&P 500) до BTC. Отже, ми прийшли до того, що BTC стає активом, а отже і буде залежати від SPX, DJI(промисловий індекс Доу Джонса). Як відомо виділяють два види активів, ризикові та менш ризикові, в такому випадку ми будемо відносити BTC до ризикових активів, а отже ситуація на фондовому ринку буде корелюватися з ситуацією на крипторинку. Так наприклад в березні 2020 року, в той самий період коли BTC впав до локального мінімуму, SPX також показав найменше значення за останні 3 роки. Теж саме відбувалося на графіку DJI. Отже виходячи зі свого досвіду, можна з впевненістю сказати, що BTC- новий цифровий актив, але через його волатильність він є дуже ризиковим.

Підсумовуючи вище сказане, хочу сказати, що криптовалюта вже змінила наше життя. Криптовалюта стала новим активом, новим засобом платежу. Її анонімність та автономність манить трейдерів та інвесторів, а децентралізація та волатильність відштовхує консерваторів.

Список використаних джерел:

1. Криптовалюта як сучасна валюта. Режим доступу: <https://iqdecision.com/kriptoaljuty-postroenie-jekosistemy/>
2. Що таке Utility Token ? Режим доступу: https://club.cnews.ru/blogs/entry/chto_takoe_birzhevye_utility_token_
3. Список найдорожчих компаній світу. Режим доступу: <https://companiesmarketcap.com/>
4. Продаж квартири за криптовалюту, Україна на перших пальцях світових видавництв. Режим доступу: <https://ain.ua/2017/09/26/kvartiru-za-ethereum/>
5. Нові можливості в сфері мистецтв. Режим доступу: <https://www.rbc.ru/crypto/news/6040cd429a7947281adb5a94>
6. За допомогою чого можна позбутися посередників. Режим доступу: <https://www.rbc.ru/crypto/news/5f97164f9a794760968eb4c2>
7. Найвідоміші криптобіржі. Режим доступу: <https://vc.ru/crypto/167064-kratkiy-obzor-populyarnyh-kriptobirzh-2020-infografika>
8. Компанії які повірили у крипту, та наскільки. Режим доступу: <https://www.forbes.ru/newsroom/finansy-i-investicii/420639-tesla-soobshchila-o-pokupke-bitkoinov-na-15-mlrd>
9. Друк грошей, та як він впливає на активи. Режим доступу: <https://www.vedomosti.ru/opinion/articles/2020/07/22/835102-ssha-napechatali>