

**Мірошин Н.В.,**  
студент IV курсу, групи Б-4/1  
Миколаївський національний  
аграрний університет

**Котляр Д.С.,**  
студентка I курсу, групи БЕМ-М320а  
Національний технічний університет  
«Харківський політехнічний інститут»

**Аманбекова А.Е.,**  
студентка I курсу  
Карагандинський університет  
імені академіка Є.А. Букетова

**Наукові керівники:**  
канд. екон наук, доцент Чебан Ю.Ю.  
*Миколаївський національний аграрний університет*  
(м. Миколаїв)

д-р екон. наук, проф. Давидюк Т.В.,  
*Національний технічний університет*  
*«Харківський політехнічний інститут»*  
(м. Харків)

канд. екон. наук, доцент Ламбекова А.Н.  
*Карагандинський університет*  
*імені академіка Є.А. Букетова*  
(м. Караганда)

## **ВИПРАВЛЕННЯ ПОМИЛОК ПІД ЧАС ПУБЛІЧНИХ ЗАКУПІВЕЛЬ В УКРАЇНІ: ЗМІСТ ТА ПРИЗНАЧЕННЯ**

Сучасні умови господарювання України виявляють необхідність розробки і впровадження сучасних форм і методів управління державними закупівлями товарів, робіт і послуг, а також регламентації процедур та процесів закупівельної діяльності, зокрема й законодавчо-нормативної. Так, до основного нормативного документу з публічних закупівель в Україні закону «Про публічні закупівлі» було внесено зміни. Станом на сьогодні відповідно до частини 16 статті 29 вищезазначеного закону зазначено, що якщо замовник під час розгляду тендерної пропозиції учасника виявить невідповідності в інформації та/або документах, що подані учасником у тендерній пропозиції та/або подання яких вимагалося тендерною документацією, він розміщує в електронній системі закупівель повідомлення з вимогою про усунення таких невідповідностей у строк, який не може бути меншим ніж два робочих дні до закінчення строку розгляду тендерної пропозиції [1].

Цікава зміна, але має безліч обмежень. Зазначене повідомлення має містити: перелік виявлених невідповідностей; посилання на вимогу (вимоги) тендерної документації, щодо якої (яких) виявлено невідповідності; перелік інформації та/або документів, які повинен подати учасник для усунення

виявлених невідповідностей. До того ж, замовник не може розміщувати таке повідомлення щодо того самого учасника процедури закупівлі більш ніж один раз, крім випадків, пов'язаних із виконанням рішення органу оскарження.

Зауважимо, що виправити помилки можна лише у відкритих торгах та конкурентному діалозі. Це по-перше. А по-друге, виправити помилки можливо далеко не в усіх документах. Виправити виявлені замовником помилки можна лише в інформації, наведеній учасником, та/або у поданих документах, що підтверджують: відповідність учасника процедури закупівлі кваліфікаційним критеріям, передбаченим статті 16 закону «Про публічні закупівлі»; право підпису тендерної пропозиції та/або договору про закупівлю.

Учасник дізнається про необхідність виправити помилки, виявлені замовником, лише через електронну систему закупівель в опублікованому там повідомленні з вимогою про їх усунення. У разі виявлення помилки учасником самостійно, він виправити її без такого повідомлення не має права законодавчо та не зможе технічно.

Після розміщення повідомлення, протягом наданого часу учасник завантажує в електронну систему закупівель уточнені або нові документи протягом 24 годин із моменту розміщення повідомлення замовником. З технічного боку в електронній системі закупівель з'являється можливість (вікно або кнопка), яка надає можливість вносити виправлення лише після опублікування замовником вимоги в електронній системі. Ця кнопка залишається активною протягом 24 годин із моменту розміщення відповідної вимоги. Після закінчення цього строку кнопка на дозавантаження документів стає неактивною.

Як було зазначено вище, учасник закупівлі завантажує в електронну систему закупівель уточнені або нові документи протягом 24-х годин із моменту розміщення там замовником повідомлення з вимогою про усунення таких невідповідностей. Після спливу 24-х годин замовник розглядає подані тендерні пропозиції з урахуванням виправлення або невиправлення учасниками виявлених невідповідностей.

Водночас, замовник має право відхилити учасника, не надавши йому можливості виправити помилки за умови, якщо тендерна пропозиція учасника, крім невідповідностей в інформації та/або документах, визначених частиною 16 статті 29 закону України «Про публічні закупівлі», не відповідає іншим вимогам тендерної документації [1]. За таких обставин пропозиція підлягає відхиленню відповідно до статті 31 вищезазначеного закону, із зазначенням аргументації в електронній системі закупівель без застосування механізму «24-х годин».

Ще один момент, на який звертаємо увагу – це саме 24 години, які починають відлік з часу розміщення замовником повідомлення, яке надає можливість виправлення передбачених законодавством помилок.

Отже, досліджений механізм «24 години на виправлення помилки» надає змогу замовникам не відхиляти найбільш економічно вигідну

пропозицію, але лише в разі, якщо учасники відповідально відреагували на повідомлення та усунули всі зазначені у повідомленні помилки протягом встановленого строку відповідно до норм чинного законодавства.

### **Список використаних джерел:**

1. Про публічні закупівлі : закон України від 25.12.2015 № 922-VIII  
URL: <http://zakon.rada.gov.ua> (дата звернення: 05.03.2021).

**Турпітько Б.О.**

студент4 курсу,

Факультету економіки та управління

**Науковий керівник:**

Теплюк М.А.

к.е.н., доцент

*Київський національний економічний університет*

*ім. Вадима Гетьмана*

*(м. Київ)*

## **КРИПТОВАЛЮТА ЯК КЛЮЧОВИЙ ФАКТОР ЗБІЛЬШЕННЯ РЕЗУЛЬТАТИВНОСТІ СУЧАСНОГО ПІДПРИЄМСТВА**

Криптовалюта – це один з різновидів цифрової валюти, яка працює в автономному режимі. При використанні криптовалюти на підприємстві можна зекономити не тільки час, а і гроші, адже криптовалюта звільняє від посередників. Тому це дозволить збільшити швидкість отримання та точність даних, а також доступ до повної інформації у всьому реєстрі, а це в бізнесі відіграє найважливішу роль. Актуальність обраної теми пояснюється необхідністю всебічного аналізу того, як криптовалюта впливає на результативність бізнесу, як криптовалютою користуються лідери ринку, та те, що за останній останній рік ринок криптовалют виріс більше ніж на 1.6 трильони американських доларів.

Виділяють 3 типи монет :

1. Токени оплати (payment token)-використовують в якості зберігання вартості та засоба обміну.

2. Токен зі статусом цінного папера(security token)-базовий фінансовий актив, як участь у компанії, право на отримання дивідендів або право на отримання процентних платежів.

3. Продуктний токен (utility token)-цифровий актив, який використовується для фінансування мережі, надав гарантію того, що користувачі можуть споживати деякі продукти мережі [1], [2].

Відмінною рисою є децентралізація. Децентралізація криптовалюти, яка манить людей вкладати кошти, та і є її головним мінусом-велика