

Сакада Т. Д.,
*старший викладач кафедри економіко-математичних дисциплін та
інформаційних технологій;*

Пантелєєв В. П.,
*доктор економічних наук, професор,
професор кафедри обліку та оподаткування,
Національна академія статистики, обліку та аудиту, м. Київ*

РОЛЬ ПІДГОТОВКИ ЯКІСНИХ КАДРІВ У РЕАЛІЗАЦІЇ МОЖЛИВОСТЕЙ БІЗНЕСУ

Сучасний стан економіки країни потребує підготовки висококваліфікованих управлінських кадрів. Формування таких фахівців у сфері управління та економіки починається у закладах вищої освіти. Абітурієнти все частіше при виборі вишу звертають увагу на перспективи майбутнього працевлаштування. В Україні, на відміну, наприклад, від США, готують фахівців широкого профілю, які мають знання у багатьох сферах менеджменту та економіки, а не глибокі знання в окремій вузькій галузі. Важко сказати, що краще для роботодавців, але спеціалісти, що мають знання у багатьох галузях економіки, мають відповідно більш широкі можливості працевлаштування.

Раніше було розглянуто необхідність управління знаннями фахівців із ЗЕД стосовно компетенцій обраної професії міжнародний менеджмент [1]. Для ефективної реалізації бізнес-рішень у сучасному світі потрібно залучити можливості великого пулу талановитих людей. Згідно з опитуваннями КРМГ, проблема дефіциту кадрів у світі за період пандемії пересунулася з 11 на перше місце [2, с. 200].

Результати анкетування студентів з міжнародного менеджменту. На початку нового навчального року, у вересні 2020 року, було проведено анкетування студентів першого курсу НАСОА зі спеціальності «Міжнародний менеджмент». Анкета налічувала 8 запитань, за якими передбачалися 5 варіантів відповіді, в т. ч. власний варіант студента. Отримано відповіді від всіх студентів денної форми навчання. Результати наведено у табл.1.

Таблиця 1

Результати анкетування студентів стосовно підготовки якісних кадрів з міжнародного менеджменту, у відсотках по групі

Запитання	Варіанти відповідей студентів			
1	2			
Чому Ви обрали спеціальність «Міжнародний менеджмент?»	Це престижна спеціальність – 36%	Все це вийшло спонтанно – 31%	Давно вирішив стати економістом-міжнародником -31%	-

1	2			
Чому Ви вступили саме до НАСОА?	Саме тут є можливість здобути спеціальність «Міжнародний менеджмент» – 49%	Подвійний диплом, можливість здобуття спеціальності "Міжнародний менеджмент" – 44%	Це один з недорогих навчальних закладів Києва – 7%	-
Чи був вплив на вибір батьків?	Так – 64%	Ні – 36%	–	–
Назвіть основні джерела інформації про Академію	Internet – 57%	Поради знайомих, що навчалися у НАСОА – 36%	Дані ЗМІ про успішних фахівців-випускників НАСОА – 7%	–
Ваші очікування після закінчення Академії	Престижна робота - 50%	Реалізація власних амбіцій – 31%	Фінансова стабільність – 19%	–
Що приваблює у професії міжнародного менеджера?	Висока соціальна значущість професії – 44%	Комфортні умови праці менеджера – 37%	Висока та стабільна оплата праці – 19%	–
Головне у студентському житті	Освоєння «модної» професії – 37%	Знайомство з цікавими однолітками – 28%	Розвиток себе як особистості – 28%	Перспективи ефектного дозвілля – 7%
Запорука успіху професіонала-міжнародного менеджера	Професійні знання та навички – 44%	Вміння працювати у команді – 21%.	Постійне підвищення кваліфікації 21%	Аналітичний склад розуму менеджера – 14%

Джерело: розроблено авторами за результатами вивченням анкет

Резюме власних думок студентів-першокурсників можна вважати таким: студентом спеціальність «Міжнародний менеджмент» обрана тому, що вона є престижною для нього; першокурсника приваблює висока соціальна значущість професії та престижна робота у майбутньому; НАСОА надає унікальний шанс стати фахівцем з «Міжнародного менеджменту»; основним джерелом інформації про НАСОА є Internet та позитивні думки знайомих, що навчалися тут; головним у житті студента вважається освоєння модної професії, розвиток себе як особистості та знайомство з цікавими однолітками, а набуті протягом навчання у НАСОА професійні знання та навички стануть запорукою успіху професіонала – міжнародного менеджера. Ці думки підтримуються сподіваннями студента

отримати також подвійний диплом. Студентів не приваблює виконання ними у майбутньому нескладних професійних операцій – тут працює відоме правило: висока заробітна плата повинна бути результатом високого інтелекту, професійної освіти та працьовитості. Певним елементом невизначеності виглядає відсутність бажання у студентів роботи у перспективі над науковою темою.

Сьогодні зростає значення та важливість університетів та формується нова роль університетів. Передбачаються значні інвестиції в співробітників, в інфраструктуру, в нові технології та інновації, що обов'язково дадуть переваги у майбутньому. Університети готуються до нових викликів, зміни парадигми процесу освіти, готові бути відкритими і змінюватися [2, с. 157].

Потрібно серйозно ставитись до того, що в майбутньому на ринку залишаться тільки ті, хто зможе правильно оцінити ризики і пріоритети, а також буде мати довгострокові стратегії. Цифровізація та трансформація економіки та бізнесу внаслідок кризи істотно змінить вимоги до знань та навичок співробітників. Бізнесу потрібні будуть люди, що не тільки володіють цифровою грамотністю, а й ті, хто здатні активно впроваджувати цифрові технології, працювати в цифровому форматі зі співробітниками та замовниками, з клієнтами і постачальниками. Передбачається зменшення офісних площ і перехід на дистанційну роботу для частини співробітників після закінчення пандемії.

Сучасний фахівець, який хоче бути затребуваним на ринку праці повинен мати критичне мислення та навчатись протягом всього життя, робота з невідомим [2, с. 200]. Інвестиції у людський капітал – це кращий спосіб зберегти та примножити фінанси в умовах падіння економіки. Сьогодні цінність клієнта зростає в геометричній прогресії, тому важливими є вміння швидко адаптуватися під його запити та передбачати бажання клієнтів і вводити відповідні нові продукти. Доведеться з набагато більшими зусиллями реалізовувати свій продукт на ринку, пояснюючи споживачам його цінність та важливість [2, с. 202].

Але кожна криза несе в собі нові можливості, отже треба сміливо, вдумливо і професійно працювати заради майбутнього. У роботі на віддаленні зараз панує вільний найм, але він не забезпечує економічної захищеності і можливостей особистого розвитку працівника. Роботодавцям необхідно переключитися на нове мислення. Багато фірм інвестують в перенавчання працівників на майбутнє; у практиці страхівки, кредитні профілі, нові технологічні способи роботи для розробки нових більш привабливих умов праці. Для рішення проблем управління персоналом та підготовки кадрів доречно використовувати досвід провідних корпорацій Японії та США. Впровадження японської система обов'язкового найму у вітчизняному бізнесі може бути одним із заходів вирішення проблеми з розвитком співробітників підприємства та високої плинності кадрів. Адже переведення кадрів відбуватиметься в рамках однієї компанії. Українському бізнесу слід перейняти досвід США щодо підвищення кваліфікації без відриву від виробництва. Підвищення кваліфікації на робочому місці дозволяє одночасно виконувати поставлені компанією завдання та отримувати нові знання.

Диплом магістра, навіть провідного ЗВО України, ще не є гарантією високого рівня знань та вмінь. Навчальний процес, в основному, направлений

на вивчення теоретичних засад фахових дисциплін і випускники бувають не готові до їх практичного застосування. Для більш швидкої адаптації молодих спеціалістів на робочому місці необхідно гармонійно поєднати ґрунтовні теоретичні знання та їх практичне застосування. Тоді менеджмент та економіка країни будуть забезпечені компетентним персоналом.

Список використаних джерел:

1. Пантелеєв В.П., Сакада Т.Д. Резерви управління знаннями у складі бізнес-аналітики. *Бізнес-аналітика в управлінні зовнішньоекономічною діяльністю: матеріали VII Міжнародної науково-практичної конференції* / Упорядник О.А. Іващенко. Київ: ДП «Інформаційно-аналітично агентство», 2020. С. 343-346.

2. The World in 2021. *The Economist*. URL: https://imgcdn.larepublica.co/cms/2020/12/30122522/The-Economist-The-World-in-2021_compressed-1.pdf

Саковська Є. О.,
*студентка освітнього рівня «бакалавр»,
освітньо-професійна програма «Менеджмент зовнішньоекономічної
діяльності»,
Національна академія статистики, обліку та аудиту, м. Київ*

ЕФЕКТИВНІСТЬ SMM-МАРКЕТИНГУ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ

У сучасному світі – світі ери комп'ютерних технологій, велика кількість підприємств використовує digital-технології, щоб заявити про свою діяльність шляхом залучення уваги споживачів і доведення інформації про новий продукт, формування та підтримки до нього інтересу і подальше просування на ринку. Особливу цікавість для виробників та продавців представляють соціальні мережі, які за останнє десятиріччя повністю змінили весь світ, в тому числі – інструменти маркетингу. Соціальні мережі зараз є вирішальним фактом успішної маркетингової діяльності будь-якого підприємства. Це дуже потужна стратегія збільшення доходу та привертання уваги до товару або ж послуги. Світ еволюціонував, і старі способи реклами, такі як газети та реклама, тепер є старомодними та майже неефективними. Нині соціальні медіа стали більш безпосереднім та ефективним способом рекламування та розповсюдження бізнесу по всьому світі.

Даний вид мереж особливо цінний для рекламодавця, так як забезпечує точне попадання в цільову аудиторію. Використання соціальних мереж має безліч переваг:

- невисока вартість розміщення;
- більш точний і широке охоплення аудиторії;
- наявність швидкого зворотного зв'язку;
- характер «ненав'язливості»;