

Шаймарданова М.М.,
магістр, спеціальність «Облік та оподаткування»,
науковий керівник:
д. е. н., професор Зоріна О.А.,
Національна академія статистики, обліку та аудиту
(м. Київ)

ОРГАНІЗАЦІЙНА МОДЕЛЬ АНАЛІЗУ ФІНАНСОВИХ ВИТРАТ

Операції, які спричиняють зміну позикового та власного капіталу, є складовими фінансової діяльності підприємств. Результати фінансової діяльності формуються на основі обчислення інших фінансових доходів та фінансових витрат за звітний період. Невирішеними залишаються питання щодо аналізу витрат, які виникають за результатами здійснення суб'єктами господарювання фінансової діяльності.

Теоретичні основи та методичні положення аналізу фінансових витрат досліджено провідними науковцями, зокрема такими, як О. А. Зоріна [1], І. Д. Лазаришина [2, 3], Б. М. Литвин [4], Є. В. Мних [5], І.П. Панчук [6] та інші. Однак ученими не приділялася значна увага дослідженню формування організаційної моделі аналізу фінансових витрат для підприємств, які займаються купівлею-продажем нерухомого майна.

Об'єктна область фінансової діяльності, передбачає використання на практиці аналізу, який І.Д. Лазаришина виділила за характером проведення і охоплення питань [2, с. 191]. Ціллю аналізу у традиційному розумінні, коли фінансова діяльність розглянута у економічній чи фінансовій сферах є оцінка складу і структури майна підприємства, інтенсивності використання капіталу, платоспроможності і фінансової стійкості, ділової активності, прогнозування доходів та грошових потоків та ін.

Характеристику аналізу наведено у праці І.Д. Лазаришиної, де серед 26-ти типових завдань фінансового та управлінського аналізу 21 завдання виконується саме у фінансовому [3, с. 96-97]. Фінансовий аналіз проводиться на основі облікових даних, а також є інформаційним джерелом для складання фінансових планів та прогнозів.

Сучасний підхід до аналізу потребує удосконалення відносно фінансових витрат і повинен враховувати об'єкт, мету, показники, завдання та етапи, які реалізуються при досягненні мети. Зазначене сприяло формуванню організаційної моделі аналізу фінансових витрат, яка може бути адаптована у практичну діяльність компаній, основним видом діяльності яких є купівля-продаж об'єктів нерухомого майна.

На першому етапі аналізу необхідно провести заходи з підготовки аналізу через вибір показників та збору відповідної інформації. Зауважимо, що наведена модель сприяє реалізації системи дій, направлених на оцінку результативності фінансової діяльності. Проте за рішенням менеджерів аналіз може бути дискретним за окремими групами операцій та відповідних інструментів для цього.

Другий етап передбачає обрання відповідних прийомів аналізу фінансових витрат. Це зокрема: прийоми елімінування, економіко-математичні методи аналізу, статистичні та порівняльні прийоми. Застосовуючи вище перелічені методичні прийоми аналізу, аналітик: проводить аналіз динаміки, структури та ефективності фінансових витрат; визначає вплив фінансових витрат на результати діяльності підприємства; проводить SWOT-аналіз фінансових витрат.

На заключному третьому етапі – проводиться оцінка результативності фінансових витрат на основі розрахованих показників ефективності та якості. Результати такого аналізу мають бути узагальнені у висновку або звіті типової форми.

Отже, запропонована організаційна модель аналізу фінансових витрат дозволить покращити методику його проведення та буде мати вплив на результативність і якість.

Список використаних джерел:

1. Зоріна О. А. Розвиток теорії та методології економічного аналізу діяльності акціонерних товариств : [моногр.] / О. А. Зоріна. – К. : НАСОНА, 2012. – 456 с.
2. Лазаришина І. Д. Економічний аналіз в Україні: історія, методологія, практика : [монографія] / І. Д. Лазаришина. – Рівне : НУВГП, 2005. – 369 с.
3. Лазаришина І. Д. Методологія та організація економічного аналізу : [монографія] / І. Д. Лазаришина. – Рівне : УДУВГП, 2004. – 112 с.
4. Литвин Б. М. Фінансовий аналіз: [навч. посіб]. / Б. М. Литвин, М. В. Стельмах. – К. : «Хай-Тек-Прес», 2008. – 336 с.
5. Мних Є. В. Економічний аналіз : [підручник] / Є. В. Мних. – К. : Знання, 2011. – 630 с.
6. Панчук І. П. Аналітичний інструментарій фінансово-економічного моніторингу фінансової діяльності підприємства / І. П. Панчук // Економічні науки. Серія «Облік і фінанси»: Зб. наук. праць. – Луцьк : РВВ ЛНТУ, 2014. – Вип. 11 (41). – Ч.2. – С. 271–277.

НАУКОВА ПЛАТФОРМА 7.
ВПРОВАДЖЕННЯ ІНФОРМАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ В ОБЛІКУ,
АНАЛІЗІ ТА КОНТРОЛІ

Марченко П.Г.,
магістр, спеціальність «Облік та оподаткування»,
науковий керівник:
д.пед.н., професор Теловата М.Т.,
Національна академія статистики, обліку та аудиту
(м. Київ)

ОРГАНІЗАЦІЯ СКЛАДАННЯ БАЛАНСУ В УМОВАХ ЗАСТОСУВАННЯ
КОМП'ЮТЕРНОЇ ТЕХНІКИ ТА ІНФОРМАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ

Інтенсивний розвиток комп'ютерної техніки дав відповідний поштовх започаткуванню, а відтак і удосконаленню методів обліку в комп'ютерному середовищі. Значний вплив на облік та фінансову звітність у розвинутих країнах світу мають електронно-обчислювальна техніка і технології, елементами яких є комп'ютери.

Початком застосування сучасних технологій вважають 50-ті роки ХХ ст., коли в США були створені перші моделі електронної машини для бухгалтерських розрахунків. Поступово застосування комп'ютерів охопило різні сфери економіки. Дані, які традиційно подавалися у паперовій формі і вимагали від працівника при обробці уваги та витримки, сьогодні обробляються комп'ютерами майже миттєво. На підприємствах створюється комп'ютерна інформаційна система, які відповідає за збирання, обробку інформації, її своєчасне надання керівнику, аналіз і оцінку прийняття управлінських рішень.

Інформаційні технології використовуються на усіх ділянках підприємства. За допомогою комп'ютерної техніки автоматизують найрізноманітніші види діяльності всередині підприємства: від розробки економістами бізнес-плану до організації бухгалтерського обліку і розрахунків заробітної плати та здійснення економічного аналізу і прийняття управлінських рішень.

Безпосередньо на підприємстві для здійснення автономних аналітичних досліджень, автоматичного розрахунку показників за введеними заздалегідь даними (основна задача у складанні бухгалтерського балансу) зручно використовувати електронні таблиці. Електронна таблиця – це проста у використанні комп'ютерна програма, призначена для обробки даних. Така обробка може включати в себе:

- проведення різноманітних обчислень з використанням потужного апарату функцій і формул;
- дослідження впливу різноманітних чинників на показники;
- вирішення завдань оптимізації;
- отримання вибірки даних, що задовольняють певні критерії;
- статистичний аналіз даних.