

РЕФЕРАТ

кваліфікаційної роботи магістра
студента Національної академії статистики, обліку та аудиту

Щербатюка Юрія Миколайовича

Тема: **«Реалізація міжнародної економічної діяльності багатонаціональних підприємств»**

Загальний обсяг роботи складає 101 сторінку.

Містить 13 таблиць, 9 рисунків, 4 додатки, 65 літературних джерел.

Актуальність дослідження. Сучасні підприємства, які хочуть досягти максимального успіху, повинні орієнтуватися не тільки на внутрішній (національний) ринок, але і на міжнародний. Тому актуальним є вивчення особливостей міжнародної економічної діяльності багатонаціональних підприємств.

Компанії здійснюють міжнародну економічну діяльність з різних причин. Так, зокрема, може знадобитися закупівля чи сировини яких-небудь товарів за кордоном з тієї причини, що немає можливості придбати дану продукцію у вітчизняних виробників. Така ситуація приводить до необхідності імпорту. Можлива і зворотна ситуація – коли фірма має товари, продаж яких за кордоном може виявитися більш вигідним, ніж у країні-базування. Так проявляється потреба в експорті. Нерідко трапляється, що фірми виступають на зовнішньому ринку і як торгові посередники між продавцями і покупцями в різних країнах. Участь фірми в міжнародній торгівлі вимагає розуміння додаткових труднощів, що пов'язані з таким видом діяльності. Термін «міжнародна економічна діяльність» має на увазі складний механізм відносин, що виникають у процесі купівлі–продажу товарів на світовому ринку. В працях вчених-економістів пропонуються різні підходи щодо систематизації шляхів розвитку та удосконалення міжнародної економічної діяльності, тому в умовах сьогодення обрана тема є актуальною.

Мета кваліфікаційної роботи – дослідження стратегій та механізму міжнародної експансії багатонаціональних компаній та обґрунтування шляхів підвищення її ефективності.

Об'єкт кваліфікаційної роботи – процеси і закономірності здійснення міжнародної економічної діяльності багатонаціональних підприємств.

Предмет кваліфікаційної роботи – особливості розвитку міжнародної економічної діяльності United Parcel Service умовах розвитку світового ринку експрес-доставки.

Використані методи наукового дослідження. У кваліфікаційній роботі використано наступні методи наукового пізнання: метод аналізу – для дослідження сучасного стану розвитку світового ринку експрес-доставки та визначення ключових гравців на ринку експрес-доставки; порівняльного аналізу – для порівняння особливостей здійснення міжнародної економічної діяльності ключовими компаніями на ринку експрес-доставки; PEST-аналізу – для виявлення чинників впливу на розвиток досліджуваної компанії ключових тенденцій розвитку світового ринку експрес-доставки; системно-аналітичний метод – для теоретичного узагальнення наукових концепцій, розробок, пропозицій провідних вітчизняних і зарубіжних вчених, присвячених проблемам міжнародної економічної діяльності; SWOT аналіз – для оцінки потенціалу розвитку міжнародної економічної діяльності досліджуваної компанії.

Наукова новизна одержаних результатів дослідження полягає в систематизації можливих бар'єрів та стратегій здійснення міжнародної економічної діяльності багатонаціональними підприємствами, використання яких сприяє нівелюванню ризиків при здійсненні міжнародної економічної діяльності та підвищенню її ефективності.

У першому розділі розкрито сутність, бар'єри та ризики здійснення міжнародної економічної діяльності; визначено фактори, що обумовлюють розвиток міжнародної економічної діяльності компаній; охарактеризовано основні способи виходу компаній на міжнародний ринок.

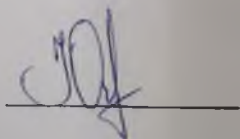
У другому розділі проаналізовано організаційно-економічну діяльність багатонаціонального підприємства United Parcel Service; здійснено маркетингову оцінку міжнародної економічної діяльності компанії United Parcel Service; досліджено фінансовий стан компанії United Parcel Service.

У третьому розділі обґрунтовано перспективи розвитку економічної діяльності United Parcel Service; визначено ключові напрями покращення міжнародної економічної діяльності United Parcel Service; аргументовано можливість посилення конкурентоспроможності компанії на міжнародних ринках.

Практичне значення одержаних результатів. Практичне значення одержаних результатів полягає в можливості підвищення ефективності міжнародної економічної діяльності досліджуваної компанії на основі використання обґрунтованих висновків щодо посилення конкурентоспроможності компанії на міжнародних ринках та напрямів покращення її міжнародної економічної, які базуються на результатах використання аналітичних методів, що враховували сильні та слабкі сторони основних лідерів ринку експрес-доставки, можливі переваги та загрози а також прогнози розвитку світового ринку експрес-доставки.

Ключові слова: багатонаціональне підприємство, міжнародна економічна діяльність, зовнішньоекономічна діяльність, стратегії розвитку міжнародної економічної діяльності, пряий експорт, непрямий експорт, спільне підприємство, іноземне виробництво, партнерство, купівля іноземної компанії, товарні аукціони, ліцензування, оренда або лізинг, ризики при здійсненні міжнародної економічної діяльності.

Студент



Ю.М. Щербатюк