

## РЕФЕРАТ

кваліфікаційної роботи магістра

студентки Національної академії статистики, обліку та аудиту

*Чиженко Анастасії Олександрівни*

Тема: «Стратегії корпоративної відповідальності багатонаціональних підприємств в Україні»

Загальний обсяг роботи складає 111 сторінок.

Містить 17 таблиць, 16 рисунків, 73 літературних джерела.

*Актуальність теми.* Корпоративна відповідальність підприємства – це одна з найважливіших сучасних характеристик діяльності будь-якої бізнес-структури. Система соціальної відповідальності визначає фактори конкурентоспроможності підприємства, його потенціал у діловому співробітництві, є своєрідним індикатором та запорукою успішності підприємства у сучасному економічному просторі. Ведення бізнесу в Україні на рівні вимог світової конкурентоспроможності вимагає компетентного використання українськими підприємствами системи соціальної відповідальності. Розвиток українського бізнесу, інтеграція України у світове співтовариство ставлять перед українськими компаніями нові завдання, одним з яких є впровадження принципів соціальної відповідальності у господарську практику.

Корпоративна відповідальність підприємства – багатогранне явище, яке може бути інтегроване в діяльність підприємства на абсолютно різних рівнях і в різних обсягах. Вона може бути впроваджена на рівні філософії (місія, кодекс ділової поведінки), і на рівні управлінських рішень (цілісна система управління), може бути використана і як система оцінювання та прогнозування ризиків.

На сучасному етапі питання соціальної відповідальності не є досконало дослідженим, існують великі розбіжності в трактуванні науковцями та практиками поняття «соціальної відповідальності підприємства», складу

показників та факторів, що його визначають, їх критеріальних значень, підходів та методик дослідження систем соціальної відповідальності на підприємстві.

Існування розбіжностей у визначенні сутності поняття «корпоративна відповідальність підприємства» спричиняє неоднозначність у розробці методологічних принципів його розробки, впровадження та оцінки на підприємствах. Разом з тим питання визначення та оцінки рівня соціальної відповідальності підприємства є дискусійним, що і визначило вибір теми даної кваліфікаційної роботи магістра роботи.

*Мета кваліфікаційної роботи* – вивчення та узагальнення теоретичних, методичних і практичних підходів до формування стратегії соціальної відповідальності в багатонаціональних підприємствах та її реалізації, а також розробка і обґрунтування пропозицій, спрямованих на розвиток корпоративної відповідальності та удосконалення системи управління нею на українських підприємствах.

*Об'єкт дослідження* – формування стратегії корпоративної відповідальності багатонаціональних підприємств.

*Предмет дослідження* – процеси формування та реалізації стратегій корпоративної відповідальності багатонаціональних підприємств в Україні на прикладі ТОВ «АУА Capital».

*Використані методи наукового дослідження.* У кваліфікаційній роботі магістра під час вирішення поставлених завдань використовувалися методи спостереження, порівняння – для аналізу досвіду використання стратегій корпоративної відповідальності світовими багатонаціональними підприємствами; класифікацій – для узагальнення видів стратегій корпоративної відповідальності; узагальнення та аналізу – для результатів впровадження стратегій корпоративної соціальної відповідальності на досліджуваному підприємстві, групування та узагальнення, а також розрахунку середніх величин та показників динаміки, відповідних коефіцієнтів – для оцінки ефективності впровадження стратегії корпоративної соціальної відповідальності «Зелений офіс».

*Наукова новизна одержаних результатів дослідження* полягає в обґрунтуванні методичних підходів до кількісної та якісної оцінки рівня стратегії корпоративної соціальної відповідальності багатонаціональних підприємств.

*У першому розділі* розкрито сутність, принципи та види корпоративної відповідальності багатонаціональних підприємств; охарактеризовано правові аспекти та особливості стандартизації звітності корпоративної відповідальності; досліджено сучасні світові тенденції розвитку корпоративної відповідальності.

*У другому розділі* проаналізовано сучасний стан розвитку бізнес-стратегії корпоративної відповідальності в Україні; досліджено стратегії корпоративної відповідальності багатонаціональних підприємств, що діють в Україні; здійснено оцінку стратегії корпоративної відповідальності ТОВ "АУА Capital".

*У третьому розділі* обґрунтовано перспективи реалізації стратегії корпоративної відповідальності в українському бізнес-середовищі; запропоновано механізм впровадження практики "Зелений офіс" в компанію ТОВ "АУА Capital".

*Практичне значення одержаних результатів* полягає в тому, що сформульовані, на основі узагальнення світового досвіду, висновки та рекомендації щодо шляхів вдосконалення та механізмів впровадження удосконаленої стратегії корпоративної відповідальності можуть бути використані в практиці ТОВ «АУА Capital» та інших підприємств України.

*Ключові слова:* соціальна відповідальність, багатонаціональні підприємства (БНП), бізнес-середовище, стандартизація звітності корпоративної відповідальності, стратегії корпоративної відповідальності, концепції сталого розвитку.

Студентка



А.О. Чиженко