

РЕФЕРАТ

кваліфікаційної роботи магістра
студента Національної академії статистики, обліку та аудиту
Собильського Віктора Андрійовича

Тема: «Інтеграція України у світовий ринок туристичних послуг»

Загальний обсяг роботи складає 98 сторінок.

Містить 10 таблиць, 16 рисунків, 71 літературне джерело.

Актуальність дослідження. Туризм є однією з найбільш високо прибуткових галузей світової економіки, яка інтенсивно розвивається. На частку туристичної індустрії припадає близько 7 % загального обсягу інвестицій, 10 % світових споживчих витрат і третина світової торгівлі послугами. За даними Всесвітньої ради з подорожей і туризму (World Travel and Tourism Council), світова індустрія подорожей в даний час виробляє товарів і послуг на загальну суму близько 7 трлн. дол. на рік і, за наявними прогнозами, в найближчі 10 років приріст обсягів виробництва в галузі складе не менше 4,6 % щорічно.

У більшості країн світу на частку туризму припадає близько 10 % ВВП, світових інвестицій, всіх робочих місць і споживчих витрат. Розвиток тенденцій глобалізації світової економіки створило ряд нових явищ і процесів в туристичній сфері: виник глобальний ринок туристичних послуг, зростає інтенсивність процесів інтеграції між підприємствами і організаціями туристичної сфери, які належать різним країнам світу і, нарешті, найбільш динамічною сферою розвитку туристичних послуг став міжнародний туризм.

Названі обставини актуалізували проблеми розвитку українського ринку туристичних послуг та ефективною інтеграції її в систему світогосподарських зв'язків. Ринок туристичних послуг України стає все більш доступним для зарубіжних компаній, представлених великими інтегрованими структурами - міжнародними ланцюгами готелів, мережами ресторанів, ТНК в туроператорському бізнесі. Завдяки ефектам інтеграції ці структури успішно контролюють світовий ринок туристичних послуг, залишаючи далеко позаду за

якісними і ціновими параметрами і за способами їх просування українських туроператорів.

У зв'язку з цим, досить актуальним є аналіз стану і тенденцій розвитку глобального ринку туристичних послуг, а також об'єктивна оцінка потенціалу та місця української туристичної галузі в якості повноправного учасника цього ринку. Разом з тим, проблеми функціонування ринку туристичних послуг в умовах глобалізації, принципи і закономірності інтеграційних процесів, які відбуваються на ринку сьогодні вивчені недостатньо.

Мета кваліфікаційної роботи – обґрунтування і розробка рекомендацій, щодо ефективного використання потенціалу туристичної галузі України для вибору моделі інтеграції в світовий ринок туристичних послуг.

Об'єкт кваліфікаційної роботи – процеси і закономірності розвитку світового ринку туристичних послуг.

Предмет кваліфікаційної роботи – організація та розвиток ринку туристичних послуг України та моделі його інтеграції в світовий ринок туристичних послуг.

Використані методи наукового дослідження. У кваліфікаційній роботі використано наступні методи наукового пізнання: історичний – для дослідження еволюції розвитку світового ринку туристичних послуг; метод аналізу – для оцінки сучасного стану розвитку світового ринку туристичних послуг; ринків туристичних послуг Іспанії, Франції та України; порівняльного аналізу – для порівняння розвитку туристичних галузей різних країн світу; PEST- аналізу – для виявлення чинників впливу на розвиток ринку туристичних послуг України; системно-аналітичний метод - для теоретичного узагальнення наукових концепцій, розробок, пропозицій провідних вітчизняних і зарубіжних вчених, присвячених проблемам туристичної галузі; SWOT аналіз – для оцінки потенціалу ринку туристичних послуг України.

Наукова новизна одержаних результатів дослідження полягає в формуванні, на основі вивчення світового досвіду розвитку туристичної галузі основних країн-лідерів світового ринку туристичних послуг, новітніх напрямів та підходів до розвитку ринку туристичних послуг в Україні, які забезпечать

покращення її потенціалу та дозволять ефективно інтегруватися в світовий економічний простір.

У першому розділі визначено сутність категорій туризм та світовий ринок туристичних послуг; охарактеризовано основні етапи розвитку світового ринку туристичних послуг; досліджено сучасну багаторівневу систему регулювання туристичної галузі.

У другому розділі проаналізовано сучасний стан та тенденції розвитку світового ринку туристичних послуг; досліджено особливості становлення та розвитку туристичного ринку Іспанії та Франції.

У третьому розділі проаналізовано сучасний стан розвитку ринку туристичних послуг України; обґрунтовано перспективи розвитку та шляхи інтеграції України в світовий ринок туристичних послуг; аргументовано впровадження інноваційних форм організації туристичної діяльності українських підприємств задля ефективною інтеграції до світового ринку туристичних послуг.

Практичне значення одержаних результатів. Практичне значення одержаних результатів полягає в можливості використання обґрунтованих висновків щодо проблем, перспектив розвитку та шляхів удосконалення ринку туристичних послуг в Україні при побудові механізму чи виборі моделі інтеграції України в світовий ринок туристичних послуг, як на макро-так і на мікрорівні.

Ключові слова: туризм; туристичний ринок; турагент; туроператор; масовий туризм; міжнародний туризм; Всесвітня туристична організація; міжнародні туристичні організації; міжнародні туристичні поїздки; сюртуризм; туристична інфраструктура.

Студент



В. А. Собильський