

РЕФЕРАТ

кваліфікаційної роботи магістра

студентки Національної академії статистики, обліку та аудиту

Красівської Аліни Валентинівни

Тема: «**Особливості розвитку діяльності міжнародних консалтингових компаній в Україні**»

Загальний обсяг роботи складає 99 сторінок.

Містить 20 таблиць, 11 рисунків, 76 літературних джерела.

Актуальність дослідження. Розвиток сучасної світової економіки здійснюється дуже швидко і не завжди передбачувано. Наразі неможливо з високим ступенем впевненості визначити, наскільки успішно буде розвиватися і світова економіка, і економіка окремо взятих країн в найближчому майбутньому.

Все це позначається і на діяльності підприємців, перед якими в сучасних умовах розвитку економіки виникла низка питань, пов'язаних з веденням бізнесу: пошук покупців продукції, збереження конкурентоспроможності продукції, пошук альтернативних видів діяльності з метою підвищення прибутковості підприємства, можливості та доцільності вкладення коштів в подальше розширення діяльності або в нові технології. Прийняття подібних рішень, особливо в складних економічних умовах, неможливе на основі інтуїції і вимагає професійного підходу, що спонукає підприємців до пошуку професійних консультантів.

Міжнародна консалтингова діяльність є цілою системою, яка утворила власний ринок інтелектуальних послуг з питань аналізу і вирішення проблем функціонування та розвитку суб'єктів господарської діяльності у вигляді порад, навчальних курсів, розробки певних організаційних рішень, впровадження нових методів та технологій.. Консультування, як процес надання інтелектуальних послуг з метою досягнення позитивних змін та створення кращих умов на підприємстві, дозволяє створити таку гнучкість, яка дасть можливість адаптуватися до любых несприятливих умов. Неухильний розвиток

консалтингу – це усвідомлення потреби в знаннях, навичках та досвіді консультантів з метою створення конкурентних переваг клієнтами консалтингових компаній. Актуальність теми кваліфікаційної роботи магістра обумовлюється постійним зростанням попиту на консалтингові послуги і як результат збільшення консалтингових фірм як на світовому, так і на національному ринках.

Мета кваліфікаційної роботи – обґрунтування запропонованих рішень та пропозицій розвитку міжнародної консалтингової діяльності компанії на українському ринку консалтингових послуг, перетворюючи специфіку його розвитку у власні конкурентні переваги.

Об'єкт кваліфікаційної роботи – особливості розвитку ринку консалтингових послуг в Україні та світі.

Предметом дослідження є аналіз розвитку діяльності міжнародної консалтингової компанії в умовах різних національних ринків.

Використані методи наукового дослідження. У кваліфікаційній роботі використано наступні методи наукового пізнання: історичний – для дослідження еволюції розвитку ринку консалтингових послуг; метод порівняльних досліджень – для виявлення різних умов середовищ діяльності компанії Ncube з використанням наукового спостереження, аналізу статистики, здійснення SWOT-аналізу для подальшої розробки практичних рішень щодо модернізації механізму функціонування консалтингових компаній на прикладі Ncube.

Наукова новизна одержаних результатів дослідження полягає в формуванні комплексу факторів та умов, які впливають на розвиток діяльності міжнародної консалтингової компанії на різних національних ринках консалтингових послуг та обґрунтування механізмів їх подолання.

У першому розділі визначено сутність економічних категорій дослідження консалтингової діяльності; обґрунтовано роль міжнародного консалтингу в підвищенні ефективності міжнародної економічної діяльності; виявлено ключові тренди розвитку міжнародної консалтингової діяльності.

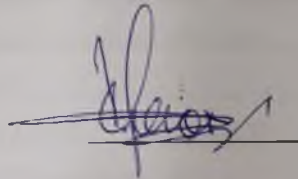
У другому розділі проаналізовано діяльність міжнародної компанії Ncube на консалтинговому ринку України та Великобританії; досліджено фактори впливу європейського ринку консалтингових послуг на діяльність компанії Ncube; проаналізовано механізм подолання проблем консультування в умовах глобалізації.

У третьому розділі обґрунтовано особливості розвитку консультаційного бізнесу в Україні; проблеми та перешкоди при здійсненні консалтингової діяльності в країнах з перехідною економікою; розроблено пропозиції щодо вдосконалення механізмів консалтингової діяльності в Україні.

Практичне значення одержаних результатів. Практичне значення роботи полягає в виявленні проблем та перешкод при здійсненні міжнародної консалтингової діяльності, та розробці пропозиції щодо вдосконалення механізмів розвитку консалтингової діяльності міжнародної компанії в Україні.

Ключові слова: консалтинг, міжнародний консалтинг, міжнародна консалтингова компанія, ІТ-консалтинг, бізнес-консалтинг, консультування, експертне консультування, проектне консультування; навчальне консультування; аутсорсинг, аутстафінг.

Студентка



А. В. Красівська