

## РЕФЕРАТ

кваліфікаційної роботи магістра

студентки Національної академії статистики, обліку та аудиту

*Главіцької Аліни Володимирівни*

Тема: «**Стратегії інноваційного розвитку багатонаціональних підприємств**»

Загальний обсяг роботи складає 112 сторінок.

Містить 10 таблиць, 24 рисунки, 5 додатків, 70 літературних джерел.

*Актуальність дослідження.* Нові умови глобальної конкуренції обумовлюють формування інноваційного лідерства, адже за умов стрімкого розвитку світогосподарських процесів та науково-технічного прогресу варто оперативно реагувати на зміни для досягнення поставлених цілей підприємств. Саме інноваційний розвиток виступає рушійною силою забезпечення конкурентоспроможності, що і обумовлює формування стратегії інноваційного розвитку. Багатонаціональні підприємства активно розробляють такі стратегії, виходячи з місії та цілей компанії.

Багатовекторний характер діяльності багатонаціональних підприємств вимагає від їх менеджменту пріоритетної уваги до розроблення ефективних у глобальному конкурентоспроможному середовищі стратегій інноваційного розвитку, реалізація яких ускладнена розвитком конкуренції, фінансовою нестабільністю, розвитком нових інструментів забезпечення інноваційних стратегій. Стратегія інноваційного розвитку повинна надавати змогу підвищити ефективність функціонування багатонаціонального підприємства навіть за нестабільних економічних умов; отже це не має бути набір окремих інноваційних проектів, що приведуть лише до тимчасового покращення результатів діяльності.

Серед тенденцій застосування інструментів реалізації стратегій інноваційного розвитку спостерігається все більша відкритість багатонаціональних підприємств до зовнішнього середовища, активніше

використовуються ліцензії на патенти та спільні проекти з різними установами. Результативність діяльності підприємства, від інноваційних процесів зокрема, визначається не так кількістю вкладених коштів в НДДКР, скільки ефективністю їх застосування та відповідністю єдиній стратегії інноваційного розвитку.

Надзвичайно важливим є використання стратегій інноваційного розвитку компаній на ринку України, адже навіть якщо це дочірні компанії багатонаціональних підприємств, все одно на локальних ринках існує низка стримуючих факторів. Саме тому актуальним залишається визначення ефективних стратегій інноваційного розвитку багатонаціональних підприємств, умов та інструментів їх забезпечення.

*Мета кваліфікаційної роботи* – дослідження теоретичних основ формування стратегій інноваційного розвитку багатонаціональних підприємств, особливості їх реалізації в практиці компанії Nestlé та розробка напрямків вдосконалення стратегії інноваційного розвитку досліджуваної компанії.

*Об'єкт кваліфікаційної роботи* – процеси інноваційної діяльності в багатонаціональних підприємствах.

*Предмет кваліфікаційної роботи* – умови, фактори та особливості реалізації стратегії інноваційного розвитку компанії Nestlé.

*Використані методи наукового дослідження.* У кваліфікаційній роботі магістра під час вирішення поставлених завдань використовувалися методи наукового пізнання: методи наукової абстракції та логічного узагальнення, а також діалектичний метод пізнання – для дослідження теоретичних аспектів управління інноваційною діяльністю багатонаціонального підприємства; ретроспективний аналіз – для виявлення динаміки основних показників діяльності багатонаціонального підприємства; методи кількісного та якісного порівнянь – для ґрунтовного аналізу та розкриття особливостей рівня інноваційної діяльності багатонаціонального підприємства; метод експертних оцінок – при встановленні рівня інноваційного розвитку багатонаціонального

підприємства та його конкурентів; абстрактно-логічний метод – для формування висновків та узагальнень стосовно розробки шляхів удосконалення стратегії інноваційного розвитку багатонаціонального підприємства.

*Наукова новизна одержаних результатів дослідження* полягає в обґрунтуванні комплексу інструментів формування та реалізації стратегій інноваційного розвитку в динамічному висококонкурентному середовищі.

*У першому розділі* визначено сутність та види стратегій інноваційного розвитку багатонаціональних підприємств; охарактеризовано умови забезпечення ефективного інноваційного розвитку багатонаціональних підприємств; обґрунтовано систему показників оцінки ефективності інноваційної діяльності багатонаціональних підприємств.

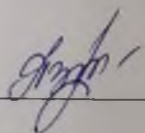
*У другому розділі* здійснено всестороннє дослідження конкурентних позицій Nestlé на світових ринках товарів та послуг; проаналізовано стратегії інноваційного розвитку корпорації Nestlé; проведено оцінку ефективності стратегії інноваційного розвитку Nestlé.

*У третьому розділі* обґрунтовано пропозиції здійснення реінжинірингу управління інноваційною діяльністю Nestlé та аргументовано запропоновані напрями вдосконалення стратегії інноваційного розвитку Nestlé.

*Практичне значення одержаних результатів.* Практичне значення полягає в розробці інструментів удосконалення інноваційного розвитку Nestlé Україна за умов глобальної конкуренції.

*Ключові слова:* багатонаціональне підприємство, інновації, інноваційна діяльність, інноваційне лідерство, стратегія інноваційного розвитку, проект, реінжиніринг, реінжиніринг бізнес-процесів, ефективність інноваційної діяльності, бенчмаркінг інноваційного розвитку.

Студентка



А. В. Главінська