

СЕКЦІЯ 1. ФІНАНСОВІ ІНСТРУМЕНТИ СТРАТЕГІЧНОГО РОЗВИТКУ ЕКОНОМІКИ

*Абдирахманов Беглі,
аспірант,
Національна академія статистики, обліку та аудиту*

РОЛЬ ФІНАНСОВОЇ СТРАТЕГІЇ ПІДПРИЄМСТВА В ЗАБЕЗПЕЧЕННІ ЙОГО ФІНАНСОВОЇ СТІЙКОСТІ

Фінансова стратегія стала необхідним атрибутом в забезпеченні ефективного розвитку підприємств всіх видів економічної діяльності. Розробка фінансової стратегії дозволяє на довгострокову перспективу забезпечити фінансову стійкість організацій, а процес формування фінансових ресурсів зробити більш раціональним, оскільки від наявності фінансових ресурсів в необхідних обсягах і ефективного їх використання залежить фінансова стійкість підприємства [1].

Фінансова стратегія підприємства, при правильній розробці, дозволяє:

- визначити і доцільно використовувати фінансові ресурси підприємства і здійснювати управління ними;
- встановлювати напрямок роботи і правильно запускати процес, запланований фінансовою стратегією, оптимально витрачаючи ресурси підприємства;
- аналізувати економічне середовище і поточний фінансовий стан підприємства на ринку, на конкретному етапі здійснення фінансової стратегії;
- встановлювати необхідні резерви підприємства;
- визначати фінансові можливості підприємства, його майбутніх партнерів, а також конкурентів;
- планувати дієві способи боротьби з головними конкурентами [2].

Управління фінансовими ресурсами здійснюється саме в процесі реалізації фінансової стратегії, яке включає в себе всі особливості економічного виду діяльності підприємства, а саме: структура ресурсів, якими підприємство володіє на даний момент часу, можливі канали реалізації ресурсів з метою отримання максимального прибутку, аналіз ефективності використання ресурсів, збір результатів і коригування виконуваного плану.

Визначення напрямів і обсягів витрачання ресурсів дозволяє підприємству визначитися з ключовим видом своєї економічної діяльності та можливими шляхами розвитку або зміни напрямку своєї діяльності. Розвиток напрямку діяльності передбачає як розширення видів пропонованих товарів, робіт, послуг, так і запуск виробництва несхожих з уже виробленими товарами, роботами і послугами.

Постійний аналіз поточної фінансової ситуації необхідний для кожного підприємства. Аналіз повинен охоплювати як внутрішні, так і зовнішні зміни в

своєму сегменті. Важливими є новачії в технологічній сфері виробництва товарів, які виробляються і реалізуються даним підприємством, робіт або послуг тому вдосконалення має на увазі скорочення витрат виробництва при застосуванні новачій або посилення конкуренції в чинній сфері, при використанні нововведень. А іноді і комплексне їх застосування одночасно [3].

Таким чином, важливим є можливість встановлювати, які саме ресурси і резерви необхідні підприємству для ефективної реалізації своєї фінансової стратегії. Вивільнені ресурси необхідно перенаправляти в ті сфери, які на даний момент потребують додаткових джерел.

Визначення фінансового стану підприємств партнерів або ж майбутніх партнерів на стадії встановлення нових відносин допоможе надалі уникнути несення втрат. Баланс підприємства є відкритою інформацією. На основі бухгалтерської звітності підприємства можливий розрахунок його фінансового стану. Отримані дані можуть виступити вирішальним фактором в укладанні нових контрактів. Це стосується і оцінки самого підприємства з боку партнерів і банків – позичальників. Їх рішення про взаємодію з конкретними підприємствами залежить від фінансового стану останніх. Тому будь-якій юридичній особі необхідно утримувати хорошу позицію щодо своєї життєздатності.

Особливу увагу в плануванні фінансової стратегії займає боротьба з конкуренцією. Саме вона багато в чому визначає, як буде розвиватися фінансова стратегія в майбутньому і які коригування необхідно здійснити вже сьогодні, не чекаючи кінця звітної періоду. Підприємства-конкуренти точно так само намагаються вижити в поточній ситуації на ринку. Будь-які зміни на мікро- і макрорівнях ведуть за собою ланцюг подій, з якими простіше боротися великим підприємствам, але при цьому і результат для них більш відчутний. Необхідно розуміти, що маленьке підприємство не зрівняється з міжнародним підприємством, але не варто спускати їх з рахунків. Спрогнозувавши можливий розвиток подій щодо конкурентів необхідно змінювати і фінансову стратегію.

Варто відзначити, що ефективною фінансовою стратегією можна назвати тільки таку стратегію, яка повноцінно відображає всю необхідну інформацію, несе реальну цінність в управлінні і призводить до очікуваного результату. Така стратегія вважається правильно побудованою, в ній враховані всі необхідні для конкретного підприємства аспекти. Таким чином, головна перевага підприємства, яке спирається на власну сформовану фінансову стратегію, це цілеспрямований план, який підвищить рівень конкурентоспроможності чинного суб'єкта, дозволить максимізувати прибуток, отримати впевнену платформу для розвитку, не допустить великих помилок у використанні ресурсів. Фінансова стратегія дає можливість діяти на основі ретельно досліджених і фактично прорахованих наслідків кожного свого кроку, що дозволить керівникам підприємств стабільно їх розвивати, і як результат впевнено зарекомендувати себе як надійного постачальника і партнера.

Список використаних джерел

1. Кумпилов Н. Т., Назаретян К. А., Герасименко О. А. Укрепление финансовой устойчивости сельскохозяйственных организаций как элемент формирования финансовой стратегии. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/ukreplenie-finansovoy-ustoychivosti-selskohozyaystvennyh-organizatsiy-kak-element-formirovaniya-finansovoy-strategii>
2. Авдокушин Е. Ф. Международные финансовые отношения (основы финансомики). Москва: Дашков и К, 2017. 132 с.
3. Прибытков Е. В. Финансовая стратегия, преимущества наличия эффективной финансовой стратегии в деятельности предприятия. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/finansovaya-strategiya-preimuschestva-nalichiya-effektivnoy-finansovoy-strategii-v-deyatelnosti-predpriyatiya>

*Артем'єва Інга Олександрівна,
кандидат економічних наук,
доцент кафедри фінансів, банківської справи та страхування,
Національна академія статистики, обліку та аудиту*

ФІНАНСОВА ДІЯЛЬНІСТЬ ЗАХІДНИХ КОРПОРАЦІЙ В УМОВАХ ГЛОБАЛІЗАЦІЇ

В умовах розвитку глобалізації, яка складається із сукупності трансформацій, що розгортаються у світовій економіці з наростаючою швидкістю та перетворюють її на систему із самовідтворюваною невизначеністю, становлення глобального ринкового господарства спирається не тільки на процеси організації, але також на процеси самоорганізації, що виводять світову економіку та її підсистеми на нову впорядкованість і мають силу та непереборність природних процесів [1].

За таких умов існування та успішний розвиток підприємства залежать від здатності оперативно та точно реагувати на зміни в складному та динамічному глобальному зовнішньому середовищі, тому забезпечення адекватної реакції системи на зовнішні запити в умовах глобалізації зростає та стає найважливішим завданням організації діяльності підприємства. Розв'язання цього завдання передбачає уміння підтримувати й направляти процес самоорганізації завдяки створенню налагодженої системи зворотних зв'язків, ефективному управлінню ризиками й кризами та заходам із підвищення рівня диверсифікації та універсалізації процесів економічної діяльності підприємств [1, 2].

Корпорації, маючи великі резерви ефективності та здатність трансформуватися відповідно до вимог глобального ринкового середовища, є найбільш стійкими й водночас адаптивними структурами в системі інститутів сучасної світової економіки. Фінансова діяльність корпорацій у порівнянні з іншими формами організації підприємства відрізняється складністю, великими