

2. Blockchain mistakes and how to avoid them. Retrieved from: <https://www.computerworld.com/article/3402658/7-blockchain-mistakes-and-how-to-avoid-them.html>.

*Ткаченко Дмитро Валентинович,  
аспірант,  
Національна академія статистики, обліку і аудиту*

## **ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ФІНАНСОВОГО ПОТЕНЦІАЛУ ПІДПРИЄМСТВ ЗА УМОВ КРИЗИ**

При опрацюванні теоретико-наукових та прикладних аспектів формування і забезпечення фінансового потенціалу підприємства виявлено недостатню обґрунтованість у вивченні даного питання попри наявну значну кількість досліджень. Маємо думку, що це спричинено відсутністю стабільності зовнішнього середовища та складністю застосування гнучкості щодо фінансової системи підприємства під час кризи. Дослідники зазвичай відзначають, що серед науковців не існує єдиної позиції щодо сутності поняття «фінансовий потенціал підприємства», його формування та використання. Для основних інтерпретацій використовують такі підходи: ресурсний, результативний, через управління фінансовими ресурсами та інші. Погоджуємось із узагальненням основних рис фінансового потенціалу проведеного науковцями [2, с. 30]:

- фінансовий потенціал є ширшим поняттям, ніж фінансові ресурси підприємства;
- фінансовий потенціал визначає фінансові можливості підприємства і їх реалізацію за певних умов;
- фінансовий потенціал впливає на фінансову стійкість та конкурентоспроможність підприємства;
- фінансовий потенціал передбачає досягнення позитивних фінансових результатів внаслідок його використання.

Якщо потенціал в цілому, можна розглядати як джерела, можливості, засоби, запаси, які можуть бути використанні у діяльності підприємств для досягнення певної мети [1 с. 74], тоді постає необхідність у побудові процесів забезпечення його формування і використання на підприємстві під час здійснення господарської діяльності. У той же час, якщо потенціал це джерела і складові, то фінансовий потенціал передбачає наявність джерел фінансування діяльності такими складовими як фінансові ресурси за різними їх видами (власний капітал, цільове фінансування, короткострокова та довгострокова заборгованість, забезпеченість оборотними та необоротними активами) відповідно до цілей та наявних і потенційних потужностей.

З метою ефективного забезпечення фінансового потенціалу варто уточнити його складові, оскільки різними авторами по-різному це відображується. Так, складовими фінансового потенціалу виокремлено, зокрема організаційний, маркетинговий, логістичний, виробничий, управлінський, економічний потенціали.

На наш погляд, економічний потенціал є значно ширшим поняттям ніж фінансовий, тому вважаємо за доцільне розглядати фінансовий потенціал у складі економічного, а не навпаки. Виробничий, логістичний і маркетинговий потенціал досить опосередковано можуть бути включені до фінансового, тому ми пропонуємо його не розглядати у складі фінансового.

Забезпечення фінансового потенціалу має ґрунтуватися на алгоритмі, який дозволить використовувати даний потенціал повною мірою та досягати поставлених цілей. Так, вбачаємо за доцільне впроваджувати рекомендований нами змодельований алгоритм на підприємствах, який представлено на рисунку.



Рис. Алгоритм забезпечення фінансового потенціалу на підприємстві

При виборі алгоритму забезпечення фінансового потенціалу на підприємстві важливо враховувати прояв кількісних і якісних показників, достатність інформаційної бази, базовий компетентнісний потенціал працівників фінансової служби, пристосування до зовнішніх чинників, систему наявних та ймовірних фінансових ризиків тощо.

### Список використаних джерел

1. Блащак Б. Я. Фінансовий потенціал у структурі потенціалу підприємства. *Економіка та управління підприємствами*. 2019. Том 30 (69). №3. С. 74-78.

2. Куліш Г. П., Чепка В. В. Фінансовий потенціал підприємства та його роль в умовах нестабільності економіки. *Статистика України*. 2017. № 1. С. 29–35.

**Удовенко Олег Борисович,**  
аспірант,

*Національна академія статистики, обліку та аудиту*

## **СУТНІСТЬ ТА НАПРЯМКИ МІЖНАРОДНОГО БІЗНЕС-КОНСАЛТИНГУ**

Великі консалтингові агенції надають послуги для виходу компанії на міжнародний ринок. Міжнародний бізнес-консалтинг включає в себе складання маркетингового плану, в якому визначаються можливі ризики і даються рекомендації до їх мінімізації; визначення стратегії просування продукції і послуг фірми в інших країнах; створення концепції позиціонування підприємства, політики ціноутворення. Глобальний ринок управлінських консалтингових послуг сегментується на основі типу продукту, сфери застосування і географії [1].

Міжнародний консалтинг може виступати галузевим елементом, коли компанія окремим напрямком своєї діяльності виділяє роботу з виведення послуг своїх клієнтів на міжнародний ринок (так робить компанія Deloitte), або ж здійснювати міжнародну діяльність засновуючи дочірні компанії в цільових країнах. У другому випадку компанії здійснюють допомогу на місцях і вибудовують зв'язки з дочірніми компаніями [2].

Міжнародний консалтинг об'єднує декілька напрямків бізнес-консалтингу:

### **1. Інвестиційний консалтинг:**

- сприяння щодо виходу на зарубіжні ринки і залучення інвестицій для стартапів, середніх і великих компаній;
- підготовка бізнес-кейсів, подача на програми (гранти) з досліджень та інновацій і супровід до отримання фінансування;
- представницькі функції в організації інвестиційного потоку в комунікаціях з державними органами, фінансовими установами, співінвесторами;
- правовий супровід з чітким дотриманням вимог чинного законодавства України та країн, що беруть участь в інвестиційному процесі;
- формування ефективних глобальних консорціумів для масштабування діяльності фірми по всьому світу;
- консалтинг з питань взаємодії із зарубіжними фінансовими організаціями для приватного і державного сектора;
- Run-up преакселерація – розроблена компанією програма, спрямована на зниження розриву між ментальністю шукачів та інвесторів [3].

### **2. Глобальні закупівлі:**

- експансія ринків поставок і організація глобальної системи постачання;
- консалтинг в сфері регуляторних аспектів країни постачальника (антидемпінгові, компенсаційні мита, квоти, заходи захисту тощо);