

5. International Carbon Action Partnership. EMISSIONS TRADING WORLDWIDE Executive Summary [Electronic resource] / International Carbon Action Partnership // Status Report 2019. – 2019. – Mode of access:

https://icapcarbonaction.com/en/?option=com_attach&task=download&id=613

6. United Nations FCCC. The Paris Agreement [Electronic resource] / United Nations FCCC. – 2015. – Mode of access: <https://unfccc.int/process-and-meetings/the-paris-agreement/the-paris-agreement>

7. Резнікова Н. В. Глобальні і регіональні екологічні проблеми / Н. В. Резнікова. – К.: Вістка, 2016. – 324 с.

8. Reznikova N. Ecological imperatives for extension of globalization processes: problem of economic security / N. Reznikova // Інвестиції: практика та досвід. – 2016. – № 21. – С. 23-26.

9. Reznikova N., Zvarych R., Zvarych I., Shnyrkov O. Global circular e-chain in overcoming the global waste / N. Reznikova, R. Zvarych, I. Zvarych, O. Shnyrkov // Procedia Environmental Science, Engineering and Management. – 2019. – Vol. 6 (4). – P. 641-647.

Пантелєсв В. П.,

*доктор економічних наук, професор
професор кафедри обліку та оподаткування;*

Сакада Т. Д.,

*старший викладач кафедри економіко-математичних
дисциплін та інформаційних технологій,
Національна академія статистики, обліку та аудиту, м. Київ*

РЕЗЕРВИ УПРАВЛІННЯ ЗНАННЯМИ У СКЛАДІ БІЗНЕС-АНАЛІТИКИ

Бізнес-аналітика та управління знаннями. На межі другого і третього тисячоліття термін «управління знаннями» (англ. “knowledge management”) почав активно вживатися у багатьох сферах прикладної економіки, зокрема, у менеджменті. Управління знаннями розглядають як постійну управлінську діяльність зі забезпечення результативного одержання, передачі та застосування знань, що передбачає розробку та використання нових методів, поширення, збереження та перетворення знань, як елементу інтелектуального розвитку.

Вплив управління знаннями на сферу управління особливо яскраво проявляється у застосуванні різноманітних інструментів бізнес-аналітики. Одне із визначень бізнес-аналітики – широка категорія програмного забезпечення і рішень для збору, консолідації, аналізу та надання доступу до даних таким чином, що це дає змогу корпоративним користувачам приймати кращі бізнес-рішення» [1, с. 119].

За інформацією з економічної статистики України, фахівці зовнішньоекономічної діяльності (ЗЕД) здійснюють три головних види діяльності: по-перше, зовнішня торгівля товарами, статистична вартість товарів при експорті розраховується за правилами INKOTERMS за цінами ФОБ, при імпорті – за

цінами СІФ; по-друге, зовнішня торгівля послугами та по-третє, інвестиції ЗЕД: прямі інвестиції (акціонерний капітал) та боргові інструменти. Для реалізації ринкової економічної політики та забезпечення якісного виконання своїх функцій фахівці ЗЕД заохочують справедливий розподіл переваг та використовують сучасні бізнес-технології. Застосовуються специфічні документи – вантажна митна декларація, валютна декларація, відбувається валютне регулювання та розраховуються курсові різниці, здійснюються розрахункові операції; для операцій із ЗЕД характерний високий рівень відповідальності – адміністративної, матеріальної, фінансової тощо. Відомо, що запровадження закордонної діяльності суб'єкта господарювання вважається одним із факторів значного ризику. За міжнародними стандартами аудиту (МСА 315), розширення бізнесу або придбання закордонних суб'єктів господарювання несе нові та часто унікальні ризики, які можуть негативно вплинути на внутрішній контроль, наприклад, додаткові або зміцнені ризики від валютних операцій.

Результати анкетування студентів з міжнародного менеджменту. У вересні 2019 року було проведено анкетування серед студентів першого курсу НАСОО спеціальності «Міжнародний менеджмент». Анкета налічувала 8 запитань, за якими передбачалися 5 варіантів відповіді, в т.ч. власний варіант студента. Отримано відповіді від всіх студентів денної форми навчання. Результати наведено у таблиці 1.

Таблиця 1

**Результати анкетування студентів стосовно компетенцій
обраної професії міжнародний менеджмент, у відсотках по групі**

Запитання	Варіанти відповідей студентів				
	1	2	3	4	5
Чому Ви обрали спеціальність «Міжнародний менеджмент?»	Це престижна спеціальність 80%	Все це вийшло спонтанно 10%	Давно вирішив стати економістом-міжнародником 10%	-	-
Чому Ви вступили саме до НАСОО?	Саме тут є можливість здобути спеціальність «Міжнародний менеджмент» 40%	Це один з недорогих навчальних закладів Києва 40%	Подвійний диплом, тут вчилися рідні 20%	-	-
Чи був вплив на вибір батьків?	Так 50%	Ні 50%	-	-	-
Назвіть основні джерела інформації про Академію	Поради знайомих, що навчалися у НАСОО 40%	Internet 20%	Мешканець Татарки 20%	Від мами	
Ваші очікування після закінчення Академії	Престижна робота 60%	Реалізація власних амбіцій 20%	Фінансова стабільність 10%	Буду працювати, де візьмуть 10%	
Що приваблює у професії міжнародного менеджера?	Висока соціальна значущість професії 40%	Цікава спеціальність, просто подобається, назва приваблива 30%	Висока та стабільна оплата праці 20%	Комфортні умови праці менеджера 10%	

1	2	3	4	5
Головне у студентському житті	Розвиток себе як особистості 50%	Знайомство з цікавими однолітками 40%	Освоєння «модної» професії 10%	-
Запорука успіху професіонала-міжнародного менеджера	Професійні знання та навички 60%	Вміння працювати у команді 30%.	Аналітичний склад розуму менеджера 10%	-

Джерело: розроблено авторами за результатами вивченням анкет

Резюме істотних думок студентів-першокурсників можна вважати таким: студентом спеціальність «Міжнародний менеджмент» обрана тому, що вона для нього престижна; першокурсника приваблює висока соціальна значущість професії; НАСОА надає унікальний шанс стати фахівцем з «Міжнародного менеджменту» й те, що НАСОА один з недорогих навчальних закладів Києва; основним джерелом інформації про НАСОА стали позитивні думки знайомих, що навчалися тут; головним у житті студента вважається розвиток себе як особистості, а набуті протягом навчання у НАСОА професійні знання та навички стануть запорукою успіху професіонала – міжнародного менеджера, ці постулати підтримує сподівання студента отримати також подвійний диплом. Певним елементом апатії виглядає згода студента робити там, де візьмуть... тобто тут привабливі риси міжнародного менеджера знайти важко.

Необхідність управління знаннями. Раніше розкрито теорію та практику фактору мотивації вступників для вибору економічних спеціальностей; вказано мотиваційні аспекти вибору конкретних спеціальностей в НАСОА, зосереджено увагу на двох ключових факторах навчального успіху студента – підвищення математичної та статистичної грамотності студентів та значення вміння самостійно здобувати знання; засвідчено позитивний досвід НАСОА з професійної орієнтації та мотивації студентів [2]. Бізнес-аналітики вивчають абстрактну теорію, яку треба навчитися застосовувати на конкретній практиці. Випускникам закладів вищої освіти не вистачає деяких теоретичних знань, практичного досвіду, належного рівня розмовної іноземної мови (частіше – англійської), вміння швидко адаптуватися та уникати стресових ситуацій, комунікативних навичок, вмінь з ІТ технологій, командного менеджменту та тайм-менеджменту.

Як передбачено у прогнозі розвитку людського капіталу України, від фахівців зараз очікується висока компетентність – урахування рівня обізнаності управлінського персоналу для певних посад та необхідних навичок і знань. Постає задача – як виростити в Україні десятки тисяч талановитих команд, здатних розвивати країну? Як виграти битву за таланти в конкурентній боротьбі з найбагатшими економіками світу? Що, крім високих доходів мотивує кращих фахівців працювати в Україні з вами? Пропонуються три шляхи вирішення цієї задачі: перший, таланти прагнуть до постійного розвитку – вони так запрограмовані. Потрібна сучасна система освіти всіх рівнів; друге, таланти потребують визнання і реалізації. Потрібні найшвидші в світі

можливості для переміщення по кар'єрних сходах; третє, талантам важлива екосистема, де їм комфортно, позитивно, зручно.

Список використаних джерел:

1. Куцик П.О. Концепція уніфікованої системи обліку і звітності в корпоративному управлінні: монографія / П.О. Куцик. – Л.: Видавництво Львівського торговельно-економічного університету, 2017. – 408 с.

2. Пантелеєв В.П. Використання мотивації випускників шкіл, які вступають до ЗВО при виборі навчального закладу для отримання майбутньої професії [Електронний ресурс] / В. П. Пантелеєв, Т. Д. Сакада. – Режим доступу: <http://www.pulib.sk/web/pdf/web/viewer.html?file=/web/kniznica/elpub/dokument/Bernatova13/subor/zbornik.pdf>

Панченко В. Г.,

*доктор економічних наук,
директор Агентства розвитку Дніпра, м. Дніпро*

ТЕХНОЛОГІЧНИЙ НЕОПРОТЕКЦІОНІЗМ ЯК ІНСТРУМЕНТ НАБУТТЯ НОВИХ ПОРІВНЯЛЬНИХ ПЕРЕВАГ

Технологічний неопротекціонізм є інструментом державного / наднаціонального втручання для елімінавання та/або поглиблення технологічних асиметрій на глобальному рівні, що реалізується шляхом впровадження оборонних (задля підтримки конкурентоспроможності існуючих галузей) та агресивних стратегій (задля розвитку і встановлення лідируючих позицій на провідних ринках) технологічного розвитку, що мають на меті підвищення продуктивної спроможності країни/інтеграційного об'єднання.

Технологічний неопротекціонізм проявляється у *впровадженні стратегій розвитку високих технологій «Industry 4.0» та штучного інтелекту*. Так, у 2012 р. урядом Німеччини було затверджено «High-Tech Strategy 2020» як основу підтримки її промислової конкурентоспроможності. Основоположним принципом Industry 4.0 є те, що організація усіх виробничих процесів базується на технологіях та пристроях, які автономно зв'язуються між собою в рамках ланцюжка створення вартості. Також Industry 4.0 передбачає проникнення цифрових технологій у всі сектори економіки на усіх рівнях. Industry 4.0 зумовлює створення та впровадження рушійних інновацій у процеси виробництва, що очікувано призведе до значно вищої продуктивності у всіх секторах економіки.

В рамках Industry 4.0 уряд здійснює подвійну підтримку, тобто поєднує стратегію створення провідного ринку зі стратегією створення провідних постачальників. Була прийнята подвійна стратегія, спрямована на: а) підвищення конкурентоспроможності німецької промисловості в цілому шляхом підтримки послідовної інтеграції ІКТ у виробничі процеси; б) застосування досвіду німецьких компаній у вбудованих системах та автоматизованій інженерії, розробці нових продуктів у виробничому